

خودکارآمدی کارآفرینی دانش‌آموزان

(براساس نظریه یادگیری اجتماعی کرامبولتز)

نویسنده:

نگین هنری جهرمی

www.ketab.ir



www.katibenovin.ir



سرشناسه	:	هنری جهرمی، نگین، ۱۳۵۵
عنوان و نام پدیدآور	:	خودکارآمدی کارآفرینی دانش‌آموزان (براساس نظریه یادگیری اجتماعی کرامبولتز) / نویسنده نگین هنری جهرمی.
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۷۰ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۳۰۷-۰۰۳-۷ : ۳۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۵۷] - ۶۵
موضوع	:	خودکارایی
موضوع	:	Self-efficacy
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
رده بندی کنگره	:	BF۶۳۷
رده بندی دیویی	:	۱۵۵۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۱۸۵۲۶

عنوان کتاب:	خودکارآمدی کارآفرینی دانش‌آموزان (براساس نظریه یادگیری اجتماعی کرامبولتز)
نویسنده:	نگین هنری جهرمی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۳۰۷-۰۰۳-۷
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سرویراستار و صفحه آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۳۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۱۱
خودکارآمدی کارآفرینی.....	۱۶
تعریف کارآفرینی و کارآفرین.....	۱۶
اهمیت کارآفرینی.....	۱۹
ماهیت کارآفرینی.....	۲۱
زمینه‌ها و ویژگی‌های کارآفرینی.....	۲۲
عوامل تسهیل‌کننده و موانع کارآفرینی.....	۲۲
کارآفرینی از دیدگاه علوم مختلف.....	۲۳
اجزای فرآیند کارآفرینی.....	۲۵
آموزش کارآفرینی.....	۲۶
تعریف خودکارآمدی.....	۲۶
اهمیت خودکارآمدی.....	۲۷
مراحل رشد خودکارآمدی.....	۲۸
عوامل مؤثر در خودکارآمدی.....	۲۹
منابع خودکارآمدی.....	۳۲
ابعاد خودکارآمدی.....	۳۳
حیطه‌های خودکارآمدی.....	۳۴
تأثیر خودکارآمدی بر عملکرد شغلی.....	۳۴
ویژگی‌های کلیدی خودکارآمدی.....	۳۴
تعریف خودکارآمدی کارآفرینی.....	۳۵

مقدمه

بر کسی پوشیده نیست که امروز اشتغال یک امر ضروری و لازم برای داشتن یک زندگی سالم و رسیدن به تکامل است و زندگی هر فردی با اشتغال مناسب وی تأمین می‌گردد چرا که اشتغال از یک جنبه به ارتقاء سطح معیشتی فرد و از طرف دیگر به تأمین سلامت جامعه و بنیان خانواده کمک می‌کند و سبب ایجاد ثبات و شادکامی انسان می‌گردد. در یک جامعه پویا روز به روز دامنه شغل‌ها گسترده‌تر و بر پیچیدگی آن‌ها افزوده می‌گردد در چنین جامعه‌ای اشتغال‌زایی و کاستن از بیکاری به شکل مناسب یکی از اهداف مهم این جامعه برای جلوگیری از اتلاف سرمایه و کاستن از جرائم و آسیب‌هایی است که بیکاری می‌تواند به دنبال داشته باشد (شفیع‌آبادی، ۱۳۹۰).

بطور کلی منابع مهمی در راه اشتغال‌زایی وجود دارند که یکی از آن‌ها کارآفرینی است. در فرآیند تغییرات سریع که بواسطه تکنولوژی ارتباطی در بستر اقتصاد مبتنی بر دانش ایجاد شده تفکر قدرت بازو جای خود را به تفکر فکر و دانش داده و مدیریت فکری بیش از هر زمان دیگری از ارزش برخوردار شده است. به گونه‌ای که در برخی از نظریه‌های دانشمندان به این دوره زمانی عصر کارآفرینی اطلاق شده است (عابدی، ۱۳۸۱).

خودکارآمدی نوعی نگرش نسبت به توانایی‌های خود است که نقش مهمی در توسعه و رشد توجهات و اقدامات کارآفرینانه ایفاء می‌کند. دانشمندان دیگر بر همین اساس این احتمال را در نظر گرفته‌اند که خودکارآمدی کارآفرینی بهترین پیش‌بینی کننده برای رفتار کارآفرینانه است. (پارک^۱، ۲۰۰۸).

^۱ Park