

مبانی مدیریت بین الملل

۱۴۹۵/۱۲۹۵

نویسندگان:

دکتر سپیده قطنیان

عضو هیأت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

سید علی شعبانی

کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی

فریبا سرک

کارشناس مدیریت صنعتی

سرشناسه	: قطنیان، سپیده، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی مدیریت بین الملل/نویسندگان سپیده قطنیان، سیدعلی شعبانی، فریبا سرلک.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۳۱۴۸-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۰ - ۱۴۳.
موضوع	: شرکت‌های چندملیتی - مدیریت International business enterprises -- Management
شناسه افزوده	: شعبانی، سیدعلی، ۱۳۷۲ -
شناسه افزوده	: سرلک، فریبا، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	: HD۶۲/۴
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۴۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۳۴۴۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir



مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	مبانی مدیریت بین الملل
نویسندگان:	سپیده قطنیان - سیدعلی شعبانی - فریبا سرلک
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۱
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۳۱۴۸-۸
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
قیمت:	۶۸۰۰۰ تومان

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

۷	پیشگفتار.....
۹	مدیریت.....
۱۰	مدیریت بین الملل.....
۱۵	نظریه‌های مدیریت.....
۲۵	وظایف مدیران در عرصه بین الملل.....
۲۷	سطوح مدیریت.....
۲۹	جهانی شدن و تنوع نیروی کار.....
۴۱	مهارت‌های مدیریت.....
۴۲	روابط بین الملل.....
۴۶	برنامه ریزی.....
۵۲	سازمان.....
۵۷	نیروی کار.....
۶۰	مشارکت کارکنان.....
۶۱	چهار نوع از مشارکت کارکنان:.....
۶۲	ارتباطات در سازمان.....
۶۵	روش‌های بهبود ارتباطات.....
۷۳	انواع ارتباطات.....
۷۵	مسیر ارتباطات سازمانی رسمی.....

۷۶	مدیریت ارتباطات.....
۸۳	طرح‌ریزی استراتژیک منابع انسانی.....
۹۸	تجزیه و تحلیل محیط داخلی.....
۱۰۱	تجزیه و تحلیل محیط خارجی.....
۱۰۴	استراتژی‌های ورود به بازار بین‌المللی.....
۱۰۸	چالش‌های بازاریابی و مشکلات ورود به بازار بین‌الملل.....
۱۱۰	استراتژی‌های ورود به بازارهای بین‌الملل.....
۱۱۱	❖موانع تعرفه‌ای.....
۱۱۱	❖موانع غیر تعرفه‌ای.....
۱۱۳	روش‌های صادرات مستقیم.....
۱۱۷	مزیت رقابتی.....
۱۲۰	تجارت الکترونیک.....
۱۲۹	ساختارهای سازمانی بین‌المللی.....
۱۳۷	منابع و مآخذ.....