

استارت‌آپ‌ها و توسعه کار آفرینی گردشگری

کوروش علیراده

www.ketab.ir

انتشارات جوهر حیات ۱۴۰۱

سرشناسه	: عزیزاده، کوروش ۱۳۵۱.
عنوان و نام پنداور	: استارت‌آپ‌ها و توسعه کارآفرینی گردشگری. مولف / کوروش عزیزاده. ویراستار/ محسن مکرمی.
مشخصات نشر	: ایلام: جوهر حیات، ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری	: ۱۸۰ ص.
شابک	: 978-622-6994-92-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: استارت‌آپ -- ایران -- گردشگری -- نمونه‌زوهی
موضوع	: Startup - Iran - Tourism - Sample Research
موضوع	: مدیریت صنعتی -- ایران -- کار آفرینی --
موضوع	: - Industrial Management - Iran - Entrepreneurship
شناسه افزوده	: مکرمی، محسن، ۱۳۶۲.
رده بندی کنگره	: HD۶۲/۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۶۹۵۶۸



عنوان کتاب: استارت‌آپ‌ها و توسعه کارآفرینی گردشگری

تألیف	کوروش عزیزاده
ویراستار ادبی	محسن مکرمی
سال چاپ اول	۱۴۰۱
شمارگان	۱۰۰۰
ناشر	جوهر حیات
صفحه آرایي	محسن مکرمی
طراح جلد	محسن مکرمی
قیمت	۹۷۸-۶۲۲-۶۹۹۴-۹۲-۷
	۸۰ هزار تومان

آدرس ناشر ایلام - بلوار دانشجو، روبروی دانشگاه پیام نور، پاساژ آریان

تلفن: ۰۹۱۸۳۴۲۱۹۵۱ - ۰۹۳۸۶۳۰۳۴۲۲ - ۰۹۳۰۸۴۰۲۵۱۵

فصل اول: تعاریف و مفاهیم کار آفرینی

۱۷	 مقدمه
۱۸	 کار آفرینی
۱۹	 مفهوم کار آفرینی
۱۹	 رفتار کار آفرینانه
۲۳	 عوامل موثر بر رفتار کار آفرینان
۲۳	 دانش
۲۵	 تجربه
۲۸	 خانواده
۲۹	 نگرش
۳۰	 هنجارهای اجتماعی
۳۰	 کنترل رفتار ادراک شده
۳۱	 ویژگی های جمعیتی
۳۲	 نقش مدیران در رفتار کار آفرینان

فصل دوم: توسعه کسب و کار

۳۷	 تعاریف و مفاهیم کسب و کار
۳۹	 کارراهه شغلی
۴۲	 تعریف کارراهه شغلی
۴۳	 توسعه کارراهه شغلی
۴۵	 توسعه کارراهه شغلی در مقایسه با توسعه کارکنان
۴۶	 انواع مسیرهای شغلی

۴۸		مراحل سنتی کارراهه شغلی
۵۰		مراحل برنامه ریزی کارراهه شغلی
۵۱		قابلیت‌های کارراهه شغلی
۵۵		ساختارهای کارراهه شغلی
۵۷		نقش قابلیت‌های کارراهه شغلی در سازمان
۵۹		لنگرگاه‌های مسیر پیشرفت شغلی
۶۱		مدیریت کارراهه شغلی

فصل سوم: تعاریف و مفاهیم استارت‌آپ

۶۵		تعریف استارت‌آپ
۶۶		مفهوم استارت‌آپ
۶۶		تاریخچه استارت‌آپ
۶۷		مروری بر استارت‌آپ
۷۱		انواع استارت‌آپ
۷۱		۱- استارت‌آپ‌های فعال در زمینه سبک زندگی
۷۱		۲- استارت‌آپ‌های کوچک (مشاغل خانوادگی)
۷۲		۳- استارت‌آپ‌های مقیاس‌پذیر
۷۲		۴- استارت‌آپ‌های کوچک وابسته به شرکت‌های بزرگ
۷۲		۵- استارت‌آپ‌های فعال در زمینه شبکه‌های اجتماعی
۷۳		۶- استارت‌آپ حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
۷۴		جذابیت راه‌اندازی استارت‌آپ
۷۴		پرورش کسب و کار: از مراکز رشد تا استارت‌آپ
۷۹		اصطلاحات رایج در استارت‌آپ
۸۸		گام‌های اصلی راه‌اندازی استارت‌آپ

۸۹	 شتاب دهنده چیست؟
۸۹	 عوامل موفقیت استارت آپ
۹۰	 بنیانگذاران
۹۰	 تیم
۹۰	 استراتژی رشد
۹۱	 محصول استارت آپ
۹۱	 بازاریابی و مارکتینگ
۹۲	 عوامل شکست استارت آپ
۹۲	 ۱- اطلاعات ناکافی از بازار
۹۲	 ۲- مدل کسب و کار اشتباه
۹۳	 ۳- ناتوانی در درک نیاز مشتریان
۹۳	 ۴- عدم توجه به بازخوردهای نمونه اولیه
۹۴	 ۵- برنامه ریزی با هدف کسب پول و نداشتن اشتیاق برای کار و زحمت
۹۴	 ۶- نداشتن مهارت لازم برای موفق شدن
۹۴	 ۷- عدم توانایی کافی برای افزایش سرمایه
۹۵	 ۸- رهبری و تیم ضعیف
۹۶	 ۹- محصول بی کیفیت
۹۶	 ۱۰- رقابت شدید یا بازاریابی ضعیف

فصل چهارم: تعاریف و مفاهیم گردشگری

۱۰۱	 تعریف گردشگری
۱۰۳	 مزایا و معایب جذب و توسعه گردشگری
۱۱۱	 تقویت حیات اجتماعی در بافت
۱۱۲	 علل کاهش توریست در ایران

- ۱- بیم از اثرات مخرب جهانگرد بر فرهنگ ۱۱۲
- ۲- پندارهای نادرست جهانگردان از ایران ۱۱۲
- ۳- عدم تبلیغات مناسب در زمینه جاذبه‌های سیاحتی ایران ۱۱۲
- ۴- عدم شناخت سلايق جهانگردان و سياحان خارجي ۱۱۳
- ۵- مشروط کننده‌های فرهنگی و مذهبی کشور ۱۱۳
- ۶- موانع فقهی و مذهبی ۱۱۳
- ۷- ضعف تحقیقاتی و پژوهشی در این زمینه ۱۱۴
- ۸- مسافرت و جهانگردی در دوران گذشته ۱۱۴
- ۹- مشکلات اقتصادی توریست ۱۱۴
- ۱۰- موانع و نارسایی‌های اقتصادی ۱۱۵
- مشکلات فرهنگی- اجتماعی در جذب و توسعه گردشگری ۱۱۵
- اثرات فرهنگی جهانگردی ۱۱۶
- ۱- درك فرهنگي از جهانگردی ۱۱۶
- ۲- استراتژی‌هایی برای خنثی کردن اثرات منفی فرهنگی جهانگردی ۱۱۷
- ۳- وجود برخی برخورد‌های نامناسب در فرودگاه ۱۱۸
- آثار فرهنگی و اجتماعی جذب و توسعه گردشگری از دو دیدگاه ۱۱۹
- ۱- آثار مقصد بر گردشگر ۱۱۹
- ۲- تأثیرات فرهنگی اجتماعی گردشگری بر مقاصد ۱۲۰
- موانع فرهنگی و تبلیغاتی جذب و توسعه گردشگری ۱۲۵
- ۱- ضعف در اطلاع‌رسانی و تبلیغات در زمینه جذب گردشگر ۱۲۵
- ۲- تبلیغات منفی و تصویرسازی‌های نادرست از ایران، در رسانه‌های خارجی ۱۲۷
- ۳- نارسایی امکانات و خدمات رفاهی ۱۲۷
- موانع مدیریتی و سازمانی جذب و توسعه گردشگری ۱۲۷

- ۱- ضعف مدیریت کلان در صنعت گردشگری ۱۲۷
- ۲- عدم توجه به توسعه منابع انسانی در صنعت گردشگری ۱۲۸
- مشکلات زیربنایی جذب و توسعه گردشگری ۱۲۹
- ۱- تسهیلات و تأسیسات زیربنایی ۱۲۹
- ۲- نقش دولت در زیرساختای گردشگری و مدیریت آن ۱۲۹
- ۳- هزینه‌های گردشگری بالا در ایران ۱۳۰

فصل پنجم: شاخص‌های مدیریت کارراهه شغلی گردشگری

- شاخص‌های مدیریت کارراهه شغلی ۱۳۳
- ۱- یادگیری ۱۳۳
- ۲- هدفگذاری ۱۳۳
- ۳- استراتژیهای کارراهه شغلی ۱۳۵
- ۴- تصمیم‌گیری کارراهه شغلی ۱۳۶
- مدل‌های قابلیت کارراهه شغلی ۱۳۶
- مهارت‌های مبتنی بر دانش مدیران و مدیریت مؤثر کارراهه شغلی ۱۳۹
- ۱- مهارت‌های خودآگاهی ۱۴۱
- ۲- دانش محیطی ۱۴۲
- ۳- دانش بین فردی ۱۴۲
- دغدغه کارراهه شغلی ۱۴۳
- دغدغه‌های شغلی در نظریه سازه‌مندی کارراهه شغلی ۱۴۴

فصل ششم: استارت‌آپ گردشگری

- تفاوت کارآفرینی با استارت‌آپ ۱۴۹
- استارت‌آپ‌های گردشگری ۱۴۹
- اهمیت راه‌اندازی استارت‌آپ گردشگری ۱۵۱