

مدیریت منابع انسانی و سرمایه فکری در سازمان

نویسنده:

ابراهیم بوجاری

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: بوماری، ابراهیم، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت منابع انسانی و سرمایه فکری در سازمان/مؤلف ابراهیم بوماری؛ ناظر علمی مهرداد نوری کوپایی.
مشخصات نشر	: تهران: مهر اندیشان سپهر، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: مصور (رنگی)، جدول (بغشی رنگی)، نمودار (بغشی رنگی).
شابک	: 978-622-7272-77-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۳۱-۲۳۸.
موضوع	: نیروی انسانی — مدیریت Manpower planning سرمایه فکری — مدیریت Intellectual capital— Management نوری کوپایی، مهرداد، ۱۳۶۵ -
شناسه افزوده	
رده بندی کنگره	: HF۵۵۴۹/۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۴۹۱۳۱۴
اطلاعات رگورد کتابشناسی: فیا	

عنوان: مدیریت منابع انسانی و سرمایه فکری در سازمان

مؤلف: ابراهیم بوماری

ناظر علمی: دکتر مهرداد نوری کوپایی

ناشر: موسسه انتشاراتی مهراندیشان سپهر

نوبت و سال چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۷۲-۷۷-۲

تلفن مرکز پخش: ۰۹۲۲۶۱۶۳۶۰۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۲.....	فصل اول.....
۱۲.....	مقدمه.....
۱۴.....	مفهوم مدیریت منابع انسانی در سازمان.....
۱۵.....	اهمیت منابع انسانی.....
۱۸.....	تاریخچه پیدایش مدیریت منابع انسانی.....
۲۱.....	فلسفه مدیریت منابع انسانی.....
۲۳.....	هدف از مدیریت منابع انسانی.....
۲۴.....	تفاوت بین مدیریت کارکنان و مدیریت منابع انسانی.....
۲۵.....	فرآیندهای مدیریت منابع انسانی.....
۳۰.....	۱۰ تاثیر شگفت انگیز مدیریت منابع انسانی بر سازمان.....
۳۳.....	۷ مرحله اصلی مدیریت منابع انسانی.....
۴۲.....	مهندسی مجدد فرآیندهای مدیریت منابع انسانی؛ کلید توسعه سازمانی.....
۴۳.....	مدیریت منابع انسانی و ارزیابی عملکرد کارکنان.....
۴۷.....	مدل تعالی منابع انسانی.....
۴۹.....	مدل ۳۴۰۰۰ منابع انسانی.....
۷۹.....	سطوح مدل تعالی منابع انسانی.....
۸۳.....	فصل دوم.....
۸۳.....	مقدمه.....
۸۶.....	تاریخچه مالکیت فکری.....
۸۸.....	مفهوم سرمایه فکری.....
۸۸.....	ویژگی های سرمایه فکری.....

۸۹.....	مدیریت دانش به عنوان یک ابزار مدیریتی سرمایه فکری.....
۸۹.....	اهداف مدیریت سرمایه فکری.....
۹۰.....	تعریف سرمایه فکری.....
۹۳.....	مؤلفه های سرمایه فکری.....
۹۳.....	سرمایه انسانی و شاخص های سنجش آن.....
۹۴.....	سرمایه ساختاری و شاخص های سنجش آن.....
۹۶.....	سرمایه مشتری و شاخص های سنجش آن.....
۹۷.....	سرمایه نوآوری و شاخص های سنجش آن.....
۹۸.....	اولویت بندی اجزاء تأثیرگذار بر سرمایه فکری.....
۱۰۰.....	مدیریت استراتژیک سرمایه فکری.....
۱۰۱.....	قابلیت های استراتژیک سرمایه فکری.....
۱۰۱.....	راهبردهای سرمایه فکری هم تراز.....
۱۰۲.....	راهبردهای عام سرمایه فکری.....
۱۰۴.....	مدل های مدیریت سرمایه فکری.....
۱۱۸.....	اندازه گیری دارایی دانش و سرمایه فکری.....
۱۱۹.....	اهمیت اندازه گیری سرمایه فکری.....
۱۲۰.....	اهداف اندازه گیری سرمایه فکری.....
۱۲۱.....	شاخص های متداول برای اندازه گیری و بکارگیری سرمایه فکری.....
۱۲۹.....	روش های اندازه گیری سرمایه فکری.....
۱۴۱.....	چرخه ممیزی دانش.....
۱۴۱.....	نقشه دارایی های دانش.....
۱۴۳.....	درجه بندی سرمایه فکری.....

۱۴۴	اندازه گیری و حسابداری سرمایه فکری
۱۴۹	نقاط قوت و ضعف روش های اندازه گیری سرمایه فکری
۱۴۹	دیدگاه های سرمایه فکری
۱۵۳	گزارش دهی سرمایه فکری
۱۵۵	تئوری های ارائه شده در ارتباط با افشاء سرمایه فکری
۱۶۰	حقوق مالکیت فکری
۱۶۰	حفظ حقوق مالکیت معنوی در امر تحقیق و توسعه
۱۶۳	حمایت از حقوق مالکیت فکری در ایران
۱۶۴	پیامدهای عدم وجود حمایت از حقوق مالکیت فکری
۱۶۵	مزایای ایجاد نظام حقوقی مالکیت فکری
۱۶۵	موافقتنامه های بین المللی در زمینه مالکیت فکری
۱۶۶	تأثیر حمایت از تأمین حقوق مالکیت فکری بر رشد اقتصادی
۱۶۶	حقوق مالکیت فکری و انواع آن
۱۶۷	معاهدات بین المللی در زمینه حقوق مالکیت فکری
۱۶۹	موقعیت و جایگاه حقوق مالکیت فکری در ایران
۱۷۱	فصل سوم
۱۷۱	مقدمه
۱۷۱	رایانش اجتماعی - روند فعلی مدیریت سرمایه فکری
۱۷۴	وبلاگ
۱۷۴	داده کاوی
۱۸۰	سیستم های پشتیبانی از تصمیمگیری
۱۸۱	یادگیری الکترونیکی

پیشگفتار

امروزه منابع انسانی و سرمایه فکری و دارایی‌های نامشهود عوامل اصلی سودآوری و موفقیت شرکت‌ها می‌باشند. مشکل اندازه‌گیری و گزارشگری سرمایه فکری دامنه بین-المللی دارد و سرمایه فکری نامشهود است و نمی‌توان آن را بصورت صحیحی اندازه‌گیری نمود اما شرکت‌ها باید از روش‌هایی در جهت افزایش ارزش سهامداران استفاده نمایند. علاقه‌مندی در جهت مدیریت دارایی‌های نامشهود منجر به ایجاد روش‌های مختلفی برای اندازه‌گیری سرمایه فکری شده است. بسیاری از محققین نشان داده‌اند که در کشورهای توسعه یافته مدیریت مؤثر سرمایه‌های فکری با موفقیت سازمان‌ها رابطه مستقیمی دارد. یکی از راه‌های اساسی که کارخانجات به وسیله آن می‌توانند اصلاح روش‌های تولید، افزایش توان رقابت و بهبود وضعیت مالی را به دست آورند، استفاده از خلاقیت و ایجاد نوآوری در سیستم است که بدون شناخت و حمایت از سرمایه‌های فکری و دارایی‌های نامشهود امکان‌پذیر نخواهد بود. در شرایط فعلی با توجه به گستردگی رقابت، خصوصی‌سازی، پیچیدگی بسیار زیاد محیط و تغییرات آتی در آن، مدیران شرکت‌ها برای مقابله با آنها نیاز مبرم به شناسایی سرمایه فکری سازمان و مدیریت صحیح آن دارند. مدیریت مؤثر سرمایه فکری در سازمان منوط به شناسایی این سرمایه‌ها خواهد بود که در نهایت موجب بهبود در عملکرد کسب و کار و خلق ارزش خواهد شد. سرمایه فکری، اطلاعات و دانش کاربردی است که می‌تواند برای شرکت خلق ارزش نماید. سرمایه انسانی از اهمیت زیادی برخوردار است زیرا منبع خلاقیت سازمان است. اساس وجود سرمایه انسانی، هوش و استعداد افراد سازمانی است. گستره سرمایه انسانی به دانشی که در ذهن کارکنان وجود دارد، محدود می‌شود. نقش این سرمایه از این جهت حائز اهمیت است که استفاده از دو سرمایه دیگر یعنی سرمایه ساختاری و مشتری نیز بستگی به این سرمایه دارد. سرمایه انسانی عبارت است از مجموع قابلیت‌ها و شایستگی‌های افراد یک سازمان که بتواند سازمان را در حل مسائلش یاری رساند. مهم‌ترین عناصر تشکیل‌دهنده سرمایه انسانی سازمان، مجموعه مهارت‌های نیروی کار، عمق و وسعت تجربه آنها است.

منابع انسانی می‌تواند به منزله روح و فکر سرمایه فکری باشد. سرمایه انسانی یکی از عوامل حیاتی اثرگذار بر روی عملکرد یک شرکت است. سرمایه انسانی با وظایف پیش

روی کارکنان و مدیران سازمان مرتبط می‌شود و به ظرفیت افزایش و ذخیره دانش، مهارت و تجربیات از طریق یادگیری افراد اشاره دارد. از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های سازمان‌های سراسر دنیا در راستای هدایت سرمایه‌های فکری سازمانی در جهت ارزش‌آفرینی از سرمایه‌های دانش، استفاده از تجربیات سایر شرکت‌های پیشرو در این زمینه در سطح دنیا می‌باشد. لذا در این کتاب به تشریح مدیریت منابع انسانی و سرمایه فکری در سازمان پرداخته شده است. امید است بتواند برای دانشجویان، اساتید دانشگاه‌ها و مدیرانی که در این زمینه فعالیت می‌کنند سودمند باشد.

ابراهیم بوجاری - نویسنده کتاب