

چالش‌های اقتصادی نفت ایران

نفت هست نیست؟! www.ketab.ir

سیدامیرحسین اعتصامی

در گفت‌وگو با دکتر مهدی عسلی، دکتر مهدی صادقی شاهدانی،
دکتر مسعود اسلامی و مهندس سید غلامحسین حسن‌تاش



کتابخانه آیت‌الله العظمی

نفت هست... نیست؟! —————

چالش‌های اقتصادی نفت ایران

سید امیرحسین اعتصامی

ناشر: انتشارات کانون اندیشه جوان

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

طراح جلد: رؤیانگاران

چاپ و صحافی: واژه پرداز اندیشه



نشر واژه

سرشناسه: اعتصامی، سید امیرحسین، ۱۳۶۶-

عنوان و نام پدیدآور: نفت هست... نیست؟!؛ چالش‌های اقتصادی نفت ایران / سید امیرحسین اعتصامی.

مشخصات نشر: [تهران]: کانون اندیشه جوان، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص.

شابک: 978-600-159-415-1

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.

یادداشت: نماییه.

عنوان دیگر: چالش‌های اقتصادی نفت ایران.

موضوع: نفت — ایران — صنعت و تجارت — جنبه‌های اقتصادی — قرن ۱۴.

موضوع: Petroleum industry and trade -- Economic aspects -- Iran -- 20th century

موضوع: مهندسان نفت — ایران — مصاحبه‌ها.

Petroleum engineers -- Iran -- Interviews

موضوع: قراردادهای نفت و گاز — ایران — تاریخ — قرن ۱۴.

Oil and gas leases -- Iran -- History -- 20th century

شناسه افزوده: کانون اندیشه جوان.

رده‌بندی کنگره: HD ۹۵۷۶

رده‌بندی دیویی: ۳۳۸/۲۷۲۸۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۸۲۵۳۸

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن: ۸۸۵۰۵۴۰۲ - ۸۸۵۰۳۳۴۱

فروشگاه کتاب اندیشه: تهران: خیابان انقلاب، رویروی

درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۴۸، تلفن: ۶۶۱۷۵۶۷۰

همه حقوق محفوظ است

فهرست

۷	پیشگفتار.....
۹	مقدمه.....
۱۳	فصل اول: کلیات.....
۱۵	۱. نفت خام.....
۱۶	۲. گاز.....
۱۸	۳. طبقه‌بندی فعالیت‌های صنعت نفت و گاز.....
۱۹	۴. انواع قراردادهای نفتی رایج در دنیا.....
۱۹	دسته اول: قراردادهای امتیازی.....
۲۰	دسته دوم: نظام‌های قراردادی.....
۲۵	۵. روند قراردادهای نفتی ایران.....
۲۶	۶. آمار و داده‌های صنعت نفت ایران و جهان (آمار پالایشگاه و پتروشیمی و تولید و...).....
۳۳	فصل دوم: چالش‌های صنعت نفت و گاز.....
۳۸	معرفی استادان.....
۴۱	مسئله اول: اقتصاد نفتی.....
۶۲	مسئله دوم: درآمدهای نفتی.....
۶۵	مسئله سوم: صندوق توسعه ملی.....

۶۸.....	مسئله چهارم: تحریم‌های نفتی.....
۷۵.....	مسئله پنجم: سیاست‌های کلان نفت و گاز.....
۹۸.....	مسئله ششم: سرمایه‌گذاری خارجی.....
۱۰۲.....	مسئله هفتم: قراردادهای نفتی.....
۱۰۷.....	مسئله هشتم: عرضه انرژی و امنیت.....
۱۱۳.....	فصل سوم: راهکارها و پیشنهادها.....
۱۱۵.....	مسئله اول: اقتصاد مقاومتی.....
۱۱۸.....	مسئله دوم: راهبردهای موفق.....
۱۱۹.....	مسئله سوم: صنایع پایین‌دستی نفت و گاز.....
۱۲۳.....	مسئله چهارم: اوپک.....
۱۳۱.....	مسئله پنجم: خروج از آسیب‌پذیری.....
۱۳۳.....	مسئله ششم: فرصت‌های مغفول.....
۱۳۶.....	مسئله هفتم: تهدیدهای آبی در بخش صنعت نفت.....
۱۳۸.....	مسئله هشتم: تغییر نظام ارزی مبادلات.....
۱۴۱.....	مسئله نهم: جذب سرمایه‌گذاری خارجی.....
۱۴۵.....	جمع‌بندی کلی.....
۱۵۱.....	منابع.....

پیشگفتار

«کانون اندیشه جوان» مؤسسه‌ای فرهنگی است که از سال ۱۳۷۷ تا کنون در جهت تبیین، تبلیغ و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی تلاش کرده و به منظور رشد فکری جوانان ۱۶ تا ۲۸ سال فعالیت می‌کند. از برجسته‌ترین اهداف این کانون ارتقا و شکوفاساختن باورها و گرایش‌های دینی، معرفتی، فکری و شخصیتی مخاطبان جوان و نیز معرفی الگوهای مطلوب و پاسخ به نیازها و خواسته‌های آنان است. این مؤسسه تلاش می‌کند در عرصه‌های مختلف علوم انسانی از دریچه اسلام ناب به بازخوانی، بررسی، نقد، تولید و بازتولید آرا و اندیشه‌ها بپردازد.

کانون اندیشه جوان برای ارتباط مستمر خود با جوانان و اندیشه‌ورزان راه‌های زیادی در نظر دارد که عبارت‌اند از: برگزاری نشست‌های گفتمانی و همایش‌ها، ارتباط گسترده با دانشجویان و شکل‌های دانشجویی، برگزاری مناظره‌ها، میزگردهای متنوع، تولید کلیپ، سایت «باشگاه اندیشه» (به عنوان اولین گفتارنامه مجازی و بانک مقالات مختلف در ساحت مباحث فکری) و ...

کتاب یکی از بهترین قالب‌های تولیدی در کانون است؛ این یار مهربان با دانایی و خوش‌بینی‌اش سخن‌های فراوانی برای خوانندگان‌اش دارد و همچون چراغی در دستان جوانان پرسشگر و کنجکاو در عصر پرشبهه روزگار ماست. کانون اندیشه جوان در چهار سطح جوان، دانشجو، اندیشه و طلبه کتاب‌هایی را منتشر می‌نماید:

۱. «کتاب جوان» برای مخاطبان جوانی تهیه می‌شود که ۱۵ تا ۱۹ ساله‌اند و دوره

متوسطه دوم تحصیلی را سپری کرده‌اند.

۲. «کتاب دانشجو» مربوط به جوانان دانش‌پژوه در مقطع کاردانی و کارشناسی است که به‌طور معمول ۱۸ تا ۲۲ سال دارند.

۳. «کتاب اندیشه» برای جوانانی نگاشته می‌شود که پویایی فکری خویش را تعالی بخشیده، بر فرازی فراتر از مقطع کارشناسی قدم نهاده و به‌طور معمول کمتر از ۲۸ بهار را تجربه کرده‌اند.

۴. «کتاب طلبه» با جوانانی سخن می‌گوید که سال‌های نخست و سطوح میانی علوم حوزوی را می‌گذرانند.

قلم کتابی که اکنون پیش روی شماست، برای سطح دانشجو بر این ورق‌ها رmq گرفته است. در این کتاب بحث محترم با قلمی روان و جذاب کوشیده است به موضوع چالش‌های اقتصادی نفت ایران پرداخته، ذهن مخاطب جوان را بهتر و بیشتر با آن آشنا سازد.

به یقین نقدها و پیشنهادهای سازنده مخاطبان ما را در ارتقای علمی اثر و دستیابی به اهداف فرا روی مان یاری خواهد کرد.

کانون اندیشه جوان