

بازاریابی به زبان ساده
نحوه اجرای قیف فروش بازاریابی
به زبان ساده

راهنمای گام به گام

نویسنده: دونالد میلر

مترجم: مهوش نوری مجد



انتشارات میناق عدالت



مؤسسه
مهندسی
بازاریابی
و تبلیغات
ریجن طرح گستر...

سرشناسه: دونالد میلر

Donald Miller

عنوان و نام پدیدآور: نحوه اجرای قیف فروش بازاریابی به زبان ساده
/ نویسنده: دونالد میلر؛ مترجم مهوش نوری مجد؛ مجید فکری ویراستار نازنین افصلی.
مشخصات نشر: تهران: میثاق عدالت، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: [۲]، ص: سیاه و سفید؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک:

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتاب حاضر ترجمه فایل الکترونیکی با فرمت pdf، تحت عنوان "Marketing Made Simple"
است که از سایت

موضوع: بازاریابی
موضوع: Marketing Made Simple
شناسه افزوده: نوری مجد، مهوش، ۱۳۵۸ -، مترجم، فکری، مجید ۱۳۶۰ مترجم
رده بندی کنگره:
رده بندی دیویی:
شماره کتابشناسی ملی:



انتشارات میثاق عدالت

نام کتاب: نحوه اجرای قیف فروش بازاریابی به زبان ساده
نویسنده: دونالد میلر
تاریخ انتشار: ۱۴۰۰
نشانی مرکز: خیابان مفتح جنوبی، نرسیده به انقلاب، ساختمان محمد، پلاک ۲۸، طبقه اول، واحد ۲
تلفن تماس: ۸۸۸۶۲۵۳۱
انتشارات: میثاق عدالت
مترجم: مهوش نوری مجد - مجید فکری
ویراستار: نازنین افصلی
طراح و صفحه آرا: ریحان طرح گستر، مدیر واحد طرح و گرافیک محمد افشار
به کوشش مجید فکری
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۴۴۵۴-۶-۵
ISBN

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء به هر صورت چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی بدون مجوز مکتوب ناشر ممنوع است.

فهرست

- مقدمه
- جلسه شماره یک: هدف گذاری
- جلسه شماره دو: وان لاینر و سناریو داستان برند
- جلسه شماره سه: قالب بندی وب سایت
- جلسه شماره چهار: تولید کننده سرخ و ایمیل ها
- جلسه شماره پنج: پالایش محتوا
- جلسه شماره شش: تجزیه و تحلیل نتایج و پالایش محتوی
- نتیجه گیری

مقدمه

اکنون که تک تک ابزارهای ایجاد قیف فروش را آماده ساخته اید، به یک استراتژی صحیح برای اجرای آنها نیاز دارید که تضمین کند از مراحل گفته شده پیروی کرده و قیف فروش را به درستی راه اندازی می کنید تا قدم به قدم به موفقیت بزرگ نزدیک شوید.

www.ketab.ir