

الگوی استراتژیک نقش رسانه در تحقق اقتصاد مقاومتی

مؤلف:

مصطفی هدایی

www.ketab.ir



- سرشناسه : هدایی، مصطفی، ۱۳۶۵ -
- عنوان و نام پدیدآور : الگوی استراتژیک نقش رسانه در تحقق اقتصاد مقاومتی/ مصطفی هدایی.
- مشخصات نشر : تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.
- مشخصات ظاهری : ۱۰۱ ص.: جدول، نمودار.
- شابک : ۲۵۰۰۰۰ ریال ۳-۳۲۷۴-۰۵-۶۲۲-۹۷۸ :
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : کتابنامه.
- موضوع : رسانه‌های گروهی -- ایران -- تأثیر -- جنبه‌های اقتصادی
aspects Economic -- Influence -- Iran -- media Mass
رسانه‌های گروهی در رشد اقتصادی -- ایران
Iran -- development economic in media Mass
موضوع : ایران -- سیاست اقتصادی -- ۱۳۹۲ -
Iran -- policy Economic -- ۲۰۱۳ -
- رده بندی کنگره : ۱۲۰۶HM
- رده بندی دیویی : ۲۳۰۹۵۵/۳۰۲
- شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۶۲۰۵۷
- اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

عنوان : الگوی استراتژیک نقش رسانه در تحقق اقتصاد مقاومتی	www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف : مصطفی هدایی	
ناشر : سنجش و دانش	
نوبت چاپ : چاپ اول - ۱۴۰۱	
تیراژ : ۳۰ نسخه	
شابک : ۳-۳۲۷۴-۰۵-۶۲۲-۹۷۸	
نشانی : میدان انقلاب . خیابان انقلاب . خیابان دانشگاه . پلاک ۱۲۶ . تلفن : ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول	۱
کلیات طرح	۱
مقدمه	۲
تعاریف تئوریک و عملیاتی اصطلاحات	۷
فصل دوم	۱۳
ادبیات نظری	۱۳
مقدمه	۱۴
تعریف رسانه های جمعی	۱۵
ویژگی وسایل ارتباط جمعی	۱۵
تعریف و وظایف رسانه	۱۵
رسانه در جوامع امروزی	۱۷
جایگاه و نقش رسانهها در اقتصاد مقاومتی	۱۸
نقش رسانهها در گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی	۱۹
نقش رسانه های داخلی در اقتصاد مقاومتی	۱۹
نقش رسانه های خارجی در اقتصاد مقاومتی	۲۰
تعاریف و مفاهیم اقتصاد مقاومتی	۲۳
- نکات ویژه در اقتصاد مقاومتی	۲۵
تبیین اقتصاد مقاومتی از دیدگاه رهبری	۲۵
مفهوم اقتصاد مقاومتی و تفاوت آن با ریاضت اقتصادی	۲۷
تعریف ریاضت اقتصادی	۲۸
نظریات متداول توسعه اقتصادی	۲۸
نئولیبرالیسم اقتصادی و اجماع واشنگتنی	۳۱
استراتژی های مختلف صنعتی شدن	۳۳
چهار الگوی متداول اقتصاد مقاومتی	۳۴
الگوی توسعه صنعتی ژاپن	۳۶
استراتژی جانشینی واردات در ژاپن	۳۸
تقسیم کار یا رقابت جهانی؟	۴۲

۴۴	الگوی توسعه صنعتی در کره جنوبی
۵۱	الگوی توسعه ایران در شرایط تحریم
۵۲	اثرات تحریم ها بر اقتصاد ایران
۵۵	الگوهای اقتصاد مقاومتی
۵۵	اقتصاد موازی
۵۶	اقتصاد دفاعی
۵۶	اقتصاد الگو
۵۶	اشتغال و رشد اقتصادی
۵۸	ایجاد اشتغال و تاثیر آن بر اقتصاد مقاومتی
۶۰	اشتغال پایدار
۶۱	توجه به اشتغال زنان
۶۱	ضرورت توسعه کارآفرینی
۶۲	تمرکز بر تولید باید به بخش خدمات سرایت داده شود
۶۳	الگوی استراتژی رسانه
۶۶	الگوی اقتصاد مقاومتی جمهوری اسلامی ایران
۶۷	مفهوم اقتصاد مقاومتی
۶۸	ظرفیتهای موجود کشور برای اقتصاد مقاومتی
۷۲	اهم چالش های گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی در این نهاد
۷۳	اقدامات ضروری در گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی توسط این نهاد
۷۵	شبکه های تلویزیونی
۷۷	سابقه تحقیق
۸۱	فصل سوم
۸۱	متدولوژی
۸۲	مقدمه
۸۲	روش تحقیق
۸۲	جامعه آماری
۸۳	قلمرو تحقیق
۸۳	نمونه آماری
۸۳	روش نمونه گیری