

اهمیت فناوری اطلاعات در ورزش

www.ketab.ir

شیما نوروزیان

کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

سرشناسه	: نوروزیان، شیما، ۱۳۷۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: اهمیت فناوری اطلاعات در ورزش / شیما نوروزیان.
مشخصات نشر	: تهران: مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۶۳۴-۷
وضعیت فهرست نویسی	: قیپا
موضوع	: ورزش - نوآوری
	Sports- Technological innovations
	Sporting goods- Technological innovations
	ورزش- وسایل و تجهیزات- نوآوری
	Information technology
	تکنولوژی اطلاعات
	Sports-- Marketing -- Technological innovations
	ورزش-- بازاریابی- نوآوری
	Sports administration
	ورزش- مدیریت
رده بندی کنگره	: GV۷۴۵
رده بندی دیویی	: ۶۸۸/۷۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۷۱۲۲۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: قیپا

www.ketab.ir
ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

■ نام کتاب:	اهمیت فناوری اطلاعات در ورزش
■ تألیف:	شیما نوروزیان
■ ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
■ ویرایش:	اول
■ نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
■ شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۶۳۴-۷
■ شمارگان:	۱۰۰۰
■ مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
■ مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
■ قیمت:	۸۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۳.....	پیش گفتار
۱۴.....	مقدمه
۱۶.....	تاریخچه فناوری اطلاعات
۲۰.....	فصل اول : ضرورت استفاده از فناوری اطلاعات در ورزش
۲۲.....	بخش اول : عوامل موثر بر توسعه فناوری اطلاعات
۲۸.....	بخش دوم : ماهیت فناوری اطلاعات
۳۵.....	بخش سوم : کاربرد فناوری اطلاعات در ورزش
۴۱.....	فصل دوم : نقش سیستم های پشتیبان تصمیم گیری در ورزش
۴۵.....	بخش اول : آشنایی با تکنولوژی های ورزشی
۴۵.....	تکنولوژی Hawk-Eye
۴۶.....	دستگاه ایمنی (HANS)
۴۷.....	دستگاه ورزشی
۴۸.....	ورزش های الکترونیک
۴۹.....	قرص قابل جذب ترمومتر
۴۹.....	تکنولوژی زمان سنج
۵۰.....	گجت های پوشیدنی
۵۱.....	دستگاه های پروتز برای ورزشکاران معلول
۵۱.....	دستگاه های اندازه گیری کارایی ورزشکاران
۵۲.....	SENS وسیله ای برای افزایش کارایی حرکت ورزشکاران
۵۳.....	RFID

۵۴	تکنولوژی در تصویربرداری ورزشی
۵۶	ابزارهای آموزشی
۵۷	بخش دوم: کاربرد فناوری اطلاعات در رشته های مختلف
۵۷	رشته فوتبال
۶۲	رشته دوچرخه سواری
۶۳	رشته راگبی
۶۴	رشته اسنوکر
۶۴	رشته گلف
۶۵	رشته تنیس
۶۶	رشته تکواندو
۶۷	رشته دو و میدانی
۶۹	رشته شمشیربازی
۷۰	رشته شنا
۷۰	رشته والیبال
۷۱	رشته بسکتبال
۷۳	رشته بدنسازی
۷۴	بخش سوم: پیشرفت فناوری در زمینه ی ورزش های خانگی
۷۴	بدن متناسب با نرم افزار
۷۶	بازی های ویدیویی
۷۷	بخش چهارم: هوش مصنوعی در بخش پزشکی ورزشی
۷۷	هوش مصنوعی چگونه به مصدومیت بازیکنان پی می برد
۷۸	هوش مصنوعی کارشناس ورزشی می شود
۷۹	حفظ سلامتی، تناسب اندام و ایمنی

۸۰	فصل سوم : تجزیه و تحلیل داده های ورزشی
۸۳	بخش اول : پایگاه داده
۸۳	اجزای مختلف پایگاه داده
۸۵	مزایای استفاده از پایگاه داده
۸۶	مدیریت پایگاه داده
۸۷	شرکت های تولید کننده Database
۸۸	اتوماتیک سازی هوشمند پایگاه داده ها
۹۰	بخش دوم : روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۹۱	تجزیه و تحلیل اطلاعات
۹۲	داده کاوی
۹۴	مدیریت و برنامه ریزی فعالیت های ورزشکاران
۹۵	مربیگری عملکرد
۹۸	بخش سوم : نقش تکنولوژی در آنالیز اطلاعات
۹۹	کاربرد فناوری اطلاعات در تجزیه و تحلیل داده های ورزشی
۱۱۰	تفاوت روش های سنتی و پیشرفته آنالیز
۱۱۱	شرکت های فعال در این زمینه و محصولات آن ها
۱۱۴	فصل چهارم : تجارت الکترونیک در ورزش
۱۱۸	بخش اول : بازاریابی ورزشی
۱۲۰	محیط بازاریابی
۱۲۰	تغییرات در رفتار مصرف کننده
۱۲۰	مفهوم بازاریابی
۱۲۱	ابعاد بازاریابی ورزشی
۱۲۵	بخش دوم : گردشگری ورزشی

بخش سوم : تجارت الکترونیک ورزشی ۱۳۰

مزایای استفاده از تجارت الکترونیک در ورزش ۱۳۳

موانع استفاده از تجارت الکترونیک در ورزش ۱۳۷

راهکارهای پیشنهادی برای استفاده مطلوب از تجارت الکترونیک در ورزش ۱۴۲

بخش چهارم : تاثیر تجارت الکترونیک بر بازار کالاهای ورزشی ۱۴۲

تصرف بازار با بازیکنان فوتبال ۱۴۴

درآمدزایی فوتبالی‌ها از شبکه‌های اجتماعی ۱۴۴

ارزش افزوده بازیکنان ایرانی برای باشگاه‌های خود ۱۴۵

لباس ورزشی ۱۴۶

تبلیغات ورزشی ۱۴۶

سالن‌های ورزشی آنلاین ۱۴۶

فروش اینترنتی کالاهای ورزشی ۱۴۷

مشاوره در مورد خریده‌های آنلاین ۱۴۷

فصل پنجم : فناوری اطلاعات و مدیریت ورزشی ۱۵۰

بخش اول : مدیریت ورزشی ۱۵۵

بخش دوم : مدیریت راهبردی ۱۶۸

بخش سوم : سیستم اطلاعات مدیریت ورزشی ۱۷۷

اهمیت فناوری اطلاعات و سیستم‌های مدیریت اطلاعات در ورزش ۱۸۰

دلایل افزایش تقاضای سیستم‌های اطلاعات در سازمان‌های ورزشی ۱۸۴

بخش چهارم : مدیریت استراتژیک در ورزش ۲۰۰

مدیریت استراتژیک ۲۰۱

نقش برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک در ورزش ۲۰۶

بخش پنجم : مدیریت دانش ۲۱۵

پیش گفتار

پیش از این همانگونه که پول و ثروت منبع قدرت محسوب می شد به همان ترتیب امروزه این اطلاعات است که منبع قدرت محسوب می شود. این شعار قدیمی دانش قدرت است، سمبل بارز قرن جدید است. راز بقای دانش و اطلاعات نیز در توسعه و بقای پایگاه داده رایانه ها نهفته است. پژوهش ها حاکی از آن است که یکی از راه های توسعه ورزش، بکارگیری تکنولوژی های نوین است. با توجه به سرعت گرفتن استفاده از اینترنت و بزرگ شدن شهرها و رشد فزاینده ی جمعیت و همین طور افزایش تعداد و تنوع اماکن ورزشی و همچنین علاقه ی زیاد عموم مردم به ورزش، نبود یا کمبود سیستم های اطلاع رسانی سریع، راحت و دردسترس، طراحی سیستم اطلاع رسانی و مدیریتی بر مبنای اینترنت و وب در این زمینه بیش از پیش احساس می شود که باعث صرفه جویی در زمان و هزینه و افزایش دقت و صحت اطلاعات و روش های دسترسی و بهره گیری از آن ها با راه اندازی این سیستم ها می گردد.

انسان در بسیاری از موارد تلاش می کند تا از مشغله های روزانه جدا شده و به آرامش یا تمرکز روی مسائلی غیر از کار روزانه بپردازد که یکی از این موارد مشغول شدن به ورزش است.

ورزش به دلیل ویژگی نشاط بخشی دارای طرفداران زیادی است. از سویی ورزش های گروهی دارای شرایط خاصی هستند که عده زیادی را در یک مکان جمع کرده و بر یک موضوع متمرکز می کند که همین تمرکز انسان ها و افکار آنها باعث می شود خود به خود فناوری اطلاعات در آنجا ظاهر شده و شرایط را به سمت تسهیل بیشتر شرایط تغییر دهد. عوامل متعددی در افزایش محبوبیت ورزش در سراسر جهان تأثیر گذاشته اند. از جمله اطلاع رسانی به وسیله ی رسانه های گروهی، شبکه های اینترنتی و ماهواره ای که رویدادها و مسابقات ورزشی را گزارش می کنند. کشورهایی که در ورزش پیشرفت کرده اند سعی کرده اند با ارائه ی برنامه های توسعه و ایجاد ساختار مناسب در راستای گسترش فناوری اطلاعات گام بردارند.