

رویش علمی، همگام با توسعه علم و دانش سازمانی

دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی انتظامی استان فارس
مؤلف: علیرضا غلامی، هیأت علمی دانشگاه امام حسین (علیه السلام)

۱۳۹۳

سرشناسه	: غلامی، علیرضا، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: رویش علمی همگام با توسعه علم و دانش سازمانی / مولف علیرضا غلامی؛ [برای] دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی انتظامی استان فارس.
مشخصات نشر	: شیراز: نامه‌ی پارسی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: چهار، ق، ۴۹۵ ص: مصور (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۷۶-۱۸-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۴۹.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: یادگیری سازمانی
شناسه افزوده	: نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، فرماندهی نیروی انتظامی استان فارس
رده بندی کنگره	: HD ۲/۳۰۸/ع/۹۸۱۳۹۳
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۹۵۳۴۲

شماره مجوز تألیف: ۱۵/۹۳/۹۲۹۰۳۹



انشارات مبری پاری

۱ ۲ ۱ ۲

شیراز، میدان شهرداری، خ نمازی، جنب بانک تجارت شعبه پیروزی، طبقه اول

تلفکس: ۰۹۱۷۶۸۷۷۱۱ - ۰۷۱۳۲۲۳۱۲۸۰

Nameye. parsi@yahoo. com

رویش علمی همگام با توسعه علم و دانش سازمانی
دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی انتظامی استان فارس
مؤلف: علیرضا غلامی، هیأت علمی دانشگاه امام حسین (ع)

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۳

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۷۶-۱۸-۲

لینوگرافی: پردیس / چاپخانه: دنیا / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: تومان ۱۶۰۰۰ تومان

Printed in the Islamic Republic of Iran- Shiraz

حق چاپ محفوظ است.

فرست مطالب

گاهی گمان نمی کنی و می شود گاهی نمی شود که نمی شود
گاهی هزار دوره دعا بی اجابتست گاهی نگفته قرعه به نام تو می شود
گاهی گدای گدایی و بخت نیست گاهی تمام شهر گدای تو می شود

۱	مقدمه دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی نظامی استان فارس
۳	پیش گفتار
۷	مقدمه مؤلف
۱۱	فصل اول: تحقیق و توسعه
۱۳	تحقیق و توسعه
۱۴	درآمدی بر تحقیق و توسعه
۱۵	پیشینه تحقیق و توسعه
۱۶	سیر تکاملی تحقیق و توسعه
۱۶	نسل اول تحقیق و توسعه
۱۶	نسل دوم تحقیق و توسعه
۱۷	نسل سوم تحقیق و توسعه
۱۷	نسل چهارم تحقیق و توسعه
۱۸	نسل پنجم تحقیق و توسعه
۲۰	وضعیت کنونی تحقیق و توسعه
۲۰	آینده تحقیق و توسعه
۲۲	تحقیق و پژوهش نیروی محرک توسعه

۲۵.....	کسب علم و دانش از دیدگاه اسلام.....
۲۷.....	تعلیم و تعلم از منظر آیات، احادیث و روایات.....
۳۲.....	آراء و نظرات رهبر کبیر انقلاب و بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران، حضرت امام خمینی (ره)،.....
۳۴.....	الف-مطلوب بنفسه.....
۳۴.....	ب-مطلوب لغيره.....
۳۵.....	ویژگی های هدف غایی.....
۳۵.....	هدف غایی.....
۳۸.....	خاستگاهها و انتظارات مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای (مد ظله العالی).....
۴۰.....	خاستگاهها و انتظارات نخبگان از مقام عظمای ولایت.....

فصل دوم: علم..... ۴۵.....

علم..... ۴۷.....

۴۷.....	درآمدی بر علم.....
۴۸.....	مفهوم علم.....
۵۰.....	معنای لغوی علم.....
۵۰.....	معنای اصطلاحی علم.....
۵۴.....	فلسفه علم.....
۵۵.....	حقیقت علم در جهان بینی اسلام.....
۵۶.....	مفهوم علم در متون اسلامی.....
۵۶.....	حقیقت علم.....
۵۶.....	ظاهر و پوسنه علم.....
۵۶.....	ویژگی های جوهر علم.....
۵۷.....	اخلاق شایسته از برکات نور علم می باشد.....
۵۷.....	جوهر علم از عمل شایسته جدایی ندارد.....
۵۷.....	حقیقت علم از ایمان جدا ناشدنی است.....
۵۷.....	ریشه نور علم در فطرت انسان است.....
۵۷.....	همراهی علم با خشیت از خدا.....
۵۸.....	یکی بودن جوهر علم و حقیقت.....
۵۸.....	فلسفه وجودی علم و علم آموزی.....
۵۹.....	علم و علم اندوزی در اثینه قرآن کریم.....
۵۹.....	علم و علم اندوزی در اثینه احادیث.....
۶۱.....	فضیلت علم آموزی.....
۶۱.....	ماهیت علم و علم آموزی.....
۶۲.....	علم، معیار کمال آدمی.....
۶۴.....	نقش و جایگاه علم.....
۶۴.....	اهمیت و ضرورت علم.....

۶۷	کارکردهای علم.....
۶۸	کاربردهای علوم کاربردی.....
۶۹	روش‌های تولید علم.....
۶۹	دیدگاه اول؛ کاشفیت مطلق.....
۷۰	ساخت‌های علم.....
۷۰	الف-ساخت اول؛ مربوط به ذات و نفس الامر اموری است که شناخته می‌شوند.....
۷۰	ب-ساخت دوم؛ به نفس عالم و دانشمند مربوط است.....
	ج-ساخت سوم؛ در حوزه کار و فعالیت اجتماعی و به فرهنگ بشری و ذهنیت مشترک جامعه علمی مربوط است

۷۱

۷۱	جهان شمولی ساخت علم.....
۷۲	معنای تولید علم.....
۷۳	دیدگاه دوم: بومی شدن علم.....
۷۳	دیدگاه سوم: معرفت تکاملی.....
۷۳	پیش نیازهای تولید علم.....
۷۴	عملیاتی کردن تولید علم.....
۷۵	آگاهی از نیازها.....
۷۵	اولویت گذاری.....
۷۵	اتصال به مخازن بزرگ اطلاعاتی.....
۷۵	اتصال کشور به پژوهش.....
۷۶	تقسیم کار.....
۷۶	جذب و نگهداشت نخبگان.....
۷۶	رهبری پژوهش.....
۷۶	شناخت ظرفیت‌ها.....
۷۷	شناسایی رقیب و رصد تولیدات جهانی.....
۷۷	هماهنگی آموزش با پژوهش.....
۷۷	نهیضت تولید علم.....
۷۸	نهیضت نرم افزاری.....
۷۹	مدیریت تولید علم.....
۸۰	مدیریت فعلی تولید علم.....
۸۰	چالش‌های مدیریت تولید علم.....
۸۳	راهکارهای مدیریت تولید علم.....
۸۵	رهبری نوین تولید علم.....
۸۶	جایگاه فناوری.....
۸۷	فرهنگ تولید علم.....
۸۸	علم افزایی.....
۸۸	نظریه پردازی علمی قرآن کریم.....

۸۸	چالش‌های قرآن کریم و علم
۸۹	الف-شمارگان آیات علمی
۹۰	ب-اقسام آیات علمی
۹۰	اول؛ اعجازهای علمی قرآن کریم
۹۱	دوم؛ اشاره‌های علمی شگفت‌آمیز قرآن کریم
۹۱	سوم؛ اشاره‌های علمی اندیشه ساز قرآن کریم
۹۲	چهارم؛ اشاره‌های آیات قرآن کریم به علم و عالمان
۹۲	ج-تأثیر علوم تجربی در فهم آیات قرآن کریم
۹۳	نقش و جایگاه هم افزایی
۹۴	اهمیت و ضرورت هم افزایی
۹۶	علل و عوامل بروز و ظهور هم افزایی
۹۶	هم افزایی با نگاه متقابل به انسان و سازمان
۹۷	کاربرد هم افزایی
۹۸	کارکرد هم افزایی

فصل سوم: دانش

۱۰۱	درآمدی بر دانش
۱۰۳	مفهوم دانش
۱۰۵	ماهیت دانش
۱۰۷	دانش ضمنی (تلقینی)
۱۰۷	دانش تصریحی (آشکار)
۱۱۰	راهبردهای دانش ضمنی و تصریحی
۱۱۱	مدل جریان دانش ضمنی و تصریحی در سازمان
۱۱۳	الف-مدل‌های مدیریت دانش
۱۱۳	رده بندی مدل‌ها
۱۱۳	مدل‌های شبکه
۱۱۴	مدل‌های شناختی
۱۱۴	مدل‌های انجمنی / ارتباطی
۱۱۴	مدل‌های فلسفی
۱۱۵	ب-مدل‌های عمومی مدیریت دانش
۱۱۵	مدل هیسیگ
۱۱۵	الف-خلق کن
۱۱۵	ب-ذخیره کن
۱۱۵	ج-نشر کن
۱۱۵	د-به کار ببر
۱۱۶	مدل مارک م، مک الروی

۱۱۶	الف-تولید دانش
۱۱۶	ب-پیوسته کردن دانش
۱۱۶	ج-سمت عرضه
۱۱۷	د-سمت تقاضا
۱۱۷	مدل یک من
۱۱۷	الف-شناسایی کردن
۱۱۷	ب-تسخیر کردن
۱۱۷	ج-انتخاب کردن
۱۱۷	د-ذخیره کردن
۱۱۷	ه-پخش کردن
۱۱۷	و-به کار بردن
۱۱۸	ز-ایجاد کردن
۱۱۸	ح-تجارت کردن
۱۱۸	مدل هفت سی
۱۱۸	الف-بسط یا تسهیم
۱۱۸	ب-در دام انداختن یا مقید کردن
۱۱۸	ج-خلق یا ایجاد
۱۱۸	د-صرف کردن
۱۱۸	ه-فرهنگ
۱۱۹	و-مبادله یا ارتباط
۱۱۹	ز-همکاری
۱۱۹	مدل بکوویتز و ویلیامز
۱۱۹	الف-یافتن
۱۱۹	ب-به کارگیری
۱۲۰	ج-یادگیری
۱۲۰	د-تسهیم
۱۲۰	ه-ارزیابی
۱۲۱	و-ایجاد / نگهداری
۱۲۱	ز-حذف
۱۲۱	مدل های طبقه بندی دانش
۱۲۲	مدل های سرمایه فکری
۱۲۲	مدل های ساختار اجتماعی
۱۲۴	مدل مفهومی چند مرحله ای
۱۲۴	ج-مدل های معماری مدیریت دانش

۱۳۶	ویژگی‌های مدل‌های معماری دانش.....
۱۳۶	مدل معماری اولویک.....
۱۳۶	مدل معماری دافی.....
۱۳۷	الف- واسط کاربر (میانجی کمکی).....
۱۳۷	ب- فرا مدل دانش.....
۱۳۷	ج- مخزن دانش.....
۱۳۷	د- ابزار دسترسی به دانش.....
۱۳۷	ه- توانمندسازهای دانش.....
۱۳۸	مدل معماری کسنو.....
۱۳۸	مدل معماری دانش گوپتا، شارما و هسو.....
۱۳۸	لایه اول، ارائه دانش.....
۱۳۸	لایه دوم، مدیریت دانش.....
۱۳۹	لایه سوم، منابع داده‌ای.....
۱۳۹	مدل تیوانا.....
۱۳۰	مدل معماری دانش گروه کارتنر.....
۱۳۱	مدل‌های بلوغ کیفیت مدیریت دانش.....
۱۳۲	مدل قابلیت بلوغ (CMM).....
۱۳۴	مدل‌های بلوغ مدیریت دانش.....
۱۳۵	مدل‌های پیاده سازی نظام مدیریت دانش.....
۱۳۶	تحلیل مدل‌های معماری مدیریت دانش.....
۱۳۸	اوصاف دانش.....
۱۳۸	از بین برندهٔ جهل و نادانی.....
۱۳۸	سعادت هر دو سرا.....
۱۳۹	معیار ارزش انسان.....
۱۳۹	مایهٔ سرافرازی در دنیا و آخرت.....
۱۳۹	مایهٔ زندگی.....
۱۳۹	بهترین هم‌نشین.....
۱۳۹	برترین شرف.....
۱۳۹	پر سودترین گنج.....
۱۳۹	میراث پیامبران الهی.....
۱۴۰	کمال ایمان.....
۱۴۰	راه‌های کسب دانش.....
۱۴۰	دانش آموزی و دانش‌وری.....
۱۴۱	دانش افزایی.....
۱۴۲	به اهمیت و ضرورت دانش توجه کنید.....
۱۴۲	به فوائد دانش و دانستن توجه کنید.....

۱۴۲	به ضررهای جهل و نادانی توجه کنید.....
۱۴۲	به تلاش‌های خستگی ناپذیر دانشمندان توجه کنید.....
۱۴۳	در شناخت موضوع مورد مطالعه دقت کنید.....
۱۴۳	در مطالعات خود تنوع ایجاد کنید.....
۱۴۳	با اهل علم و دانش همنشین شوید.....
۱۴۳	در جلسات گروهی و علمی شرکت کنید.....
۱۴۳	با خود عهد کنید.....
۱۴۴	به مسائل کاربردی مطالعات خود توجه کنید.....
۱۴۴	منبع گرایی و دانش محوری.....
۱۴۴	تولید، توزیع، تبدیل و ترویج دانش.....
۱۴۶	خلاقیت و نوآوری مبنی بر دانش.....
۱۴۷	محور اول، انواع خلاقیت.....
۱۴۸	بعد محتوایی خلاقیت.....
۱۴۸	بعد ذهنی خلاقیت.....
۱۴۸	بعد فرایند خلاقیت.....
۱۴۹	بعد هنجاری خلاقیت.....
۱۴۹	محور دوم، نوع صنعت.....
۱۵۰	محور سوم، ویژگی‌های سازمان خلاق.....
۱۵۲	ارزش افزوده دانش.....
۱۵۳	توسعه تولید دانش.....
۱۵۳	دانش مدیریت.....
۱۵۳	دانش عمومی.....
۱۵۴	دانش تخصصی.....
۱۵۴	الف-دانش اظهاری.....
۱۵۴	ب-دانش رویه‌ای.....
۱۵۴	ج-دانش شرطی.....
۱۵۵	فرایند مدیریت دانش.....
۱۵۶	مدیریت دانش.....
۱۵۹	شناسایی دانش.....
۱۵۹	تحصیل دانش.....
۱۵۹	توسعه دانش.....
۱۶۰	به اشتراک گذاری دانش.....
۱۶۰	بهره برداری از دانش.....
۱۶۰	حفاظت از دانش.....
۱۶۰	مفهوم مدیریت دانش.....
۱۶۱	علل پیدایش مدیریت دانش.....
۱۶۲	راهبردهای مدیریت دانش.....

۱۶۲	نقشه مفهومی مدیریت دانش
۱۶۳	کشف دانش
۱۶۳	خلق دانش
۱۶۳	کسب دانش
۱۶۴	نگهداری دانش
۱۶۴	تسهیم و تبادل دانش
۱۶۴	به کارگیری و توسعه دانش
۱۶۴	ارزیابی دانش
۱۶۵	تاثیر مدیریت دانش بر حوزه‌های کلیدی سازمان
۱۶۵	استراتژی سازمان
۱۶۶	فرهنگ سازمانی
۱۶۶	سیستم‌های اطلاعاتی
۱۶۶	فناوری
۱۶۶	افراد
۱۶۶	عوامل درون سازمانی
۱۶۶	عوامل برون سازمانی
۱۶۷	عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
۱۶۷	پیوند با عملکرد اقتصادی و ارزش صنعت
۱۶۷	زیر بنای فنی و سازمانی
۱۶۷	ساختار استاندارد و قابل انعطاف
۱۶۸	فرهنگ دانش دوستی
۱۶۸	مقصد و زبان شفاف
۱۶۸	تعبیرات در عملیات انگیزشی
۱۶۸	ایجاد کانال و معبر برای انتقال دانش
۱۶۸	حمایت مدیریت ارشد
۱۷۰	عناصر اساسی در معماری اطلاعات و مدیریت دانش
۱۷۰	فناوری
۱۷۰	کارکنان
۱۷۰	ساختار و روابط سازمانی
۱۷۱	کارایی مدیریت دانش در سازمان
۱۷۲	علل و عوامل عدم موفقیت سیستم مدیریت دانش در سازمان‌ها

۱۷۳ فصل چهارم: بومی سازی علم و دانش

۱۷۵	درآمدی بر بومی سازی علم و دانش
۱۷۶	مرووری بر بومی سازی
۱۷۹	بومی سازی