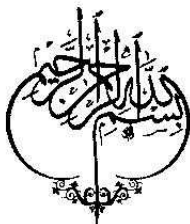


۲۲۹۱۵۱۷



مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

مؤلفین:

دکتر علی پیرزاد

هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

دکتر سارا کائیدی شادگان

دکتر حمیده مطوری نژاد احمدی



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
موضوع
مشخصات نشر
شابک
یادداشت
ردیف

پیرزاد، علی
مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته / مؤهید، علی پیرزاد، سارا کابیدی شادگان، حمیده
مطوری شراد احمدی
نشران: انتشارات شیل، ۱۴۰۰.
978-622-5720-00-8
تألیف: ص. ۲۵۰.
Organizational behavior, رفتار سازمانی
رفتار سازمانی -- مدیریت

Organizational behavior -- Management
کارکنان -- مدیریت -- جنبه‌های روانشناسی
Personnel management -- Psychological aspects
مدیریت -- شرکت کارکنان -- جنبه‌های روانشناسی
Management -- Employee participation -- Psychological aspects
تغییرات سازمانی، Organizational change

شابک افزوده
شابک افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتبشناسی ملی

کابیدی شادگان، سارا
مطوری شراد احمدی، حمیده
HDS ۸۸۷
۵۸/۳ :
۸۶۸۳۴۶۱ :

مؤهید، دکتر علی پیرزاد، دکتر سارا کابیدی شادگان، حمیده مطوری شراد احمدی

ناشر: انتشارات شیل

سال چاپ: ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۴۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۲۰-۰۰-۸

طراح جلد: آرازیس

قیمت: ۷۵۰۰ تومان



ISBN: 978-622-5720-00-8



9

کتابخانه ملی ایران

انتشارات شیل ناشر کتب تخصصی و دانشگاهی ۰۲۳۰-۱۳۰۹۳۰-۷۷۲۲۹۹۶۱ (۰۲۱)

فهرست

بخش اول: مدیریت عملکرد کیفی.....	۹
مقدمه	۱۱
چرا سازمان‌های ایجاد می‌شوند؟.....	۱۳
عوامل تشکیل دهنده سازمان‌ها.....	۱۶
چگونگی اثر گذاری مدیران بر سیستم‌های سازمانی.....	۱۸
فرهنگ سازمانی	۱۹
چگونگی معنی بخشی مفروضات به فرهنگ سازمانی	۱۹
مفهوم ارزش‌های سازمانی	۲۵
ارزش‌های محوری - کدهای اخلاقی سازمان	۲۶
فرایند مدیریت بر اساس ارزش‌ها	۲۸
کارکردهای فرهنگ سازمانی چیست	۳۰
فرهنگ اجتماعی و خرده فرهنگ‌ها	۳۴
مفهوم خرده فرهنگ	۳۶
کارکردهای خرده فرهنگ	۳۹
بخش دوم: رفتار فردی.....	۴۱
مقدمه	۴۳
علل رفتار فردی	۴۳
تأثیر ادراکات و تصمیمات سازگاری فرد و شغل و قرار دادن روانی	۴۵
مزایای سازگاری شغلی	۴۶

- ۴۸..... توان و استعداد
- ۴۹..... خود مدیریتی مقتضایی
- ۵۱..... سبک‌های یادگیری تجربی
- ۵۲..... چهار سبک یادگیری دیوید کلب
- ۵۹..... شکل گیری نگرش: نگرش‌ها چگونه ایجاد می‌شوند؟
- ۶۲..... کارکردهای نگرش
- ۶۵..... نحوه هدایت رفتار توسط نگرش‌ها
- ۶۷..... هنر متقاعد سازی
- ۶۸..... رابطه نگرش و بهره‌وری
- ۷۱..... تفاوت‌های روان‌شناختی افراد و سبک‌های شناختی
- ۷۵..... چگونگی اثرگذاری مدیران بر سیستم‌های سازمانی
- ۷۷..... تفاوت انگیزه و هدف
- ۸۲..... تأثیر فناوری اطلاعات بر کار
- ۸۷..... تیم‌های خودگردان
- ۹۰..... اثربخشی تیم‌های خودگردان
- ۹۳..... بخش سوم: رفتار میان افراد
- ۹۵..... اهمیت ارتباطات در اثربخشی سازمانی
- ۹۵..... مقدمه
- ۹۵..... اهمیت ارتباط سازمانی
- ۱۰۳..... موانع ارتباطات
- ۱۰۶..... شنود مؤثر