

۲۱۹۴۵۰۵

بسم الله الرحمن الرحيم

## مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی (در ورزش)

---

مؤلفین:

دکتر هادی نوری نقده

مصطفی شکاری نیا

(مدرسین دانشگاه)



۱۴۰۰

|                     |   |                                                                               |
|---------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : | نوری نقده، هادی، ۱۳۶۳ -                                                       |
| عنوان و نام پدیدآور | : | مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی (در ورزش) / مولفین هادی نوری نقده، مصطفی شکاری نیا. |
| مشخصات نشر          | : | تهران: نارون دانش، ۱۴۰۰. مشخصات ظاهری: ۸۴ ص: جدول.                            |
| شابک                | : | 978-622-276-324-4 وضعیت فهرست نویسی: فیبا                                     |
| یادداشت             | : | کتابنامه: ص. ۸۱ - ۸۴                                                          |
| موضوع               | : | نظام‌های اطلاعاتی مدیریت Management information systems                       |
| شناسه افزوده        | : | شکاری نیا، مصطفی، ۱۳۶۰ -                                                      |
| رده بندی کنگره      | : | T۵۸/۶                                                                         |
| رده بندی دیویی      | : | ۶۵۸/۴۰۳۸                                                                      |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۷۵۸۹۱۸۳                                                                       |
| وضعیت رکورد         | : | فیبا                                                                          |



مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی (در ورزش)

مولفین: دکتر هادی نوری نقده، مصطفی شکاری نیا

صفحه آرا: اکرم ملک نژاد

طراح جلد: الویرا صیامی

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۷۶-۳۲۴-۴

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

آدرس: میدان انقلاب اسلامی، خیابان کارگر شمالی، خیابان نصرت شرقی، پلاک هفتادودو، واحد یک

شماره تماس: ۰۹۲۲۴۰۱۳۷۰۴ و ۰۲۱۶۶۹۳۲۲۴۵

آدرس الکترونیکی: narvanpub@gmail.com

آدرس سایت: www.narvanpub.com

# فهرست مطالب

|    |                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------|
| ۷  | پیشگفتار                                                              |
| ۱۳ | فصل اول: تبیین سیستم‌های اطلاعات مدیریت و عوامل و موانع پیاده‌سازی آن |
| ۱۵ | ۲-۲ سیستم‌های اطلاعاتی                                                |
| ۱۶ | ۲-۲-۱ تولید اطلاعات برای مدیریت، سرآغاز سیستم‌های اطلاعاتی            |
| ۱۶ | ۲-۲-۲ تفاوت سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریت اطلاعات                       |
| ۱۷ | ۲-۲-۳ اجزای یک سیستم اطلاعاتی                                         |
| ۱۷ | ۲-۲-۴ ویژگی‌های سیستم‌های اطلاعاتی                                    |
| ۱۷ | ۲-۲-۵ علت استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی                               |
| ۱۸ | ۲-۲-۶ فواید سیستم‌های اطلاعاتی                                        |
| ۱۸ | ۲-۲-۷ کاربرد سیستم‌های اطلاعاتی رایانه محور                           |
| ۱۸ | ۲-۲-۸ اداره‌ی مجازی                                                   |
| ۱۹ | ۲-۲-۹ مراحل تکامل سیستم‌های اطلاعاتی                                  |
| ۱۹ | ۳-۲ انواع سیستم‌های اطلاعاتی                                          |
| ۲۰ | ۲-۳-۱- سیستم‌های اطلاعاتی عملیاتی TPC                                 |
| ۲۰ | ۲-۳-۲ سیستم پردازش تعاملات                                            |
| ۲۱ | ۲-۳-۳ سیستم اتوماسیون اداری                                           |
| ۲۱ | ۲-۳-۴ سیستم اطلاعات مدیریت                                            |
| ۲۲ | ۲-۳-۵ سیستم گزارش مدیریت                                              |
| ۲۳ | ۲-۳-۶ سیستم پشتیبانی از تصمیمات                                       |
| ۲۳ | ۲-۳-۶-۱ خصوصیات کلی DSS ها                                            |
| ۲۴ | ۲-۳-۶-۲ برخی از منافع DSS ها                                          |
| ۲۴ | ۲-۳-۷ سیستم خبره یا هوشمند                                            |
| ۲۵ | ۲-۳-۸ سیستم پشتیبانی مدیران ارشد (اجرایی)                             |
| ۲۵ | ۲-۳-۹ سیستم اطلاعات اجرایی                                            |
| ۲۵ | ۲-۳-۱۰ سیستم کارکنان دانشی                                            |
| ۲۶ | ۲-۴ ارزش‌گذاری سیستم‌های اطلاعاتی                                     |
| ۲۶ | ۲-۴-۱ شاخص‌های امکان‌پذیری                                            |
| ۲۷ | ۲-۴-۲ شاخص‌های طراحی                                                  |
| ۲۷ | ۲-۴-۵ اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی                                      |
| ۲۹ | فصل دوم: بررسی سیستم مدیریت اطلاعات (MIS)                             |
| ۳۱ | ۲-۶ سیستم مدیریت اطلاعات (MIS)                                        |

|    |                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ۳۱ | ۱-۶-۲ سیر تاریخی سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS).....                                   |
| ۳۳ | ۲-۶-۲ سیستم‌های اطلاعات مدیریت.....                                                    |
| ۳۴ | ۳-۶-۲ اهمیت و ضرورت ایجاد سیستم اطلاعات مدیریت.....                                    |
| ۳۵ | ۴-۶-۲ تأثیر تغییرات سیستم اطلاعات مدیریت.....                                          |
| ۳۶ | ۵-۶-۲ MIS و علوم کامپیوتری.....                                                        |
| ۳۶ | ۶-۶-۲ MIS متخصص.....                                                                   |
| ۳۷ | ۱-۶-۶-۲ وظایف و ویژگی‌های متخصص MIS.....                                               |
| ۳۸ | ۷-۶-۲ مدیران واحد MIS سازمان‌ها.....                                                   |
| ۳۹ | ۸-۶-۲ زیر مجموعه‌های سیستم‌های اطلاعات مدیریت.....                                     |
| ۴۰ | ۹-۶-۲ طراحی سیستم مدیریت اطلاعات.....                                                  |
| ۴۳ | ۱۰-۶-۲ موانع و مشکلات پیاده سازی MIS.....                                              |
| ۴۳ | ۱۱-۶-۲ مزایای پیاده سازی MIS.....                                                      |
| ۴۴ | ۱۲-۶-۲ ضعف سیستم‌های اطلاعات مدیریت.....                                               |
| ۴۴ | ۱۳-۶-۲ ویژگی‌های MIS.....                                                              |
| ۴۵ | ۱۴-۶-۲ محدودیت‌های MIS.....                                                            |
| ۴۵ | ۱۵-۶-۲ قابلیت‌های فنی MIS.....                                                         |
| ۴۶ | ۱۶-۶-۲ سطوح امنیت در MIS.....                                                          |
| ۴۷ | <b>فصل سوم: کلیات ویژگی‌های سیستم‌های اطلاعات مدیریت.....</b>                          |
| ۴۹ | ۷-۲ ویژگی‌های اختصاصی سیستم‌های اطلاعات مدیریت.....                                    |
| ۴۹ | ۱-۷-۲ علت‌های نیاز به MIS.....                                                         |
| ۴۹ | ۲-۷-۲ فواید MIS.....                                                                   |
| ۵۰ | ۳-۷-۲ وظایف MIS.....                                                                   |
| ۵۱ | ۴-۷-۲ ارزش‌های بنیادی MIS.....                                                         |
| ۵۱ | ۵-۷-۲ اهداف بنیادی MIS.....                                                            |
| ۵۱ | ۸-۲ توسعه سیستم‌های اطلاعاتی در ایران.....                                             |
| ۵۲ | ۱-۸-۲ پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه در ایران.....                              |
| ۵۳ | ۲-۸-۲ اهداف مدیران کشور از به‌کار بستن سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه.....                 |
| ۵۴ | ۳-۸-۲ سیر تاریخی سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه در ایران.....                              |
| ۵۵ | ۴-۸-۲ نارسایی‌ها و دشواری‌های سیستم‌های اطلاعاتی در ایران.....                         |
| ۵۵ | ۵-۸-۲ دولت و نهادهای حرفه‌ای در ایران.....                                             |
| ۵۷ | <b>فصل چهارم: بررسی تحقیقی موانع و عوامل پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت.....</b> |
| ۵۹ | ۱-۲-۲-۴ عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت.....                        |
| ۵۹ | ۱-۱-۲-۲-۴ عوامل فنی.....                                                               |

|    |                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------|
| ۵۹ | ..... ۲-۱-۲-۲-۴ عامل تکنولوژیکی                                   |
| ۶۰ | ..... ۳-۱-۲-۲-۴ عامل ساختار نظام‌مند                              |
| ۶۰ | ..... ۴-۱-۲-۲-۴ عامل فرآیند آموزش و یادگیری                       |
| ۶۱ | ..... ۵-۱-۲-۲-۴ عوامل انسانی                                      |
| ۶۱ | ..... ۶-۱-۲-۲-۴ عوامل انسانی مدیران                               |
| ۶۲ | ..... ۷-۱-۲-۲-۴ عوامل انسانی راهبران                              |
| ۶۲ | ..... ۲-۲-۲-۴ موانع مؤثر بر پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت: |
| ۶۲ | ..... ۱-۲-۲-۲-۴ موانع فنی                                         |
| ۶۳ | ..... ۲-۲-۲-۲-۴ مانع تکنولوژیکی                                   |
| ۶۳ | ..... ۳-۲-۲-۲-۴ مانع ساختار نظام‌مند                              |
| ۶۳ | ..... ۴-۲-۲-۲-۴ مانع فرآیند آموزش و یادگیری                       |
| ۶۴ | ..... ۵-۲-۲-۲-۴ موانع انسانی                                      |
| ۶۴ | ..... ۶-۲-۲-۲-۴ موانع انسانی مدیران                               |
| ۶۵ | ..... ۷-۲-۲-۲-۴ موانع انسانی راهبران                              |
| ۶۵ | ..... ۳-۴ آزمون کلموگروف-اسمیرنوف                                 |
| ۶۶ | ..... ۴-۴ آزمون تحقیق‌ها                                          |
| ۶۶ | ..... ۱-۴-۴ تحقیق اول                                             |
| ۶۷ | ..... ۲-۴-۴ تحقیق دوم                                             |
| ۶۷ | ..... ۳-۴-۴ تحقیق سوم                                             |
| ۶۸ | ..... ۴-۴-۴ تحقیق چهارم                                           |
| ۶۹ | ..... ۵-۴-۴ تحقیق پنجم                                            |
| ۷۰ | ..... ۶-۴-۴ تحقیق ششم                                             |
| ۷۱ | ..... ۷-۴-۴ فرضیه هفتم                                            |
| ۷۲ | ..... ۸-۴-۴ تحقیق هشتم                                            |
| ۷۵ | ..... کلام پایانی                                                 |
| ۸۱ | ..... فهرست منابع                                                 |
| ۸۱ | ..... منابع فارسی                                                 |
| ۸۳ | ..... منابع انگلیسی                                               |

## پیشگفتار

در مطالعه موانع نفوذ فناوری اطلاعات در ورزش بعد فیزیکی و درک افراد از موانع اساسی در این رابطه هستند. در بعد فیزیکی، گرانی فناوری و بالا بودن هزینه سرانه راهاندازی آن‌ها مطرح است. در آمریکا ۶۰ درصد افراد بزرگسال آنلاین هستند و این شامل کسانی است که می‌توانند هزینه خرید رایانه، اینترنت و... را بپردازند. این موضوع باعث ایجاد نوعی شکاف دیجیتالی شده که افراد فقیرتر را از اطلاعات دور نگه می‌دارد در حالی که برخی از ورزشکاران ممکن است از همین قشر ضعیف جامعه باشند. این موضوع باعث تفاوت در رشد افراد می‌شود. اما مشکل دیگری که در کشورهای رو به توسعه می‌توان دید، توان ادراکی مدیران از فناوری‌هایی مانند فناوری اطلاعات است. با نگاهی به سرفصل درس‌ها، منابع و خروجی درس‌های مدیریت ورزشی دانشگاه‌های کشور خودمان به راحتی می‌توان بوی کهنگی و فرسودگی این علوم را استشمام کرد. علوم و قواعدی در این مراکز تدریس می‌شود که بعید است در دنیای فناوری حتی خاطره‌ای از آن‌ها باقی مانده باشد. عدم آشنایی استادان این دانشگاه‌ها با وجوه واقعی و توانمندی‌های فناوری اطلاعات باعث شده تا این موضوع از کتاب‌ها و منابع درسی آن‌ها دور بماند و دانشجویان هم جهت‌گیری خاصی به این سمت نداشته باشند.

ظهور فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و نفوذ آن‌ها بر ابعاد زمانی و مکانی جامعه، باعث پیدایش مفاهیمی همچون عصر اطلاعات و جامعه اطلاعاتی شده است. در عصر اطلاعات و در جامعه اطلاعاتی، مفاهیمی نظیر داده‌ها، اطلاعات و دانش از جمله مفاهیم متداولی هستند که بدون وجود و استفاده صحیح از آن‌ها، انجام کارها مشکل و حتی غیرممکن می‌گردد. امروزه به دلیل افزایش تغییرات محیطی، سازمان‌ها جهت انجام وظایف محوله خود به اطلاعات صحیح و به موقع نیاز بیشتری دارند. سیستم‌های اطلاعاتی می‌تواند، نیاز سازمان‌ها به اطلاعات را از طریق به کارگیری فناوری‌های مختلف اطلاعاتی و ارتباطی برطرف نماید.

امروزه در هر سطح از سازمان شاهد به‌کارگیری انواع خاصی از سیستم‌های اطلاعاتی می‌باشیم که می‌تواند تأثیرات مختلفی بر سازمان و ارکان آن بجا بگذارد (سرلک و فراتی، ۱۳۹۱). در عصری که آن را با نام‌های گوناگونی نظیر عصر اطلاعات، عصر رایانه، عصر ارتباطات، عصر ماهواره و... می‌نامند، اطلاعات به عنوان عامل تعیین‌کننده موفقیت هر سازمانی محسوب می‌شود. حیات و ممات هر سازمانی به اطلاعات بستگی دارد. امروزه سیستم‌های اطلاعاتی جهت مرتفع ساختن نیازهای اطلاعاتی سازمان‌ها و به‌روزرسانی هر چه دقیق‌تر اطلاعات سازمانی به‌کار گرفته می‌شوند. سیستم‌های اطلاعاتی شامل فناوری اطلاعات، داده‌ها، رویه‌های پردازش داده‌ها و افرادی است که داده‌ها را جمع‌آوری و پردازش می‌کنند. به عبارت دیگر، سیستم‌های اطلاعاتی شامل مجموعه‌ای از منابع اطلاعات است که برای جمع‌آوری، پردازش، نگهداری و به‌کارگیری، به اشتراک‌گذاری، توزیع و یا دراختیار گذاشتن اطلاعات طراحی شده است (سرلک و فراتی، ۱۳۹۱).

اصطلاحاتی نظیر عصر اطلاعات، دوره انفجار اطلاعات، فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی و... از جمله اصطلاحاتی هستند که روزانه به‌طور مکرر و در رسانه‌های مختلف با آن‌ها روبرو می‌شویم. عصر اطلاعات با تلاش جهت حل مشکل تصمیم‌گیری در محیط‌های متلاطم و چگونگی انتخاب اطلاعات موردنیاز از بین انبوه اطلاعات واصله، آغاز شد و در پاسخ به این نیاز بود که سیستم‌ها و فناوری‌های اطلاعاتی که از عناصر بنیادین عصر اطلاعات به شمار می‌روند، طراحی و مستقر گردید. (رهنورد، ۱۳۸۳). وقوع انقلاب اطلاعاتی این عصر، با دگرگون کردن نحوه پردازش و نگهداری اطلاعات توانسته شیوه عملکرد سازمان‌ها و به‌طور کلی تمامی جامعه را متحول نماید و به‌دنبال آن در عصر اطلاعات، انسان در دنیایی رشد می‌کند که مملو از تجهیزات انفورماتیک است. به‌عنوان مثال به کمک ابزارهای سونوگرافی دیجیتال می‌توان ویژگی‌های نوزاد از قبیل جنس، وزن، قد و... را با وضوح تمام و در قبل از تولد او، اندازه‌گیری و ثبت نمود. در عصر حاضر، فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، با کامل کردن فرایند اطلاع‌رسانی و ارتباطات، توزیع اطلاعات را به‌قدری آسان ساخته است که افراد در هر کجا می‌توانند در کم‌ترین زمان ممکن به اطلاعات موردنیاز خود دسترسی داشته باشند. بنابراین، امروزه فناوری‌های نوین اطلاعاتی قادر به تولید، ذخیره‌سازی، پردازش و توزیع حجم عظیمی از اطلاعات بوده و به همین دلیل، شاهد پدیده‌ای به نام وفور اطلاعات و

یا به تعبیری «انفجار اطلاعات» هستیم. از سوی دیگر با گسترش فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی و پیدایش اینترنت و فزونی یافتن اهمیت اطلاعات در زندگی و کسب و کار روزانه، به مرور شاهد ظهور جامعه اطلاعاتی در کشورهای پیشرفته هستیم. جامعه اطلاعاتی جامعه‌ای است که در آن، اطلاعات، از نقش اساسی در کلیه شئون زندگی برخوردار می‌باشد. افراد در تمامی مراحل، فرایندها و تعاملات زندگی خود، وابسته به اطلاعات می‌باشند. به عبارت دیگر، جامعه اطلاعاتی، جامعه‌ای است مبتنی بر اقتصاد اطلاعاتی و فرهنگ اطلاعاتی (مؤمنی، ۱۳۹۰).

جامعه اطلاعاتی = (اقتصادی اطلاعاتی) \* (فرهنگ اطلاعاتی)

منظور از اقتصاد اطلاعاتی، اقتصادی است که در آن اطلاعات و صنایع و خدمات مرتبط با اطلاعات به عنوان عامل مولد ثروت تلقی می‌شود و درکنار دیگر بخش‌های اقتصادی نظیر بخش صنعت، کشاورزی و خدمات کارکرد خاص خود را دارا می‌باشد.

فرهنگ اطلاعاتی فرهنگی است که در آن گردش، توزیع، تسهیم و استفاده درست از اطلاعات ارزش تلقی می‌شود.

به‌طور کلی ظهور جامعه اطلاعاتی مقارن با تحولات مرتبط به‌هم ذیل بوده است:

۱. جهانی شدن اقتصاد و ظهور مؤسسات تولیدی قابل انعطاف.

۲. ظهور اقتصاد مبتنی بر دانش.

۳. توسعه و کاربرد عمیق شبکه‌های ارتباطی و پیام‌های دیجیتال (محسنی، ۱۳۸۰).

بنابراین در عصری که آن را با نام‌های گوناگونی نظیر عصر اطلاعات، عصر رایانه، عصر ارتباطات، عصر ماهواره و غیره نامیده‌اند، اطلاعات، عامل تعیین‌کننده و کلید موفقیت هر سازمانی محسوب می‌شود و حیات و ممت هر سازمانی به‌آن بستگی دارد و یکی از منابع مهم قدرت است. از ویژگی‌های عمده عصر اطلاعات می‌توان به‌موارد زیر اشاره کرد:

۱- ظهور جامعه مبتنی بر اطلاعات

۲- وابستگی سازمان‌ها و شرکت‌ها به فناوری اطلاعات برای انجام فعالیت‌هایشان

۳- تغییر فرایندهای کاری افزایش بهره‌وری با استفاده از فناوری اطلاعات برای مهندسی

مجدد کسب و کار

۴- استفاده از فناوری اطلاعات برای مهندسی مجدد کسب و کار