

**بررسی رابطه بین مسئولیت پذیری
اجتماعی و تهور مالیاتی با تاکید بر نقش
ارتباطات سیاسی**

www.ketab.ir



مهدی کرکانرودی مقدم

سرشناسه	: کرگازودی مقدم، مهدی، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی رابطه بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تهور مالیاتی با تاکید بر نقش ارتباطات سیاسی/ مهدی کرگازودی مقدم.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات حانون، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۳ ص.: جدول.
شابک	: 978-622-300-103-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۹۳] - ۱۰۳.
موضوع	: مسئولیت اجتماعی کسب و کار Social responsibility of business مسئولیت اجتماعی کسب و کار -- جنبه‌های اقتصادی Social responsibility of business -- Economic aspects مالیات Taxation مالیات -- ایران Taxation -- Iran ارتباط در سیاست Communication in politics
رده بندی کنگره	: HD ۶۰ :
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۳۳۶۶۵۴



بررسی رابطه بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تهور مالیاتی با تاکید بر نقش

ارتباطات سیاسی

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: مهدی کرگازودی مقدم

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۰-۱۰۳-۱

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۱.....	فصل اول: آشنایی با مفاهیم
۱۳.....	مقدمه
۱۹.....	فصل دوم: مسئولیت پذیری اجتماعی
۲۱.....	مقدمه
۲۲.....	اجتناب مالیاتی
۲۵.....	تعریف مالیات
۲۷.....	تاریخچه مالیات در ایران
۲۷.....	طبقه‌بندی مالیات‌ها در ایران
۲۸.....	بحث‌هایی درباره مفاهیم و قوانین مهم مالیاتی
۲۸.....	درآمد مشمول مالیات
۲۹.....	درآمد مشمول مالیات ابرازی
۳۴.....	تعریف اجتناب مالیاتی
۳۶.....	ابعاد اجتناب از پرداخت مالیات
۳۷.....	روش‌های اجتناب از مالیات شرکت‌ها

عوامل مؤثر بر اجتناب از پرداخت مالیات	۳۸
پیامدهای اجتناب از پرداخت مالیات	۴۰
معیارهای اندازه‌گیری اجتناب از پرداخت مالیات	۴۱
مسئولیت‌پذیری اجتماعی	۴۸
سیر تاریخی مسئولیت اجتماعی سازمان	۵۱
تعریف مسئولیت اجتماعی	۵۳
معنا و مفهوم مسئولیت‌پذیری اجتماعی	۶۰
انواع مسئولیت‌های اجتماعی	۶۱
مهارت‌های اجتماعی	۶۲
ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت	۶۳
دیدگاه‌های مسئولیت اجتماعی	۶۴
مدل‌های مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها	۶۶
مدل پنج بعدی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها	۶۷
نقش منابع انسانی در مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها	۶۸
تأثیرات توجه به مسئولیت اجتماعی در سازمان	۶۹
ارتباطات سیاسی	۷۴
ویژگی‌های ارتباطات سیاسی	۷۵
عناصر ارتباط سیاسی	۷۷
نظریه اقتصاد سیاسی	۷۸
ارتباطات سیاسی و واحدهای تجاری	۷۹
فصل سوم: بررسی متون	۸۱
مطالعات انجام شده در این زمینه	۸۳