

زنان و هویت در رسانه‌های اجتماعی

تألیف و گردآوری:

مژده کردی

www.yetab.ir

سرشناسه	: کردی، مژده، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	: زنان و هویت در رسانه‌های اجتماعی/تالیف و گردآوری مژده کردی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۲ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۹۵۳-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اینترنت و زنان -- ایران -- نمونه پژوهی Internet and women -- Iran -- Case studies فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی -- Social aspects -- Iran -- Case studiesCyberspace شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی Online social networks -- Iran -- Social aspects -- Case studies زنان در زندگی اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی Women in public life -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HQ۱۱۷۸
رده بندی دیویی	: ۳۰۵.۴۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۰۱۱۷۵۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir
ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

زنان و هویت در رسانه‌های اجتماعی

مژده کردی

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۴۰۱

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۹۵۳-۹

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰

۶۰۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تالیف و گردآوری:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت
بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه
پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع
کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای
علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار
۱۵	فصل اول: مقدمه؛ مسأله مندی هویت زنان در ایران و شبکه‌های مجازی
۱۷	مقدمه
۲۰	شبکه‌های مجازی در ایران و مسأله هویت
۲۳	هویت زنان و رسانه‌های اجتماعی
۲۵	شبکه‌های اجتماعی مجازی تلفن همراه
۲۵	هویت جنسیتی
۲۶	هویت خانوادگی
۲۶	هویت ملی
۲۶	هویت جهانی
۲۷	تعریف مفهومی هویت دینی
۲۹	فصل دوم: چیستی هویت و تغییرات مفهومی آن
۳۱	مقدمه
۳۱	اهمیت هویت در جهان حاضر
۳۲	چیستی هویت
۳۴	هویت و نظریه پیگانگی
۳۵	هویت در عصر روشنگری
۳۶	هویت پست مدرن
۳۸	هویت از منظر جامعه‌شناسی

۴۰	 هویت از منظر روان‌شناسی
۴۳	 ساختار یا عاملیت از دیدگاه گیدنز
۴۳	 نظریه روزنبرگ
۴۵	 فوکو و هویت گفتمانی
۴۶	 حال بنیانگذار پارادایم مطالعات فرهنگی
۴۷	 جنکینز و مفهوم هویت اجتماعی
۵۱	 پیتر برگر
۵۲	 گافمن
۵۳	 کاسیرر
۵۴	 جهانی شدن و هویت
۶۲	 جهانی شدن فرهنگی
۶۵	 فصل سوم: رسانه اجتماعی
۶۷	 رسانه‌های نوین، حوزه عمومی نوین
۶۹	 وب ۲ چیست؟
۷۱	 مفهوم رسانه‌های اجتماعی
۷۱	 تفاوت‌های رسانه‌های اجتماعی و رسانه‌های جمعی
۷۳	 شبکه اجتماعی چیست؟
۷۳	 قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی
۷۵	 شبکه‌های اجتماعی اینترنتی در ایران
۷۶	 شبکه‌های اجتماعی و زندگی دوم
۷۷	 پیامدهای زیستن در زندگی دوم
۷۷	 اینترنت، شبکه‌های اجتماعی مجازی و هویت
۸۶	 اینترنت، شبکه‌های مجازی تلفن همراه و ویژگی‌های آن