

خودروهای الکتریکی چگونه کسب و کارهای سنتی را متحول می کنند؟

نویسندگان:

بهرام نوری

علیرضا رفیعی



انتشارات رازنهان

۱۴۰۰

سرشناسه	: ذوقی، بهرام، ۱۳۷۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: خودرو های الکتریکی چگونه کسب و کارهای سنتی را متحول می کنند؟ نویسندگان بهرام ذوقی، علیرضا رفیعی.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۸ص-مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۷۸-۴۰۳-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: Electric Vehicles وسایل نقلیه برقی
	: Electric Automobiles اتومبیل های برقی
شناسه افزوده	: رفیعی، علیرضا، ۱۳۷۴ -
رده بندی کنگره	: ۶۲۰
رده بندی دیویی	: ۶۲۹/۲۲۹۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۲۰۵۸۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

عنوان کتاب	 خودروهای الکتریکی چگونه کسب و کارهای سنتی را متحول می کنند؟
نویسندگان	 بهرام ذوقی، علیرضا رفیعی
صفحه آرا	 سینا آزادی
طراح جلد	 الویرا صیامی
ناشر	 رازنهان
شمارگان	 ۱۰۰ نسخه
نوبت چاپ	 اول ۱۴۰۰
قیمت	 ۶۵۰,۰۰۰ ریال
شابک	 ۹۷۸-۶۲۲-۲۷۸-۴۰۳-۴

سخن نویسندگان:

لمس پیشرفت و توسعه در صنعت خودروسازی و به کارگیری از فناوری های نوین در این عرصه، بر کسی پوشیده نیست. یکی از مهم ترین رویکردهای این بخش، حرکت به سوی الکتریکی سازی وسایل نقلیه است. مشکلات عدیده زیست محیطی وسایل نقلیه احتراق داخلی در سطوح مختلف، کشورها و مردم جهان را مجاب کرده تا این سمت حرکت کنند، اگرچه لزوم الکتریکی کردن برای برداشتن گام های بعدی دستیابی به فناوری های خودرانی خودروها نیز یک الزام به شمار می رود.

در سالیان گذشته قسمت اعظم زمان و انرژی ما در تحقیق و پژوهش و امکان سنجی پیاده سازی عملی فناوری های نوظهور خودروبی، به خصوص الکتریکی سازی وسایل نقلیه، سپری شد و در این راستا همکاری ها و مشاوره های زیادی به انواع شرکت های دولتی و خصوصی دادیم. در کار این موضوع، بازدیدها و مشاهده های میدانی از ظرفیت های بالقوه کشور انجام دادیم. متأسفانه نگاه بسیاری از متصدیان این حوزه، سلبی بوده و اشتیاق چندانی در توسعه این گونه فناوری ها نوین و به سبب آن پیشرفت جامعه ندارند و حتی آن را غیرممکن می دانند. لذا بر خود لازم دانستیم تا مسیر تلاش های خود را تغییر داده و ابتدا به سوی تغییر نگرش و فرهنگ عمومی جامعه در جاده بزرگ جهانی الکتریکی سازی وسایل نقلیه حرکت نماییم. یکی از دستاوردها کوشش های اخیر، به نگارش درآوردن کتاب پیشروی شما است. کتاب حاضر سعی می کند تا به شما نشان دهد که با ظهور خودروهای الکتریکی، دنیای کسب و کار دستخوش چه تحولاتی می شود، چه فرصت ها و تهدیداتی در حوزه کسب و کار پدید می آورد، راه حل و نحوه برخورد مناسب با هر یک از این تغییرات به چه شکل است و چگونه می توان خود را برای مواجهه با آن ها و کسب بهترین نتیجه آماده ساخت. در نگارش این کتاب تمام سعی بر این بوده تا بدون جهت گیری به سوی مطلبی خاص، صرفاً جنبه ها مختلف آن مشخص شود و تصمیم گیری نهایی بر عهده خواننده گذارده شده است.

زبان نگارش این کتاب به ساده‌ترین شکل ممکن صورت گرفته است تا آن را برای استفاده افراد غیرمتخصص در حوزه الکتریکی کردن وسایل نقلیه از نقطه‌نظر فنی، اما تصمیم‌گیر از نظر مدیریتی و اقتصادی آماده کند. البته که سایر مهندسان، محققان و دانش‌پژوهان در علوم مختلف نیز امکان استفاده و بهره‌گیری از کتاب حاضر را دارند که می‌توانند رویکردهای متفاوت چه در حوزه تخصصی آن‌ها و چه کسب‌وکار فراهم آورد. در کنار این گروه‌ها، افرادی که به‌صورت حرفه‌ای در هیچ‌گونه از زمینه‌های نامبرده فعالیت نمی‌کنند نیز می‌توان با مطالعه این کتاب دانش عمومی خود را افزایش دهند. همچنین تمامی سعی بر آن بوده که مطالب کتاب حاضر به صریح‌ترین، عمومی‌ترین و مختصرترین حالت ممکن بیان گردد.

این کتاب بخشی از پروژه بزرگ مدنظر نویسندگان در راستای دستیابی به ایرانی پیشرو در عرصه فناوری‌های هوش خودروبی و پیاده‌سازی عملی آن‌ها در جامعه به‌منظور رفع نیازهای مدیریتی است؛ لذا از تمامی خوانندگان عزیز تقاضا می‌شود که در هم‌رسانی و ترویج چنین صنعتی از هیچ کوششی دریغ نفرمایند. به این منظور، سایت www.aspaev.ir که شامل مجموعه‌ای از اطلاعات، اخبار، دوره‌های آنلاین، بررسی مسیرهای پیشرفت صنعت برقی‌سازی است برای علاقه‌مندان عزیز فراهم گردیده تا کتاب حاضر در زمره محدود کتاب‌های نگارش شده به زبان فارسی که توسط سایتی پویا تکمیل و تعمیم داده می‌شود، قرار گیرد. به‌علاوه در صورت نیاز به ارتباط مستقیم با نویسندگان، می‌توانید از طریق ایمیل‌های نوشته شده^۱ در ارتباط باشید.

لازم به ذکر است این کتاب با زحمات بسیار زیادی تألیف و گردآوری شده است و از همه کسانی که ما را در این مسیر همراهی کردند، به‌خصوص هلدینگ پارسه که از هیچ‌گونه حمایتی در این مسیر دریغ ننمودند، کمال تشکر و قدردانی را داریم.

¹ enbahramzo@gmail.com
alirezazarafieieng@gmail.com

به امید آن که آینده و هنگامی که سؤالاتی از قبیل «مگر در ایران چه تعداد خودرو برقی و چه زیرساخت‌های برای آن داریم؟» و «چه تعداد مدیر و صاحب‌نظر در حوزه کسب‌وکار الکتریکی‌سازی در کشور وجود دارد؟» مطرح می‌شود، با جواب کمتر از انگشتان دست روبه‌رو نشویم.

ارادتمند شما

بهرام ذوقی – علیرضا رفیعی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول: الکتریکی کردن وسایل نقلیه.....	۱۱
از فشار فناوری تا کشش بازار.....	۲۰
تجارت جهانی.....	۲۶
پس از فروش.....	۳۰
فصل دوم: ناوگان خودروهای الکتریکی.....	۳۷
حرکت به سوی ناوگان وسایل نقلیه الکتریکی.....	۳۹
اقتصاد وسایل نقلیه الکتریکی در مقایسه با انواع بنزینی.....	۴۳
مدیریت ناوگان خودروهای الکتریکی.....	۴۷
چالش‌های مختلف غیراقتصادی جایگزین شدن خودروهای الکتریکی.....	۵۳
فصل سوم: شارژ خودروهای الکتریکی.....	۶۱
محل شارژ.....	۶۳
شارژ سریع و آینده شارژ.....	۶۷
بهینه‌سازی شبکه.....	۷۰
درسی برای ذینفعان.....	۷۳
فصل چهارم: تجارت‌های پیشرفته خودرو الکتریکی.....	۷۹
خودروهای الکتریکی خودمختار.....	۸۱
شارژ هوشمند.....	۸۶
اتصال به همه چیز.....	۹۰
مراجع.....	۹۵