

عنوان کتاب

زنان در پست های مدیریت

مؤلف:

صدیقه سلیمانی

انتشارات جوهر حیات ۱۴۰۱

سرشناسه	:	سلیمانی، صدیقه، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور	:	زنان در پست های مدیریت/ مولف صدیقه سلیمانی.
مشخصات نشر	:	ایلام: جوهر حیات، ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری	:	۱۷۲ص.
شابک	:	978-622-6994-95-8
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	زنان -- مدیریت -- برنامه ریزی
موضوع	:	Women - Management - Planning
موضوع	:	بهرموری -- مدیریت
موضوع	:	Productivity -- Management*
رده بندی کنگره	:	HD۶۰۵۴/۴
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۰۹۲۰۸۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۸۶۰۰۷۰



زنان در پست های مدیریت

تألیف	صدیقه سلیمانی
صفحه آرایی	محمد امیدی
طراح جلد	محسن مکرمی
سال چاپ اول	۱۴۰۱
شمارگان	۱۰۰۰
ناشر	جوهر حیات
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۹۹۴-۹۵-۸
قیمت	۶۹ هزار تومان

آدرس ناشر ایلام - بلوار دانشجو، روبروی دانشگاه پیام نور، پاساژ آریان

تلفن: ۰۹۱۸۳۴۲۱۹۵۱ - ۰۹۳۸۶۳۰۳۴۲۲ - ۰۹۳۰۸۴۰۲۵۱۵

فصل اول:

زنان و مدیریت

۱۲	مقدمه
۱۴	مدیریت زنان
۱۶	اسلام و مدیریت زن
۱۷	زنان در عرصه مدیریت
۲۲	زنان مدیر در جامعه امروز
۲۸	وضعیت مدیران زن در جامعه ایران
۳۳	زنان، مدیریت و توسعه
۳۵	پتانسیل بالقوه زنان
۳۷	زن و شأن مدیریت
۳۸	رهبری زنان
۳۸	تفاوت های مدیریتی زنان و مردان

فصل دوم:

زنان و سبک رهبری

۴۳	تفاوت سبک های رهبری زنان و مردان
۴۳	تعریف سبک

- انواع سبک مدیریتی زنان ۴۳
- (۱) دیدگاه زیست شناسی ۴۳
- (۲-) رویکرد جنسیت و مدیریت ۴۵
- عدم تساوی در ارتقای شغلی زنان ۴۷
- سابقه حضور زنان در فعالیت های اقتصادی و اجتماعی ۴۸
- تاریخچه ای از سیره مسلمین در باره مشارکت زنان در امور سیاسی ۵۰
- شایستگی زنان برای فعالیت سیاسی و عهده دار شدن مسئولیت های سیاسی ۵۵
- میزان مشارکت زنان در رده های مدیریتی ۵۶

فصل سوم:

چالش ها و موانع مدیریت زنان

- مقدمه ۶۳
- شکستن سقف شیشه ای: ارتقاء حضور زنان در سطوح مدیریتی ۶۵
- (۱) شکستن سقف شیشه ای: ارتقاء حضور زنان در سطوح مدیریت ۶۶
- (۲) ضرورت مشارکت زنان ۶۷
- (۳) تأثیر سبک رهبری بر جایگاه زنان در سازمان ها ۶۸
- (۴) سقف شیشه ای ۷۱
- (۵) موانع مشارکت زنان ۷۱
- (۶) شکستن سقف شیشه ای ۷۶
- (۷) راههای شکستن سقف شیشه ای یا (glass ceiling) ۷۶

فصل چهارم:

مدیریت زنان در نظام، آمارها و تحلیل ها

۸۱		مقدمه
۸۲		زنان در ارتباط، با مهارت ها
۸۴		- ضرورت مدیریت بیشتر زنان و علل آن
۸۷		- نگرش ها درباره پیشرفت نکردن زنان در مدیریت
۹۸		ویژگی های ذاتی
۹۹		ترس از جایگاه اجرایی
۱۰۰		برنامه چهارم توسعه
۱۰۲		دیدگاه نهادگرا
۱۰۳		دستاوردهای مدیریت زنان
۱۰۳		سطوح مدیران
۱۰۳		(۱) مدیران عملیاتی (زنان)
۱۰۵		(۲) مدیران میانی (زنان)
۱۰۶		(۳) مدیران عالی (زنان)

فصل پنجم:

مبانی پژوهشی موانع حضور زنان در پستهای مدیریت

۱۱۱		مقدمه
۱۱۳		- بررسی موانع ارتقا زنان ایران در عرصه مدیریت
۱۱۵		- نظریه های حضور زنان در عرصه مدیریت:
۱۱۸		بررسی موانع اجتماعی و فرهنگی اشتغال زنان ایران در دهه های اخیر
۱۲۸		- قوانین ناظر بر خانواده
۱۲۹		- تقسیم جنسی مشاغل زنانه و مردانه