



نقش رسانه ها در تعلیم و تربیت

نویسنده: **عبدالحسین پیشگو**

عبدالحسین پیشگو

صدیقه مرادی حسین آباد

صدیقه طالبی پور

زهرا سامانپور

www.ketab.ir



عنوان و نام پدیدآور	:	نقش رسانه‌ها در تعلیم و تربیت/نویسندگان عبدالحسین پیشگو... [و دیگران].
مشخصات نشر	:	تهران: اساتید دانشگاه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۴ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۶۵-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	نویسندگان عبدالحسین پیشگو، صدیقه مرادی حسین آباد، صدیقه طالبی پور، زهرا سامانپور.
یادداشت موضوع	:	کتابنامه. رسانه‌های گروهی در آموزش و پرورش Mass media in education آموزش و پرورش -- تکنولوژی اطلاعات Education -- Information technology
شناسه افزوده	:	پیشگو، عبدالحسین، ۱۳۴۲-
رده بندی کنگره	:	LB۱۰۳۳
رده بندی دیویی	:	۳۷۱/۳۳۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۷۱۳۳۱۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	

نقش رسانه‌ها در تعلیم و تربیت

نویسندگان: عبدالحسین پیشگو-صدیقه مرادی حسین آباد -

صدیقه طالبی پور - زهرا سامانپور

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

سال چاپ: زمستان ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۶۵-۱



تلفن انتشارات: ۶۶۴۰۵۰۷۳-۱۸۷۸-۶۶۴۰۲۱ همراه ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱

پیشگفتار

تأثیرات و پیامدهای مثبت و منفی فضای مجازی به عنوان یک پدیده نوین در اجتماعات انسانی در حال گسترش است. هر روز از سوی صاحب نظران و رسانه ها نقش مثبت اینترنت و فضای مجازی در توسعه اقتصادی و نقش منفی آن در توسعه فرهنگی برجسته سازی می شود. انسان بر اساس طبیعت ذاتی خویش احتیاج به برقراری ارتباط دارد، و از آغاز برای برقراری ارتباط و رساندن پیام خود به دیگران، شیوه های گوناگون را به کار برده است؛ از اشاره های رمزگونه اولیه گرفته، تا استفاده از پیشرفته ترین وسایل ارتباطی مدرن امروزی. مباحث تربیتی فرزندان را با چالش روبه رو ساخته است آنچه در این عصر برای والدین مهم است آشنایی با مبانی تعلیم و تربیت و توجه به چالش های تربیتی این ابزار مدرن است. برای تعلیم و تربیت تعاریف بسیاری بیان شده است. حرف تعلیم و تربیت، عبارت است از فراهم آوردن زمینه ها و عوامل به فعلیت رساندن یا شکوفا ساختن شخص در جهت رشد و تکامل اختیاری او به سوی هدف های مطلوب و بر اساس برنامه ای سنجیده شده می باشد. روش تحقیق حاضر توصیفی است. در تحقیقات توصیفی محقق به دنبال چگونه بودن موضوع است و می خواهد بداند پدیده، متغیر، شیء یا مطلب چگونه است. به عبارت دیگر، این کتاب وضع موجود را بررسی می کند و به توصیف منظم و نظام دار وضعیت فعلی آن می پردازد و ویژگی ها و صفات آن را مطالعه و در صورت لزوم ارتباط بین متغیرها را بررسی می نماید.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳.....	پیشگفتار
۹.....	فصل اول : تعلیم و تربیت و رسانه‌ها
۱۰.....	تعریف مفاهیم: تعلیم و تربیت و رسانه‌ها
۱۱.....	تعریف رسانه و انواع آن:
۱۱.....	انواع رسانه‌های آموزشی:
۱۲.....	مقایسه رسانه‌های ارتباط جمعی با یکدیگر در ارتباط با مخاطبان:
۱۲.....	تعاریف مختلف از رسانه‌های آموزشی توسط دانشمندان:
۱۴.....	رسانه‌های ارتباط جمعی: جامعه:
۱۵.....	رسانه‌های ارتباط جمعی و خانواده:
۱۶.....	رسانه‌های ارتباط جمعی و قشر بندی اجتماعی:
۱۶.....	رسانه‌های ارتباط جمعی و توسعه فرهنگی:
۱۷.....	توزیع رسانه‌های ارتباط جمعی در جهان:
۱۷.....	رسانه‌های ارتباط جمعی:
۱۸.....	انواع رسانه‌های ارتباط جمعی:
۱۸.....	ارتباط جمعی و عمومی:
۱۹.....	تاریخچه رسانه‌های همگانی یا وسایل ارتباط جمعی: تاریخچه رسانه‌ها
۲۱.....	- صنعت چاپ، کتاب و مطبوعات:
۲۲.....	پیدایش وسایل ارتباطی نوین - سینما، رادیو و تلویزیون:
۳۱.....	تاریخچه روزنامه

- نقش رسانه‌ها در تحول اجتماعی (روزنامه) ۳۱
- سینما ۱، پیدایی و تطور آن ۳۹
- رسانه‌های ارتباط جمعی تصویری: ۴۱
- ۱- تاثیر: ۴۱
- روند تاثیر و مخاطبان آن: ۴۲
- تاثیر و سینما: ۴۲
- تاثیر در شرق ۴۳
- صدا و سیما و تعلیم و تربیت مردم ۴۴
- نظر گاه‌های مسئولین جمهوری اسلامی درباره رسانه‌ها: ۴۷
- نقش رسانه‌ها در تعلیم و تربیت: دیدگاه حضرت امام خمینی (ره): ۴۷
- امام خمینی در توصیه به مسئولان مملکتی چنین سفارش می‌کنند: ۴۸
- دیدگاه‌های پیشگامان و راهگشایان رسانه‌ها (ارتباط جمعی) ۵۰
- وظایف وسایل ارتباط جمعی یا رسانه‌ها: ۵۳
- ۱- نقش‌های تفریحی: ۵۳
- ۲- نقش‌های خبری: ۵۴
- ۳- نقش‌های همگن سازی: ۵۴
- ۴- آگاه سازی: ۵۵
- ۵- احساس تعلق اجتماعی: ۵۵
- دیدگاه‌های افراطی رسانه‌ها: ۵۶
- استفاده از تلویزیون در آموزش و پرورش ۵۷
- نقش آموزشی تلویزیون ۵۸

۶۱	اینترنت.....
۶۲	ویژگی های اینترنت.....
۶۲	خدمات و کارکردهای اینترنت (مزایای اینترنت).....
۶۳	نمونه ای از مزایای اینترنت.....
۶۴	معایب اینترنت.....
۶۴	موقعیت ایران و ملل در حال توسعه در شبکه اینترنت.....
۶۵	نقش اینترنت در تعلیم و تربیت.....
۶۷	راهکار های استفاده از یادگیری الکترونیکی.....
۶۸	نقش اینترنت در دنیای نوجوانان.....
۷۱	نقش تلفن همراه در تعلیم و تربیت.....
۷۱	تلفن همراه در مدارس ایران.....
۷۲	تناقض گویی مسئولان.....
۷۷	یادگیری از طریق تلفن همراه.....
۷۷	اشاره.....
۷۸	رویکردهای یادگیری مبتنی بر تلفن همراه.....
۷۸	منظور از یادگیری به وسیله تلفن همراه چیست؟.....
۸۱	فصل دوم: بررسی و تاثیر رسانه اجتماعی بر فضای تعلیم و تربیت نوجوانان.....
۸۲	مقدمه.....
۸۲	فضای مجازی.....
۸۵	انقلاب فناوری و آسیب های آن.....
۸۸	اطلاعات، فناوری، تعلیم و تربیت.....