

طرح‌ها و ایده‌هایی برای انقلاب اسلامی

حسین ایزدی

www.ketab.ir

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

میراثنامه: ایزدی، حسین، ۱۳۶۵-

عنوان و نام پدیدآور: طرح‌ها و ایده‌هایی برای انقلاب اسلامی / حسن ایزدی.

مشخصات نشر: قم: کتاب فردا، ۱۴۰۱.

ملاحظات ظاهری: ۵۴۱ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۷۵-۵۹-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: ایران -- تاریخ -- انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷ -- آینده‌نگری

موضوع: Iran -- History -- 1979 -- Islamic Revolution -- Forecasting

موضوع: ایران -- آینده‌نگری

موضوع: Iran -- Forecasting

رده‌بندی کتابخانه: ۹۱۳۹۷ الف ۹ / ۱۵۶۴ DSR

رده‌بندی ده‌گانه: ۹۵۵/۰۸۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۹۹۰۵۲

وضعیت رکورد: فیا

www.ketab.ir

طرح‌ها و ایده‌هایی برای انقلاب اسلامی

پدیدآورنده: حسین ایزدی

ناشر: کتاب فردا

چاپ اول: بهار ۱۴۰۱

شمارگان: ۳۳۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۷۵-۵۹-۵

قیمت: ۱۵۵۰۰۰۰ ریال

طراح جلد: علیرضا پوراکبری

صفحه‌آرا: حسن ناصری

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مؤسسه بوستان کتاب

توزیع: کتاب فردا: قم، میدان بسیج، خیابان ایرانی، کوچه ۴، پلاک ۲۱

تلفن: ۰۲۵ - ۳۷۷۴۶۹۹۲ | صندوق پستی: ۸۱۳۷ - ۳۷۱۵۵



فروش اینترنتی:
BookRoom.ir
پانویز کتاب فردا



© کلیه حقوق مادی و معنوی اثر برای ناشر محفوظ است.

فهرست اجمالی

- ۲۵ مقدمه
- ۲۹ بخش اول: طرح راهبردی و توسعه
- ۳۱ پیشنهادی برای تأسیس دفتر مطالعات راهبردی مؤسسه فتوت...
- ۴۵ طرح گسترش «دفتر مطالعات گفتمان انقلاب اسلامی»
- ۶۰ فهرستی از مسائل راهبردی برای اندیشیدن و اقدام
- ۶۷ بخش دوم: طرح فکری در باب نخبگان، آزاداندیشی و توسعه علم
- ۶۹ انگاره‌ای پیرامون نخبگان و بازتعریف حمایت نخبگانی
- ۸۴ شبکه نخبگان، راهبرد کلان مدیریت فکری-فرهنگی انقلاب اسلامی
- ۱۰۷ طرح، «تخصص انقلاب»
- ۱۱۴ پیش‌نویس چارچوب راهبردی آزاداندیشی
- ۱۲۴ آئین‌نامه راهبردی-اجرایی برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی
- ۱۳۴ طرحی برای برنامه زاویه «مجله تحلیلی علوم انسانی»
- ۱۲۷ بخش سوم: پیشنهادهایی برای شخصیت‌های اثرگذار و انقلابی
- ۱۴۹ نکاتی برای استفاده بهینه از شخصیت علمی آیت‌الله مصباح یزدی رحمته الله علیه
- ۱۵۴ برنامه راهبردی ارتباطات آیت‌الله اعرافی (ریاست حوزه‌های علمیه)

- ۱۷۱ پیشنهادهایی برای تولیت محترم آستان قدس رضوی
- ۱۹۳ پیشنهادهایی برای ریاست جدید سازمان تبلیغات اسلامی
- ۲۱۰ پیشنهادهایی برای حجت‌الاسلام استاد پناهیان
- ۲۲۳ تحلیل راهبردی از شخصیت و ...
- ۲۲۹ طرح تدوین آثار استاد فلاح
- ۲۳۴ پیشنهادهایی برای مدیریت روزنامه کیهان
- ۲۴۲ پیشنهادهایی برای مدیریت جدید شبکه ۴ سیما
- ۲۵۳ پیشنهادهایی برای امام جمعه جدید همدان
- ۲۷۷ پیشنهادهایی برای سایت استاد لطیفیان
- ۲۸۱ بخش چهارم: طرح‌هایی در باب حوزه علمیه
- ۲۸۳ طرح رصد نخبگان حوزه
- ۲۹۷ طرحی برای رسیدن به حوزه انقلابی
- ۳۰۹ پیشنهادهایی برای تأسیس یک تشکل حوزوی
- ۳۱۶ طرح تأسیس سایت حوزوی
- ۳۲۲ پروژه مطالعات محیطی حوزه
- ۳۲۵ طرح هویت و کارنامه
- ۳۳۷ پیشنهاداتی برای مجله «روش‌شناسی اجتهاد»
- ۳۴۱ بخش پنجم: طرح‌هایی در باب فعالیت‌های فرهنگی - سیاسی - اجتماعی
- ۳۴۳ طرح «دولت در سایه فرهنگ»
- ۳۵۸ طرح تأسیس مؤسسه آموزشی - پژوهشی عصر ظهور
- ۳۶۹ سوپرمارکت فرهنگی با رویکرد ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی
- ۳۸۰ طرحی برای فعالیت نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه‌ها
- ۳۹۰ پیشنهاداتی برای معاونت فرهنگی شهرداری تهران
- ۴۰۱ طرحی برای صفحه فرهنگی - حوزوی سایت خبری تسنیم

- ۴۱۴ پیشنهادهایی برای مدیریت جامع مسجد مقدس جمکران
- ۴۲۲ طرح‌هایی برای معرفی انقلاب اسلامی به نسل جوان
- ۴۲۹ طرح برگزاری دوره آمریکاشناسی
- ۴۴۲ محورهای کار فرهنگی و گفتمان‌سازی برای تقویت جبهه جهانی مقاومت
- ۴۵۰ برنامه‌های پیشنهادی برای دفتر ارتباطات مردمی مجلس
- ۴۵۶ طرح تأسیس اتاق فکر بررسی مسائل زنان
- ۴۶۴ پیشنهادهایی برای طرح صالحین حوزه خواران قم
- ۴۶۹ پیشنهادهایی کوتاه برای استانداری همدان
- ۴۸۴ راهبردهای تحول فرهنگی در استان همدان
- ۴۹۹ طرح (همدان پایتخت صحیفه سجادیه)
- ۵۱۵ پیشنهادی برای یک روزنامه مطلوب استانی
- ۵۲۳ طرح موزه عالمان همدان در کلان تاریخ
- ۵۲۶

فهرست تفصیلی

۲۵	مقدمه
۲۶	مبانی و اصول دفتر مطالعات راهبردی
۳۱	پیشنهادی برای تأسیس دفتر مطالعات راهبردی مؤسسه فتوت...
۳۱	اشاره
۳۱	۱. تعریف اصطلاحات
۳۴	۲. مراحل شکل‌گیری و فرایند تأسیس دفتر مطالعات «فتوت»
۳۵	۳. انواع ورودی‌ها به طرح تأسیس
۴۰	۴. پیشنهادهای عملیاتی
۴۵	طرح گسترش «دفتر مطالعات گفتمان انقلاب اسلامی»
۴۵	اشاره
۴۵	منطق تعیین مأموریت برای دفتر مطالعات
۴۷	مراحل بررسی هر بخش از بخش‌های دفتر مطالعات
۴۷	واحد مطالعات سیاسی
۵۱	واحد مطالعات فقه نظام
۵۲	واحد مطالعات تربیتی-فرهنگی

- ۵۴ واحد مطالعات حوزوی
- ۵۶ واحد مطالعات صدور انقلاب
- ۵۷ واحد مطالعات مکتب امام و رهبری
- ۶۰ فهرستی از مسائل راهبردی برای اندیشیدن و اقدام
- ۶۰ اشاره
- ۶۰ ضرورت تأسیس اتاق فکر حوزه و انقلاب
- ۶۷ بخش دوم: طرح‌هایی در باب نخبگان: آزاداندیشی و تولید علم
- ۶۹ انگاره‌ای پیرامون نخبگان و بازتعریف حمایت نخبگانی
- ۶۹ درآمد
- ۷۱ الف: عبور از تعاریف مدرن و توسعه دایره نخبگی
- ۷۳ ب: بازشناسی نخبگان و گسترش ورودی نخبگان...
- ۷۳ ج: توصیف تحلیلی نخبگان
- ۷۶ د: توسعه روابط نخبگان
- ۷۶ هـ: حمایت معنوی از نخبگان
- ۷۸ و. تسهیل‌گری برای نقش‌آفرینی مؤثر نخبگان
- ۷۹ ز: طراحی فرایند اثرگذاری نخبگان، جذب عقلانیت...
- ۸۲ ح. چند ملاحظه
- ۸۴ شبکه نخبگان، راهبرد کلان مدیریت فکری-فرهنگی انقلاب اسلامی
- ۸۴ اشاره
- ۸۶ ۱. عوامل به‌کارنگرفتن ظرفیت‌های طبقه نخبگان
- ۸۸ ۲. تبیین اصطلاحات و واژگان کلیدی
- ۹۱ ۳. ظرفیت‌شناسی عمومی جامعه نخبگان
- ۹۳ ۴. مراحل برنامه‌ریزی و مدیریت جامعه نخبگان
- ۹۵ ۵. طراحی جداول (توانمندی‌ها و نیازمندی‌های نخبگان)

۹۷	۶. طراحی نظام جامع نیازمندی‌های نهضت
۹۸	۷. راه‌اندازی شبکه تحلیل و پردازش داده‌ها
۱۰۰	۸. مهندسی مناسبات...
۱۰۱	۹. حرکت «مسئله‌محور»: راهبرد فعلی و...
۱۰۱	۱۰. عرصه حکومت دینی و مسئله خلأ تئوریک
۱۰۷	طرح، «تخصص انقلاب»
۱۰۷	۱. توصیف طرح
۱۰۹	۲. برخی رشته‌های مدنظر
۱۱۰	۳. روش پردازش و ارائه
۱۱۱	۴. دستاوردها و ظرفیت‌ها
۱۱۱	۵. نمایی از فضای اجرا
۱۱۴	پیش‌نویس چارچوب راهبردی آزاداندیشی
۱۱۴	۱. چارچوب مفهومی
۱۱۶	۲. پیش‌نیازهای تدوین چارچوب و سند راهبردی
۱۱۹	چارچوب راهبردی
۱۲۴	آئین‌نامه راهبردی - اجرایی برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی
۱۲۴	۱. اهداف راهبردی
۱۲۵	۲. تدابیر پیش از جلسه
۱۳۰	۳. تدابیر حین جلسه
۱۳۰	۴. تدابیر پس از جلسه
۱۳۴	طرحی برای برنامه زاویه «مجله تحلیلی علوم انسانی»
۱۳۴	اشاره
۱۳۶	الف) اهداف کلان برنامه زاویه
۱۳۷	ب) اهداف ضمنی برنامه زاویه

- ۱۳۷ ج) نظام موضوعات برنامه زاویه
- ۱۴۳ د) روش‌ها و مؤلفه‌های جذابیت بخشیدن به برنامه:
- ۱۴۷ بخش‌های سوم: پیشنهادهایی برای شخصیت‌های اثرگذار و انقلابی
- ۱۴۹ نکاتی برای استفاده بهینه از شخصیت علمی آیت‌الله مصباح یزدی رحمته الله علیه
- ۱۵۰ روش‌شناسی تعامل سازنده و راهبردی با یک نظریه‌پرداز
- ۱۵۴ برنامه راهبردی ارتباطات آیت‌الله اعرافی (ریاست حوزه‌های علمیه)
- ۱۵۴ اشاره
- ۱۵۶ الف) اصول حاکم بر برنامه‌ریزی راهبردی
- ۱۵۹ ب) روش کشف اطلاعات اولیه برای برنامه‌ریزی
- ۱۶۰ ج) اضلاع و ابعاد برنامه
- ۱۶۱ د) چند مأموریت راهبردی برای مدیر حوزه که حاکم بر...
- ۱۶۳ ه) ارتباطات جامع
- ۱۷۰ ز) رصد رسانه
- ۱۷۱ پیشنهادهایی برای تولیت محترم آستان قدس رضوی
- ۱۷۱ الف: تحلیلی راهبردی از جایگاه آستان قدس
- ۱۷۳ ب: نکات راهبردی
- ۱۷۴ ج: آستان قدس و حوزه علمیه
- ۱۷۶ د: آستان و بُعد فرهنگی
- ۱۸۴ ه: آستان قدس و بُعد اقتصادی
- ۱۸۵ و: آستان قدس و رسیدگی به محرومین و مستضعفین
- ۱۸۹ خاتمه: چند تمنا از برادری کوچک به برادری بزرگ و بزرگوار
- ۱۹۳ پیشنهادهایی برای ریاست جدید سازمان تبلیغات اسلامی
- ۱۹۳ اشاره
- ۱۹۴ ۱. ابعاد و ماهیت رسالت سازمان تبلیغات

- ۱۹۷ ۲. سیاست های کلان
- ۲۰۵ ۳. پیشنهاد های منطقه ای
- ۲۰۷ ۴. فهرستی از پیشنهاد ها
- ۲۱۰ پیشنهاد هایی برای حجت الاسلام استاد پناهیان
- ۲۱۰ اشاره
- ۲۱۱ ۱. تمرکز بر مقوله تربیت نسل و تأمین حلقه های وصل آن
- ۲۱۴ ۲. ساماندهی نیرو های جوان انقلابی در راستای نیاز های نظام
- ۲۱۶ ۳. مقوله هیئت انقلابی
- ۲۱۶ ۴. تأسیس پژوهشکده تولید ادبیات دینی روز
- ۲۱۷ ۵. راه اندازی جمعیت و عاظ انقلابی
- ۲۱۸ ۶. بازنگری و برنامه ریزی برای مقوله مطالعات فردی
- ۲۱۹ ۷. تقویت واحد تدوین و تولید آثار
- ۲۱۹ ۸. بازنگری در فعالیت و نقش های اجتماعی
- ۲۲۰ ۹. تقویت جایگاه حوزوی و آکادمیک
- ۲۲۰ ۱۰. برگزاری جلسات شرح و تفسیر بیانات امام و رهبری...
- ۲۲۱ ۱۱. تقویت «حوزه علمیه» تحت اشراف استاد
- ۲۲۲ ۱۲. بازنگری و برنامه ریزی برای مقوله موضع گیری های سیاسی
- ۲۲۳ تحلیل راهبردی از شخصیت و پیشنهاد هایی برای...
- ۲۲۳ الف) تحلیل و بررسی ویژگی های ممتاز شخصیت...
- ۲۲۴ ب) تحلیل و بررسی کارکردهای محقق استاد فلاح
- ۲۲۵ ج) تحلیل و بررسی کارکردهای بایسته استاد فلاح
- ۲۲۵ د) بایستگی های برنامه آتی استاد فلاح
- ۲۲۹ طرح تدوین آثار استاد فلاح
- ۲۲۹ اشاره

- ۲۲۹ ۱. ضرورت تدوین آثار
- ۲۲۹ ۲. مراحل تدوین آثار
- ۲۳۴ پیشنهادهایی برای مدیریت روزنامه کیهان
- ۲۴۲ پیشنهادهایی برای مدیریت جدید شبکه ۴ سیما
- ۲۴۲ اشاره
- ۲۴۲ ۱. طراحی نظام اهداف
- ۲۴۳ ۲. شناسایی و بازیابی ظرفیت‌ها
- ۲۴۳ ۳. شناسایی نظام موضوعات جامع
- ۲۴۳ ۴. شناسایی و تعیین اولویت‌ها
- ۲۴۴ ۵. شناسایی روش‌های تولید و ارائه محتوا
- ۲۴۴ ۶. شناسایی راهبردهای جذب حداکثری مخاطب
- ۲۴۵ ۷. تشکیل میزهای تخصصی به مثابه روش پیگیری و...
- ۲۴۷ ۸. برخی ایده‌های عملیاتی و برنامه‌ها
- ۲۵۳ پیشنهادهایی برای امام جمعه جدید همدان
- ۲۵۴ ۱. تقریری راهبردی از جایگاه نماینده ولی فقیه و...
- ۲۵۵ ۲. دفتر مطالعات راهبردی نماینده ولی فقیه
- ۲۵۸ ۳. مقوله «نماز جمعه»
- ۲۶۴ ۴. ابعاد مأموریت‌های امام جمعه
- ۲۶۹ ۵. مقوله ارتباطات و تعاملات امام جمعه
- ۲۷۱ ۶. روش مواجهه و حل مسائل
- ۲۷۲ ۷. مؤلفه‌های جایگاه‌آفرین برای امام جمعه
- ۲۷۲ ۸. دفتر امام جمعه
- ۲۷۵ ۹. برنامه‌های امام جمعه

۲۷۷	پیشنهادهایی برای سایت استاد لطیفیان
۲۷۷	اشاره
۲۷۷	اهداف اساسی
۲۷۸	سرفصل برخی موضوعات مورد نیاز برای تحقق اهداف:
۲۷۹	برخی پیشنهادهای عملیاتی
۲۸۱	بحثی چهارچوب موضوع‌هایی در باب حوزه علمیه»
۲۸۳	طرح رصد نخبگان حوزه
۲۸۳	۱. ضرورت، اهداف و کاردهای طرح
۲۸۸	۲. تعریف نخبه و سطوح معنایی نخبگی...
۲۸۸	۳. طبقه‌بندی انواع نخبگان موجود
۲۸۹	۴. طبقه‌بندی انواع نخبگان مدنظر
۲۸۹	۵. روش‌های شناسایی نخبگان
۲۹۰	۶. اطلاعات مورد نیاز
۲۹۱	۷. انواع و سطوح تحلیل نخبگان
۲۹۱	۸. روش‌شناسی تحلیل نخبگان
۲۹۲	۹. فایل‌های پشتیبان طرح
۲۹۲	۱۰. ظرفیت‌های جنبی طرح رصد نخبگان
۲۹۳	۱۱. پیشنهاد عملیاتی برای فاز اول
۲۹۷	طرحی برای رسیدن به حوزه انقلابی
۲۹۷	اشاره
۲۹۷	مقدمه:
۳۰۰	۱. منظور از حوزه انقلابی
۳۰۱	۲. عوامل دوری حوزه از انقلابی‌گری
۳۰۲	۳. برخی طرح‌ها و پیشنهادها

- ۳۰۹ پیشنهادهایی برای تأسیس یک تشکل حوزوی
- ۳۰۹ اشاره
- ۳۰۹ درآمد:
- ۳۰۹ ۱. مفهوم‌شناسی و تعریف تشکل فراگیر حوزوی...
- ۳۱۱ ۲. محیط‌شناسی تشکلی تشکل...
- ۳۱۲ ۳. روش‌شناسی تأسیس تشکل و بررسی مراحل و...
- ۳۱۳ ۴. برخی از سرفصل‌های مهم در زمینه روش‌شناسی و...
- ۳۱۶ طرح تأسیس سایت حوزوی
- ۳۱۶ اشاره
- ۳۱۶ الف: انواع کارکردهای سایت
- ۳۱۷ ب: اهداف تأسیس سایت (علمی-تحلیلی)
- ۳۱۸ ج: نظام موضوعات سایت
- ۳۲۰ د: ابزارهای تولید محتوا برای سایت
- ۳۲۰ ه: نیازمندی‌ها برای مدیریت محتوایی سایت
- ۳۲۰ ز: روش‌های ایجاد مخاطب، پایگاه اجتماعی و...
- ۳۲۱ ح: طراحی ساختار مدیریتی سایت
- ۳۲۲ پروژه مطالعات محیطی حوزه
- ۳۲۲ اشاره
- ۳۲۲ الف: تعریف پروژه
- ۳۲۲ ب: اهداف پروژه
- ۳۲۳ ج: مراحل اجرای پروژه
- ۳۲۳ د: محصولات پروژه
- ۳۲۴ ه: مجموعه‌های پیشنهادی برای تحقیق در فاز اول
- ۳۲۴ و: زمان‌بندی اجرای پروژه (فازهای عملیاتی)

۳۲۵	طرح هویت و کارنامه
۳۲۵	مقدمه
۳۲۶	۲. رسالت این طرح
۳۲۷	۳. طرح هویت
۳۳۰	۴. طرح کارنامه
* ۳۳۲	۵. ضمیمه: طرح کلان معرفی حوزه
۳۳۷	پیشنهاداتی برای مجله «روش‌شناسی اجتهاد»
۳۳۷	اشاره
۳۳۷	هدف‌گذاری محتوایی
۳۳۸	اهداف ضمنی و جانبی
۳۳۹	ظرفیت‌های بیرونی
۳۴۱	بخش پنجم: طرح «دستی در سایه فرهنگ» - سیاست‌های فرهنگی - سیاسی - اجتماعی
۳۴۳	طرح «دولت در سایه فرهنگ»
۳۴۳	مقدمه
۳۴۴	الف: مسئله
۳۴۵	ب: هدف:
۳۴۵	ج: راهبرد
۳۴۵	د: پایگاه اقدام
۳۴۶	ه: مقدمات ترسیم طرح
۳۵۲	و: انواع خدمات دولت در سایه فرهنگ...
۳۵۴	ز: نگاهی به ابعاد فعالیت و اقدامات «دولت سایه فرهنگ»
۳۵۸	طرح تأسیس مؤسسه آموزشی - پژوهشی عصر ظهور
۳۵۸	اشاره
۳۵۸	الف: ضرورت‌های شش‌گانه تشکیل مؤسسه

- ۳۶۱ ب: تعریف مؤسسه
- ۳۶۲ ج: اهداف کلان
- ۳۶۲ د: بایسته‌های محتوایی (نرم‌افزاری)
- ۳۶۵ ه: بایسته‌های اجرایی (سخت‌افزاری)
- ۳۶۶ و: خدمات جانبی مؤسسه
- ۳۶۶ ز: فعالیت‌های جانبی مؤسسه
- ۳۶۶ ح: روش‌های ایجاد هویت جمعی و تشکیلاتی بین اعضا
- ۳۶۶ ط: روش‌های جذب مخاطب
- ۳۶۷ ی: روش‌های جذب استاد
- ۳۶۷ ک: روش‌های ایجاد جایگاه نخبگانی و اجتماعی
- ۳۶۸ ل: روش‌های ارتقاء سطح مؤسسه و خدمات آموزشی
- ۳۶۸ م: ساختار و سازمان تشکیلات
- ۳۶۸ ن: آسیب‌های احتمالی تأسیس مؤسسه
- ۳۶۹ سوپرمارکت فرهنگی با رویکرد ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی
- ۳۶۹ الف: تعریف
- ۳۶۹ ب: ضرورت تأسیس
- ۳۷۰ ج: انواع محصولات فرهنگی
- ۳۷۱ د: تبیین طرح: تأسیس سوپرمارکت فرهنگی با محوریت کتاب
- ۳۸۰ طرحی برای فعالیت نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه‌ها
- ۳۸۰ اشاره
- ۳۸۰ مقدمه
- ۳۸۰ واژگان کلیدی
- ۳۸۱ الف: بررسی ظرفیت‌های نهاد نمایندگی رهبری...
- ۳۸۲ ب: اهداف و سیاست‌های کلان در برنامه‌ریزی...

- ج: مطالعات پشتیبان طراحی برنامه ۳۸۲
- د: برنامه‌های کلان در راستای مدیریت فرهنگی دانشگاه ۳۸۵
- ه: طراحی ارتباط هدفمند حوزه و دانشگاه ۳۸۶
- ز: طراحی ابزار و روش‌های تأمین نیازهای فکری - فرهنگی ۳۸۹
- پیشنهادهای برای معاونت فرهنگی شهرداری تهران ۳۹۰
- اشاره ۳۹۰
۱. مقدمات لازم برای پیشنهاد و برنامه‌ریزی ۳۹۰
۲. نکات راهبردی تصمیم‌گیری‌ها ۳۹۳
۳. انواع اقدامات ممکن و مطلوب ۳۹۳
۴. ایده‌ها و طرح‌ها ۳۹۵
- بخش پایانی: نکاتی برای حوزه مدیریت قائم مقام... ۳۹۹
- طرحی برای صفحه فرهنگی - حوزوی سایت خبری تسنیم ۴۰۱
- اشاره ۴۰۱
۱. اهداف اصلی ۴۰۱
۲. اهداف ضمنی ۴۰۳
۳. سیاست‌ها ۴۰۵
۴. موضوعات ۴۰۷
۵. روش‌شناسی تولید محتوا ۴۱۲
۶. روش‌شناسی پرداخت به موضوع ۴۱۳
۷. ارکان و ساختار اجرایی ۴۱۳
- پیشنهادهایی برای مدیریت جامع مسجد مقدس جمکران ۴۱۴
- اشاره ۴۱۴
- مقدمه: ۴۱۴
- الف: نوع نگاه ما به مسجد جمکران و کارکردهای آن ۴۱۵

- ب: مبانی و پیش‌فرض‌های برنامه‌ریزی برای مسجد جمکران ۴۱۵
- ج: مقدمات برنامه‌ریزی برای مسجد جمکران ۴۱۶
- د: آسیب‌شناسی وضعیت فعلی مسجد جمکران ۴۱۶
- ه: حوزه‌های برنامه‌ریزی برای مسجد جمکران ۴۱۶
- و: پیشنهاد‌های موردی برای وضعیت فعلی ۴۱۸
- طرح‌هایی برای معرفی انقلاب اسلامی به نسل جوان ۴۲۲
- اشاره ۴۲۲
- یک: باغ موزه انقلاب اسلامی ۴۲۲
- دو: تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی ۴۲۳
- سه: حمایت و مدیریت عرصه هنر و سینما در... ۴۲۴
- چهار: تأسیس پایگاه رصد انقلاب اسلامی: ۴۲۵
- پنج: تأسیس دانشگاه تخصصی انقلاب اسلامی و... ۴۲۵
- شش: تأسیس کتابخانه تخصصی انقلاب اسلامی ۴۲۶
- هفت: معرفی انقلاب و استکبار از مدرسه و... ۴۲۶
- هشت: انقلاب در آینه نگاه دیگران ۴۲۸
- طرح برگزاری دوره آمریکاشناسی ۴۲۹
- الف: ضرورت دوره ۴۲۹
- ب: ضرورت «آمریکاشناسی» از منظر مقام معظم رهبری ۴۳۰
- ج: اهداف اصلی دوره ۴۳۴
- د: اهداف ضمنی دوره ۴۳۴
- ه: اهداف آموزشی دوره مقدماتی ۴۳۵
- و: مقاطع دوره ۴۳۵
- ز: سرفصل‌های اصلی دوره‌ها ۴۳۷
- ح: اساتید پیشنهادی ۴۳۹

۴۳۹	ط: مخاطبین دوره
۴۴۰	ی: روش جذب مخاطب
۴۴۰	ک: نیازمندی‌های اجرایی دوره
۴۴۰	ل: محصولات دوره
۴۴۱	م: خدمات جانبی دوره
۴۴۱	ن: امتیازات شرکت در دوره
۴۴۲	س: روش‌های بهینه‌سازی آموزش
۴۴۳	ع: برنامه پیشنهادی دوره عمومی آمریکاشناسی
۴۴۴	محورهای کار فرهنگی و گفتمان‌سازی برای تقویت جبهه جهانی مقاومت
۴۴۴	اشاره
۴۴۴	محور اول: استفاده از ظرفیت گفتمان علمی و مقاله‌نویسی
۴۴۸	محور دوم: خاطره‌نویسی و ثبت وقایع
۴۵۰	برنامه‌های پیشنهادی برای دفتر ارتباطات مردمی مجلس
۴۵۰	اشاره
۴۵۰	مقدمه
۴۵۱	یک: اهداف کلان دفتر ارتباطات
۴۵۲	دو: سیستم و ساختار مدیریتی دفتر (به همراه شرح وظایف)
۴۵۲	سه: ویژگی‌های اعضای دفتر
۴۵۲	چهار: اصول کلی حاکم بر دفتر
۴۵۳	پنج: تبیین کارکرد کلی و جزئی دفتر و برنامه چهارساله...
۴۵۴	شش: طراحی انواع ارتباطات نماینده با مردم
۴۵۴	هفت: طراحی انواع ارتباطات دفتر با مردم
۴۵۵	هشت: دیگر نکات

- ۴۵۶ طرح تأسیس اتاق فکر بررسی مسائل زنان
- ۴۵۶ اشاره
- ۴۵۶ الف: تعریف
- ۴۵۶ ب: ضرورت
- ۴۵۷ ج: اهداف
- ۴۵۷ د: اصول و سیاست‌های حاکم بر حرکت
- ۴۵۸ ه: فهرستی از مهم‌ترین اقدامات این جمع
- ۴۶۴ پیشنهادهایی برای طرح صالحین حوزه خواران قم
- ۴۶۴ اشاره
- ۴۶۴ الف: نکاتی پیرامون حلقه مربیان
- ۴۶۵ ب: موضوعات
- ۴۶۷ ج: نکاتی پیرامون سوره‌ها
- ۴۶۸ د: نکات روشی برای طراحی و اجرای دوره
- ۴۶۹ پیشنهادهایی کوتاه برای استانداری همدان
- ۴۶۹ اشاره
- ۴۷۰ ۱. سه محور اساسی فعالیت استاندار
- ۴۷۲ ۲. وظایف مدیران اداره کل‌ها و سازمان‌ها
- ۴۷۳ ۳. میثاق‌نامه با مدیران
- ۴۷۴ ۴. معیارهای انتخاب مدیر ارشد و میانی استان
- ۴۷۵ ۵. برنامه جهش و تحول استان
- ۴۸۰ ۶. راه‌اندازی دفتر «چشم‌انداز پیشرفت»
- ۴۸۴ راهبردهای تحول فرهنگی در استان همدان
- ۴۸۴ الف: مقدمات
- ۴۸۶ ب: معرفی برخی راهبردهای تحول فرهنگی در همدان

۴۹۹	طرح (همدان پایتخت صحیفه سجادیه)
۴۹۹	طلیعه
۴۹۹	۱. صحیفه سجادیه در کلام مقام معظم رهبری
۵۰۲	۲. مزیت‌های همدان برای پایتختی صحیفه سجادیه
۵۰۹	۳. ظرفیت‌های طرح «پایتخت صحیفه سجادیه»
۵۱۲	۴. پیش‌نیازهای تشکیل پایتخت صحیفه سجادیه
۵۱۳	۵. ایده‌ها و برنامه‌ها
۵۱۵	پیشنهادی برای یک روزنامه مطلوب استانی
۵۱۵	اشاره
۵۱۵	الف: هدف‌شناسی و کارکردیابی روزنامه مطلوب
۵۱۵	ب: بایسته‌های محتوایی
۵۱۷	ج: انواع مطالب و محتوا
۵۲۰	د: بایسته‌های قالبی و هنری
۵۲۰	ه: سیاست‌های کلان حاکم بر حرکت
۵۲۱	و: ظرفیت‌های جانبی روزنامه
۵۲۲	ز: منشور اخلاقی و حرفه‌ای
۵۲۳	طرح موزه عالمان همدان در گذر تاریخ
۵۲۳	اشاره
۵۲۳	الف: اهداف
۵۲۴	ب: توصیف طرح
۵۲۵	ج: مراحل محتوایی طرح
۵۲۵	د: مراحل اجرایی طرح
۵۲۷	

مقدمه

کتاب طرح‌ها و ایده‌ها دربردارنده تأملاتی است که بیشتر طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰ در عرصه‌های گوناگون فرهنگی، سیاسی و اجتماعی با نگاه عملیاتی به نگارش درآمده است. طرح‌هایی که در این کتاب ملاحظه می‌کنید، عموماً پس از مواجه شدن با عرصه‌ای عینی از مسائل فرهنگی و با رویکرد حل مسئله و نگاه از زاویه مدیریتی نگاشته شده است. همان‌طور که در توضیح هر طرح دیده می‌شود، هر یک از طرح‌ها به درخواست مجموعه‌ای که درگیر با فضای عینیت بوده‌اند، ارائه شده است.

برخی از این طرح‌ها از حد ایده نیز فراتر رفته و مبنای یک اقدام عینی قرار گرفته است و پس از اجرا نتایجی از آن حاصل شده و گاه نقاط ضعف خود را نشان داده است. تجربه‌نگاری اجرای هر یک از طرح‌های عملیاتی شده خود می‌تواند به عنوان مجموعه‌ای مستقل و ارزشمند از تجربیات عینی مورد استفاده قرار گیرد.

از آنجایی که موضوع برخی یادداشت‌ها به هم نزدیک است در تهیه برخی دیگر، از یادداشت‌های مرتبط وام گرفته شده است. به همین دلیل در برخی موارد تکرارهایی هرچند جزئی به چشم می‌خورد. اما مهم‌ترین عامل نگارش این مجموعه و دیگر مجلدات مجموعه «یادداشت‌های راهبردی» داشتن دغدغهٔ اعتلای نظام و انقلاب اسلامی بوده است. ما جوانان این انقلاب باید به این سرمایهٔ عظیم تاریخی متعهد باشیم، به آن بیندیشیم، برای آن کار و فعالیت کنیم و خود را با نیازهای آن هماهنگ سازیم. این کتاب سیاه‌مشق‌هایی برای تمرین انقلاب‌گرایی و انقلاب‌اندیشی است. انقلاب موجودی پویا، اثرگذار و با نشاط است که امروز از مرزهای ایران اسلامی فراتر رفته است و بینادهای حیاتی تمدن غرب را به تزلزل کشیده است. انقلاب چنان پیشرونده و پویا و همگراکننده است که نه تنها جوانان ایران که جوانان آزاده دیگر کشورهای اسلامی و غیراسلامی را با خود هم‌نوا و هم‌راه ساخته است تا تمدن مادی، ضدبشری، آزادی ستیز، استعماری غرب را به حافله تاریخ بسپارد و بستر پیدایی و استقرار تمدنی انسانی و الهی را فراهم سازد. اندیشیدن به انقلاب و طراحی کردن برای مسئله‌های خرد و کلان آن از این منظر تاریخی دارای اهمیت است.

در طرح‌های پیش‌روی بی‌شک با ضعف‌ها و خلل‌هایی روبه‌رو خواهید شد که گاه به دلیل کمبود فرصت در نگارش یا بازبینی بوده است و گاه قصور و تقصیر در آن اثرگذار شده است؛ برخی از سرفصل‌ها، نیازمند شرح و بسط است که فرصت نگارش تفصیل آنها پدید نیامده و در گفت‌وگوهای حضوری با متقاضیان طرح‌ها بیان شده است. اما با این همه آنچه برای نگارنده شیرین است، فرصتی است که برای فکر کردن و طراحی کردن برای انقلاب اسلامی یافته است. ما در این مجال

فرصت یافتیم تا با برخی از مسئله‌های گوناگون انقلاب روبه‌رو شده و برای آنها چاره‌اندیشی کنیم و گاه به صحنه عمل گام نهاده و ایده‌ای را با عمل محک بزنیم.

امروز انقلاب اسلامی نیازمند فکر و طراحی و خلاقیت‌های نسل جوان است و باید این سرمایه عظیم تاریخی را قدر دانست و با پشتکار برای پیشبرد و تقویت آن کمر همت بست. هدف از نشر محدود این مجموعه، به اشتراک‌گذاری برخی ایده‌ها با هم‌سنگران جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی است. شاید جوان انقلابی دیگری در گوشه‌ای از ایران اسلامی با مسئله‌ای از مسائل مطرح شده در این مجموعه، روبه‌رو است و نیازمند همفکری با دیگر همراهان است و این نگاشته گامی در راستای همراهی با همفکران قلمداد می‌شود.

این کتاب ابتدا در سال ۱۳۹۷ به صورت محدود منتشر گردید و با لطف و استقبال برخی فعالان فرهنگی روبه‌رو شد. اکنون با رفع کاستی‌ها و افزودن برخی مطالب جدید تقدیم شما عزیزان می‌شود. از برادران فرهیخته‌ام در مجموعه کتاب فردا آقایان حسن نوروزی، علی حری و دکتر مهدی فقیهی نژاد که زمینه نشر این اثر را پدید آوردند، سپاسگزارم.

و ما توفیقی إلا بالله رب العالمین

حسین ابزیدی

حوزه علمیه قم / پاییز ۱۴۰۰