



ادبیان روز

رقبای آسیایی

بازاریابی برای رقابت‌پذیری در عصر کاربران دیجیتال

مؤلفین:

فیلیپ کاتلر

هرماوان کارتاجایا

هوی دن هوان

مترجمین:

دکتر حسین علی سلطانی

دکتر فاطمه السادات ابوالمعالی

www.ketab.ir

سرشناسه:	کانلر، فیلیپ، ۱۹۳۱ - م.
عنوان و نام پدیدآور:	رقبای آسیایی: بازاریابی برای رقابت‌پذیری در عصر کاربران دیجیتال / مولفین: فیلیپ کانلر، هرامان کارناجایا، هوی دن هوان؛ مترجمین: حسین علی سلطانی، فاطمه‌السادات ابوالمعالی.
مشخصات نشر:	تهران: ادیبان روز، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری:	۳۳۲
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۱۵۶-۴۷-۹
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
عنوان اصلی:	Asian competitors : marketing for competitiveness in the age of digital consumers ,c2019.
موضوع:	بازاریابی - آسیا - نمونه پژوهی / Internet marketing - Asia - Case studies
شناسه افزوده:	سلطانی، حسین علی، ۱۳۵۹ - مترجم
رده‌بندی کنگره:	HF۵۴۱۵
رده‌بندی دیویی:	۶۵۸/۸
شماره کتابشناسی ملی:	۶۱۲۸۰۱۹
ویراستار و صفحه‌آرا:	کتوش صلاحی
طراح جلد:	مهسا نوبختی
شمارگان:	۹۰۰۰۰ تومان
قیمت:	
تاریخ و نوبت انتشار:	چاپ اول - ۱۳۹۹
چاپ و صحافی:	سرمدی

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات ادیبان روز می‌باشد و هرگونه استفاده از این کتاب (کپی، تکثیر، استفاده در کارگاه‌های آموزشی) بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، ساختمان ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۵

تلفن: ۶۶۹۵۶۸۱۲-۱۵

خرید اینترنتی از طریق:

www.adibanbook.ir
info@adibanbook.ir



انتشارات ادیبان روز

