

# مدیریت استراتژیک در سازمان

استراتژیست‌ها به چه نکاتی باید توجه کنند؟

مؤلفین:

ام. وی. پراوین

ام. ای. جوزف

مترجمین:

امید اشکانی - سارینا بهداروندی عسکر - عباس شیرمردی

|                         |                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه                 | : ام. وی. پراوین M V, Praveen                                                                                                                                           |
| عنوان و نام پدیدآور     | : مدیریت استراتژیک در سازمان: استراتژیست‌ها به چه نکاتی باید توجه کنند؟/مولفین ام. وی. پراوین، ام. ای. جوزف؛ مترجمین امید اشکانی، سارینا بهداروندی، عکبر، عباس شیرمردی. |
| مشخصات نشر              | : تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۱.                                                                                                                              |
| مشخصات ظاهری            | : ۱۶۸ص: نمودار (رنگی).                                                                                                                                                  |
| شابک                    | : ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۲۸۷۴-۷                                                                                                                                                    |
| وضعیت فهرست نویسی       | : فیبا                                                                                                                                                                  |
| یادداشت                 | : عنوان اصلی: Advanced Strategic Management                                                                                                                             |
| موضوع                   | : برنامه‌ریزی راهبردی<br>برنامه‌ریزی راهبردی -- تصمیم‌گیری                                                                                                              |
| شناسه افزوده            | : جوزف، ام. ا.                                                                                                                                                          |
| شناسه افزوده            | : اشکانی، امید، ۱۳۷۱، مترجم                                                                                                                                             |
| شناسه افزوده            | : بهداروندی، عکبر، سارینا، ۱۳۶۵، مترجم                                                                                                                                  |
| شناسه افزوده            | : شیرمردی، عباس، ۱۳۵۶، مترجم                                                                                                                                            |
| رده بندی کنگره          | : ۲۸۳۰-HD                                                                                                                                                               |
| رده بندی دیویی          | : ۶۰۰/۶۵۸                                                                                                                                                               |
| شماره کتابشناسی ملی     | : ۸۸۰۵۵۶۲                                                                                                                                                               |
| اطلاعات رکورد کتابشناسی | : فیبا                                                                                                                                                                  |

www.ketab.ir

## ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

- نام کتاب: مدیریت استراتژیک در سازمان: استراتژیست‌ها به چه نکاتی باید توجه کنند؟
- مترجمین: امید اشکانی - سارینا بهداروندی، عکبر - عباس شیرمردی
- ناشر: آموزشی تألیفی ارشدان
- ویرایش: اول
- نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱
- طراح و گرافیکست: www.irantypist.com
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۲۸۷۴-۷
- شمارگان: ۱۰۰۰
- مرکز خرید آنلاین: www.arshadan.com
- مرکز پخش و توزیع: www.arshadan.net
- قیمت: ۵۲۰۰۰ تومان

## پیشگفتار انجمن مدیریت کسب و کار ایران

مدیریت راهبردی یا مدیریت استراتژیک یک تجزیه و تحلیل در خصوص مسایل مهم و کلیدی سازمان است و توسط راهبران ارشد و رده بالای سازمان به نمایندگی از مالکان و ذینفعان داخلی و خارجی، به منظور کنترل منابع در محیط‌های مختلف گرفته می‌شود تا بتواند مسیر آینده کسب و کار را تضمین کند. این فرایند شامل مشخص کردن مأموریت، چشم‌انداز، دارایی‌های سازمان، توجه به منابع انسانی و توسعه برنامه‌ها و سیاست‌های سازمان است و در این مسیر مدیران ارشد باید به تمامی این نکات توجه ویژه‌ای داشته باشند.

تعریف دیگر ارایه شده در باب مدیریت استراتژیک راهکارها و تصمیم‌هایی است که قرار است به ما و کسب و کار ما کمک کند تا در مسیر موفقیت و دستیابی به اهداف حرکت کرده و یا در تعریف ساده‌تر به این سوال مهم پاسخ دهد که کجا هستیم و قرار است به کجا برویم. در این مسیر مدیریت استراتژیک ما را یاری خواهد کرد و موجب تعیین عملکرد بلندمدت یک شرکت است.

تدوین یک استراتژی خوب و کاربردی، فرایندی زمان‌بر و در عین حال با ظرافت است که لازم است استراتژیست‌ها به نکات زیادی توجه کنند. مدیریت استراتژیک شامل رصد محیطی (خارجی و داخلی)، تدوین اهداف بلندمدت، پیاده سازی، ارزیابی و کنترل استراتژی است و بنابراین مطالعه مدیریت استراتژیک بر پایش و ارزیابی فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی در پرتو قوت‌ها و ضعف‌های داخلی یک شرکت تأکید دارد.

انجمن مدیریت کسب و کار ایران به عنوان مرجع دانش مدیریت کسب و کار در کشور، با بیش از ۲۵ سال سابقه فعالیت‌های علمی و پژوهشی و با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، امیدوار است این کتاب به دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت، کارآفرینان، مدیران و فعالان اقتصادی کشور کمک نماید تا با توجه ویژه به مسائل اصلی کسب و کار خود موجبات افزایش بهره‌وری سازمانی، ارتقاء رفاه اجتماعی و توسعه اقتصادی را فراهم آورند.

## فهرست مطالب

|    |                                                    |
|----|----------------------------------------------------|
| ۷  | پیشگفتار                                           |
| ۸  | فصل ۱: درآمدی بر مدیریت استراتژیک                  |
| ۱۰ | مروری بر برخی تعاریف                               |
| ۱۱ | ابعاد اصلی مدیریت/تصمیمات استراتژیک (ماهیت)        |
| ۱۴ | سطوح استراتژی                                      |
| ۱۸ | فرآیند مدیریت استراتژیک                            |
| ۲۰ | اجزای سند استراتژیک                                |
| ۲۵ | مزیت‌های چشم‌انداز و مأموریت                       |
| ۲۶ | برنامه‌ریزی استراتژیک                              |
| ۲۶ | مراحل برنامه‌ریزی استراتژیک                        |
| ۲۸ | تصمیم‌گیری استراتژیک                               |
| ۲۹ | تصمیمات استراتژیک، تصمیمات اجرایی، تصمیمات عملیاتی |
| ۳۰ | رویکردهای اساسی نسبت به تصمیم‌گیری استراتژیک       |
| ۳۴ | مدل‌های مدیریت استراتژیک                           |
| ۳۹ | مزایای مدیریت استراتژیک                            |
| ۴۴ | سوالات مروری                                       |
| ۴۵ | فصل ۲: تحلیل محیطی و راهبردهای رقابتی              |
| ۴۷ | مولفه‌ها / ابعاد محیط کسب‌وکار                     |
| ۴۸ | محیط خرد بیرونی                                    |
| ۴۹ | محیط کلان بیرونی                                   |

|       |                                                  |           |
|-------|--------------------------------------------------|-----------|
| ..... | محیط درونی                                       | ۵۱        |
| ..... | استراتژی رقابتی                                  | ۵۴        |
| ..... | <b>فصل ۳: ابزارهای تحلیل راهبردی / رقابتی</b>    | <b>۵۷</b> |
| ..... | تحلیل راهبردی                                    | ۵۷        |
| ..... | تجزیه و تحلیل رقبا                               | ۵۸        |
| ..... | تحلیل سوات                                       | ۵۸        |
| ..... | تحلیل پست                                        | ۶۳        |
| ..... | نیروهای پنج گانه پورتر                           | ۶۴        |
| ..... | تحلیل چهار گوشه                                  | ۶۷        |
| ..... | سیستم‌های هشدار زود هنگام                        | ۷۰        |
| ..... | هنر جنگ                                          | ۷۱        |
| ..... | <b>فصل ۴: مزیت رقابتی و شایستگی محوری</b>        | <b>۷۴</b> |
| ..... | انواع مزیت‌های رقابتی                            | ۷۵        |
| ..... | مزیت رقابتی پایدار                               | ۷۸        |
| ..... | هوش رقابتی                                       | ۷۹        |
| ..... | شایستگی محوری                                    | ۸۰        |
| ..... | استراتژی مبتنی بر شایستگی                        | ۸۳        |
| ..... | شایستگی فناورانه                                 | ۸۵        |
| ..... | تفاوت‌های اصلی بین مزیت رقابتی و شایستگی محوری   | ۸۷        |
| ..... | <b>فصل ۵: روندهای نوظهور در مدیریت استراتژیک</b> | <b>۸۹</b> |
| ..... | مدیریت تغییرات راهبردی                           | ۸۹        |

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| ۹۱.....  | حسابرسی راهبردی مسئولیت‌های اجتماعی |
| ۹۳.....  | حسابرسی محیطی                       |
| ۹۵.....  | مدیریت کیفیت جامع                   |
| ۹۶.....  | مسئولیت اجتماعی سازمان              |
| ۹۷.....  | الگوبرداری یا پنج مارک              |
| ۹۸.....  | الگوبرداری قدم به قدم               |
| ۹۸.....  | تجزیه و تحلیل VMOST                 |
| ۹۹.....  | رهبری استراتژیک                     |
| ۱۰۱..... | نقش‌ها و وظایف یک رهبر استراتژیک    |
| ۱۰۲..... | طراحی (دوباره) سازمانی              |
| ۱۰۴..... | انواع طرح‌های سازمانی               |
| ۱۰۸..... | سوالات مروری                        |
| ۱۰۹..... | فصل ۶: تجزیه و تحلیل محیط رقابتی    |
| ۱۱۱..... | تحلیل زنجیره ارزش                   |
| ۱۱۳..... | ماتریس سوات (SWOT)                  |
| ۱۱۴..... | ماتریس BCG                          |
| ۱۱۷..... | شاخص‌های کلیدی عملکرد               |
| ۱۲۰..... | استراتژی مبتنیزبرگ و مدل 5P         |
| ۱۲۵..... | عوامل کلیدی موفقیت                  |
| ۱۲۷..... | منابع عوامل کلیدی موفقیت (CSF)      |
| ۱۲۹..... | سوالات مروری                        |