



کارآفرینی آموزشی

www.ketab.ir

سکینه اشرفی فشی دکتر محمود اکرامی

دکتر حسین حافظی

سرشناسه	: اشرفی فشی، سکینه، ۱۳۶۰ / ۱۰ / ۲۰
عنوان و نام پدید آور	: کارآفرینی آموزشی/سکینه اشرفی فشی، محمود اکرامی، حسین حافظی؛ ویراستار علمی بهاره عزیزی نژاد؛ تهیه و تولید مرکز انتشارات دانشگاه پیام نور، تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۴۰۰.
مشخصات نشر	: ۱۸۳ ص.
مشخصات ظاهری	: دانشگاه پیام نور، ۲۸۹۳. گروه علوم تربیتی، ۱/۱۹۰.
فروست	: ۱ - 0944 - 14 - 964 - 978
شابک	: فیبا
وضعیت فهرست نویسی	: یادداشت
یادداشت	: کتبانامه.
موضوع	: کارآفرینی -- آموزش برنامه‌ای
موضوع	: Entrepreneurship -- Programmed instruction
موضوع	: کارآفرینی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: Entrepreneurship-- Examinations, questions, etc. (Higher)
موضوع	: کسب و کار -- آموزش برنامه‌ای
موضوع	: Business -- Programmed instruction
موضوع	: کسب و کار -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: Business -- Examinations, questions, etc. (Higher)
شناسه افزوده	: اکرامی، محمود، ۱۳۳۲ -
شناسه افزوده	: حافظی، حسین، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	: عزیزی نژاد، بهاره، ۱۳۵۷ - ویراستار
شناسه افزوده	: دانشگاه پیام نور، مدیریت چاپ و انتشارات
شناسه افزوده	: تهران
شناسه افزوده	: Payam Noor University
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۵۱۲۹۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



دانشگاه پیام نور

کارآفرینی آموزشی

مؤلفان: سکینه اشرفی فشی - دکتر محمود اکرامی - دکتر حسین حافظی

ویراستار علمی: دکتر بهاره عزیزی نژاد

تهیه و تولید: مرکز انتشارات دانشگاه پیام نور

شابک: ۱ - ۰۹۴۴ - ۱۴ - ۹۶۴ - ۹۷۸

ISBN: 978 - 964 - 14 - 0944 - 1

چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰

قیمت: (ریال) ۳۰۰,۰۰۰

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی‌های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و متعلق به دانشگاه پیام نور است. تولید گهی، با خلاصه برداری، نشر و ترجمه، چاپ، افسه، توزیع گسترده، تهیه CD و این اثر یا بخشی از آن هم از متن، طرح پشت و روی جلد و بدون اخذ مجوز کتبی از معاونت فناوری و پژوهش دانشگاه خلاف مقررات و تعرض به حقوق مادی و معنوی دانشگاه است. متخلفین وفق قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان دارای مسئولیت حقوقی و کیفری بوده و تحت پیگرد قرار می گیرند.)

آدرس فروشگاه مرکزی چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور: تهران، خیابان شهید رجایی،

نرسیده به تقاطع آزادگان، جنب ورزشگاه یادآوران. تلفن: ۵۵۵۰۲۱۰۴ - ۵۵۵۰۹۸۳۸

سایت فروش اینترنتی: <http://digibook.pnu.ac.ir>

فهرست مطالب

یازده

پیشگفتار

۱

فصل اول: کار و فرهنگ کار در ایران

۱

هدف کلی

۱

هدف‌های یادگیری

۱

مقدمه

۲

۱-۱ کار

۳

۲-۱ بیکاری

۴

۳-۱ فرهنگ کار

۷

۴-۱ فناوری اطلاعات و ارتباطات و کار

۸

۵-۱ نقش آموزش و پرورش در شکل‌گیری فرهنگ کار

۱۰

۶-۱ اهمیت کار در اسلام و ایران

۱۲

۷-۱ آسیب‌شناسی فرهنگ کار در ایران

۱۳

۸-۱ مؤلفه‌های فرهنگ کار

۱۵

خلاصه فصل اول

۱۶

خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل اول

۱۹

فصل دوم: کارآفرینی و انواع آن

۱۹

هدف کلی

۱۹

هدف‌های یادگیری

۱۹

مقدمه

۲۱

۱-۲ انواع کارآفرینان

۲۲

۲-۲ حوزه‌های کارآفرینی

۲۳

۳-۲ کارآفرینی اقتصادی

۲۴	۴-۲ کارآفرینی اجتماعی
۲۷	۵-۲ کارآفرینی آموزشی
۲۹	۶-۲ آموزش کارآفرینی
۳۱	۷-۲ تفاوت کارآفرینی آموزشی با آموزش کارآفرینی
۳۲	۸-۲ تفاوت کارآفرینی اقتصادی با کارآفرینی اجتماعی
۳۵	۹-۲ اهداف و چشم‌اندازهای کارآفرینی آموزشی
۳۵	۱-۹-۲ چشم‌اندازهای کارآفرینی آموزشی
۳۶	۲-۹-۲ اهداف کارآفرینی آموزشی
۳۸	خلاصه فصل دوم
۳۹	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل دوم

فصل سوم: کارآفرینی آموزشی

۴۱	هدف کلی
۴۱	هدف‌های یادگیری
۴۱	مقدمه
۴۲	۱-۳ مفهوم کارآفرینی آموزشی
۴۵	۲-۳ انواع کارآفرینی آموزشی
۴۵	۱-۲-۳ کارآفرینی آموزشی درونی - بیرونی
۴۵	۲-۲-۳ کارآفرینی آموزشی در بخش آموزش عمومی - کارآفرینی آموزشی در بخش آموزش عالی
۴۷	۳-۳ ابعاد کارآفرینی آموزشی
۴۹	۴-۳ ضرورت و اهمیت توسعه کارآفرینی در مدارس و دانشگاه
۵۰	۵-۳ ذینفعان کارآفرینی آموزشی
۵۰	۱-۵-۳ کارآفرینی دانشجویی
۵۲	۲-۵-۳ کارآفرینی مدیران و رهبران آموزشی
۵۴	۳-۵-۳ کارآفرینی معلم
۵۵	۴-۵-۳ کارآفرینی مراکز و مؤسسات آموزشی
۵۷	۵-۵-۳ کارآفرینی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
۵۸	۶-۵-۳ ویژگی‌های دانشگاه کارآفرین
۵۹	۶-۳ چالش‌ها کارآفرینی آموزشی
۶۱	۷-۳ راهکارهای افزایش کارآفرینی آموزشی
۶۴	خلاصه فصل سوم
۶۵	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل سوم

فصل چهارم: ویژگی و مهارت‌های کارآفرینان و مصادیق آن در حوزه آموزش

۶۷	هدف کلی
۶۷	هدف‌های یادگیری
۶۸	مقدمه

پیشگفتار

کارآفرینی مفهومی چندوجهی و پیچیده است که تاکنون از دیدگاه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی مورد بررسی قرار گرفته است. صاحب‌نظران علوم اقتصادی از کارآفرینی به‌عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی یاد می‌کنند و در علوم اجتماعی، کارآفرینی ابزاری برای کاهش مشکلات و مسائل اجتماعی و تسریع در دگرگونی‌های اجتماعی تعریف می‌شود. در سال‌های اخیر، به‌واسطه رشد و پیشرفت‌های دانش بشری در حوزه تعلیم و تربیت، کارآفرینی آموزشی به یک زمینه مهم پژوهشی و عملیاتی تبدیل شده است.

در کتاب حاضر سعی شده است تا با بهره‌گیری از منابع روز به بحث کارآفرینی آموزشی به‌طور جامع پرداخته شود. در فصل اول، مفهوم کار، بیکاری و فرهنگ کار مورد بحث قرار گرفته است. فصل دوم، به بررسی مفهوم کارآفرینی در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، آموزشی و اهداف و چشم‌اندازهای کارآفرینی اختصاص یافته، فصل سوم علاوه بر تشریح مفهوم کارآفرینی آموزشی و انواع آن، به معرفی ذینفعان مختلف کارآفرینی آموزشی و چالش‌های پیش روی آنان می‌پردازد. در فصل چهارم، ویژگی و مهارت‌های کارآفرینان و مصادیق آن در حوزه آموزش بررسی شده، و در فصل پنجم، کارآفرینی به‌عنوان یک مسیر شغلی مطرح می‌شود. در فصل ششم، درباره ایده‌ها و فرصت‌های آموزشی جهت کارآفرینی بحث شده و در فصل هفتم عناصر طرح کسب و کار آموزشی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و انواع کسب و کارهای آموزشی معرفی شده است.