

به نام خدا

مدیریت رفتار سازمانی

تألیف و گردآوری:

دکتر محمود اسدی

۲۶۹۵۴۵۵

سرشناسه	: اسدی، محمود، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت رفتار سازمانی/تالیف و گردآوری محمود اسدی.
مشخصات نشر	: تهران: مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۷۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۳۱۳۹-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۳ - ۷۷.
موضوع	: رفتار سازمانی - مدیریت Organizational behavior -- Management
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۷
رده بندی دیویی	: ۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۳۲۴۳۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.kotab.ir

ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| مدیریت رفتار سازمانی | ■ نام کتاب: |
| محمود اسدی | ■ تالیف و گردآوری: |
| آموزشی تالیفی ارشدان | ■ ناشر: |
| اول | ■ ویرایش: |
| اول ۱۴۰۱ | ■ نوبت چاپ: |
| www.irantypist.com | ■ حروفچینی و صفحه آرایی: |
| www.irantypist.com | ■ طراح و گرافیکست: |
| ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۳۱۳۹-۶ | ■ شابک: |
| ۱۰۰۰ | ■ شمارگان: |
| www.arshadan.com | ■ مرکز خرید آنلاین: |
| www.arshadan.net | ■ مرکز پخش و توزیع: |
| ۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰ | ■ قیمت: |
| ۴۵۰۰۰ تومان | |

۷	مقدمه
۹	فصل اول: کلیات (مفهوم، تعاریف، تئوری‌ها)
۱۰	تعریف سازمان
۱۱	تعریف مدیریت
۱۳	فصل دوم: نظریه‌های رهبری و مدیریت در سازمان
۱۴	مفهوم رهبری در سازمان
۱۵	مطالعات رهبری دانشگاه آبول
۱۶	الف) سبک استبدادی
۱۶	ب) سبک دمکراتیک
۱۷	ج) سبک بی‌بند و بار
۱۹	مطالعات رهبری دانشگاه اوهایو
۲۰	مطالعات رهبری دانشگاه میشیگان
۲۳	فصل سوم: انگیزش و کیفیت زندگی کاری در سازمان
۲۴	نظریه‌های محتوایی انگیزش
۲۴	نظریه سلسله مراتب مازلو
۲۸	نظریه نیازهای سه گانه کلایتون آلدرفر
۲۹	این نظریه نیازها را به سه دسته تقسیم می‌کند:
۳۰	نظریه دو عاملی انگیزش و بهداشت روانی: هرزبرگ
۳۲	نظریه نیازهای بالفعل: الکساندر موری

۳۳	نظریه داگلاس مک گرگور.....
۳۵	نظریه برابری «جی استیسی آدامز».....
۴۰	مفهوم رضایت از کار.....
۴۱	کیفیت زندگی کاری.....
۴۳	مولفه‌های کیفیت زندگی کاری.....

فصل چهارم : فرآیندهای ارتباطات سازمانی ۴۷

۴۹	تعریف ارتباط و ارتباطات سازمانی.....
۵۰	عناصر ارتباطات.....
۵۰	هریک از عناصر ارتباطی در ادامه به صورت مختصر توضیح داده می‌شود.....
۵۰	الف) فرستنده.....
۵۰	ب) پیام.....
۵۱	ج) وسیله و ابزار ارتباط.....
۵۱	د) گیرنده.....
۵۱	ه) تأثیر و بازخورد.....
۵۲	و) پارازیت.....
۵۲	انواع ارتباطات در سازمان.....
۵۲	ارتباطات رسمی:.....
۵۳	ارتباطات غیررسمی.....
۵۳	مدل‌های ارتباط در سازمان از دیدگاه لیویت.....
۵۴	۱. شبکه حلقوی.....
۵۴	۲. شبکه چرخشی.....
۵۴	۳. شبکه زنجیره ای.....
۵۵	۴. شبکه Y شکل (سه شاخه ای).....

مقدمه

در دنیای معاصر، پیشرفت‌های فناورانه و تکنولوژیکی در زمینه‌های اطلاعات و ارتباطات موجبات توجه به سازمان و شرکت‌ها و کارخانه‌ها و نحوه مدیریت آن و همچنین ارتباطات کارکنان در آن را فراهم ساخته است. دراین میان، یکی از مفاهیم مهم و دارای اولویت که در این مجال هم به آن پرداخته شده است، مدیریت رفتار سازمانی می‌باشد. مدیریت رفتار سازمانی یکی از موضوعات اصلی در حوزه مدیریت است که از یافته‌ها و نتایج رشته‌های دیگر علوم انسانی و اجتماعی نظیر جامعه‌شناسی، روانشناسی، اقتصاد و سیاستگذاری در راستای رسیدن به اهداف خود بهره می‌گیرد.

با توجه به اینکه در دنیای امروز معمولاً انسان‌ها در سازمان‌های مختلف عضویت دارند و در مواردی تحت تاثیر تصمیم‌گیری‌های آن سازمان قرار می‌گیرند، اهمیت توجه به آموزه‌های مدیریت رفتار سازمانی دو چندان می‌شود. در این رشته از مدیریت به رفتار انسان‌ها در محیط سازمان، انگیزه‌های وی، تصمیم‌گیری‌ها و نحوه ارتباطات و تعاملات وی پرداخته می‌شود.

این کتاب شامل پنج فصل است که در فصل اول به مفاهیم و اصول سازمان نظیر مدیریت، سازمان و رفتار سازمانی پرداخته می‌شود. در فصل دوم به نظریه‌های رهبری و مدیریت در سازمان و انواع مطالعات مرتبط با رهبری، در فصل سوم به مفهوم انگیزش و کیفیت زندگی کاری در سازمان و نظریه‌های محتوایی نظیر تنوری سلسله مراتب نیازهای مازلو، تنوری الدرفر، هرزبرگ و موری و ...، در فصل چهارم به فرایندهای ارتباطات و تعاملات در سازمان و در فصل پنجم به فرایندهای تصمیم‌گیری، مراحل تصمیم‌گیری و نظریه‌های مختلف تصمیم‌گیری پرداخته می‌شود.