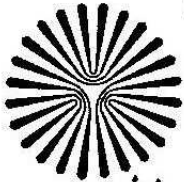


۲۱۸۳۸۱۸



دانشگاه پیام نور

مبانی جامعه‌شناسی ورزشی

(رشته تربیت بدنی)

www.ketab.ir

دکتر محمد سیاوشی دکتر نصراله محمدی

دکتر حمزه دانشمندی

سرشناسه	: سیاوشی، محمد، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدید آور	: مبانی جامعه‌شناسی ورزشی (رشته تربیت بدنی) / محمد سیاوشی، نصراله محمدی، حمزه دانشمندی، ویراستار علمی معصومه حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: دوازده، ۱۹۳ ص.
فروست	: دانشگاه پیام نور؛ ۲۷۹۳. گروه تربیت بدنی؛ ۱/ ۱۳۱.
شابک	: 978 - 964 - 14 - 0843 - 7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۸۹ - ۱۹۳.
موضوع	: ورزش - جنبه‌های جامعه‌شناختی -- آموزش برنامه‌ای
موضوع	: Sports -- Sociological aspects -- Programmed instruction
موضوع	: ورزش - جنبه‌های جامعه‌شناختی - آزمون‌ها و تمرین‌ها
موضوع	: Sports -- Sociological aspects -- Examinations, questions, etc.
شناسه افزوده	: محمدی، نصرالله، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	: دانشمندی، حمزه، ۱۳۵۲ -
شناسه افزوده	: حسینی، معصومه، ۱۳۵۴ - ویراستار
شناسه افزوده	: دانشگاه پیام نور
شناسه افزوده	: Payam Noor University
رده بندی کنگره	: ۶۰۷/۰۶/۵
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۴۸۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۳۸۹۰۶



دانشگاه پیام نور

چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰

قیمت: (ریال) ۳۴۰,۰۰۰

مبانی جامعه‌شناسی ورزشی

مؤلفان: دکتر محمد سیاوشی - دکتر نصراله محمدی - دکتر حمزه دانشمندی

ویراستار علمی: دکتر معصومه حسینی

تهیه و تولید: مرکز انتشارات دانشگاه پیام نور

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۱۴ - ۰۸۴۳ - ۷

ISBN: 978 - 964 - 14 - 0843 - 7

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی‌های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و متعلق به دانشگاه پیام نور است. نویسنده، کپی با خلاصه‌برداری، نشر و ترجمه، چاپ، اگست، توزیع گسترده، تهیه CD و - این اثر با بخشی از آن هم از متن، طرح پست و روی جلد و - بدون اخذ مجوز کتبی از معاونت فناوری و پژوهش دانشگاه خلاف مقررات و تعرض به حقوق مادی و معنوی دانشگاه است. متخلفین وفق قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان دارای مسئولیت حقوقی و کیفری بوده و تحت پیگرد قرار می گیرند.)

آدرس فروشگاه مرکزی چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور: تهران، خیابان شهید رجایی،

نرسیده به تقاطع آزادگان، جنب ورزشگاه یادآوران. تلفن: ۵۵۵۰۳۱۰۴ - ۵۵۰۰۹۸۲۸

سایت فروش اینترنتی: <http://digibook.pnu.ac.ir>

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	یازده
فصل اول. مبانی جامعه‌شناسی ورزش.....	۱
هدف کلی.....	۱
هدف‌های یادگیری.....	۱
مقدمه.....	۱
۱-۱ تاریخچه جامعه‌شناسی ورزشی.....	۲
۲-۱ ضرورت ورزش به عنوان نهاد اجتماعی.....	۳
۳-۱ مفهوم جامعه‌شناسی ورزش.....	۵
۴-۱ تحلیل جامعه‌شناختی ورزش.....	۷
۵-۱ نقش ورزش در حوزه مطالعات جامعه‌شناختی.....	۸
۶-۱ ورزش و منافع اجتماعی.....	۹
۷-۱ رویکردهای کارکردگرایی جامعه‌پذیری از طریق ورزش.....	۱۰
۸-۱ جامعه‌پذیری از طریق ورزش.....	۱۱
۹-۱ جامعه‌پذیری و ورزش.....	۱۴
۱۰-۱ جامعه‌شناس ورزش.....	۱۵
۱۱-۱ هدف‌های جامعه‌شناسی ورزش.....	۱۶
۱۲-۱ مطالعات جامعه‌شناختی ورزش.....	۱۷
۱۳-۱ حوزه مطالعات جامعه‌شناختی با حوزه‌های ورزش.....	۱۸
۱۴-۱ ورزش و فرهنگ.....	۲۰
۱۵-۱ ورزش و پدیده اجتماعی.....	۲۱
خلاصه فصل اول.....	۲۴
خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل اول.....	۲۵

۲۷	فصل دوم. دیدگاه‌ها و نظریه‌های جامعه‌شناسی ورزش
۲۷	هدف کلی
۲۷	هدف‌های یادگیری
۲۷	مقدمه
۲۸	۱-۲ شرح و بسط نظریه‌های جامعه‌شناسی ورزش
۲۹	۲-۲ مفاهیم اصلی جامعه‌شناسی ورزش
۳۰	۳-۲ دیدگاه کارکردگرایان و تضادگرایان در ورزش
۳۰	۱-۳-۲ نظریه کارکردگرایی
۳۰	۱-۳-۲ کارکردگرایان (ورزش به‌عنوان یک پدیده الهام‌بخش و مثبت)
۳۴	۲-۳-۲ نقد دیدگاه کارکردگرایی
۳۴	۲-۳-۲ دیدگاه تضادگرایان
۳۴	۱-۲-۳-۲ دیدگاه تضادگرایان (ورزش به‌عنوان یک داروی آرام‌بخش و معجون خواب‌آور)
۳۵	۳-۳-۲ دیدگاه میشل فوکو در ورزش
۳۷	۴-۳-۲ دیدگاه ماکس وبر در ورزش
۳۸	۵-۳-۲ دیدگاه گافمن در ورزش
۴۰	۱-۵-۳-۲ تأثیر گافمن بر جامعه‌شناسی ورزش
۴۱	۶-۳-۲ دیدگاه ژان بودریار در ورزش
۴۲	۷-۳-۲ دیدگاه آنتونی گیدنز در ورزش
۴۴	۸-۳-۲ دیدگاه کارل مارکس در ورزش
۴۴	۱-۸-۳-۲ روابط طبقاتی و فعالیت‌های ورزشی تجاری
۴۵	۲-۸-۳-۲ تکامل گرایی
۴۶	۳-۸-۳-۲ مدل‌های تفسیری
۴۶	خلاصه فصل دوم
۴۷	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل دوم
۴۹	فصل سوم. نقش رسانه‌های همگانی در ورزش
۴۹	هدف کلی
۴۹	هدف‌های یادگیری
۵۰	مقدمه
۵۰	۱-۳ فعالیت رسانه‌ای در ورزش
۵۲	۲-۳ وسایل ارتباط جمعی
۵۲	۱-۲-۳ انواع وسایل ارتباط جمعی
۵۴	۳-۳ کارکردهای رسانه
۵۶	۴-۳ فصول مشترک ورزش و رسانه‌ها
۵۷	۵-۳ نظریات مختلف در مورد رابطه رسانه و ورزش
۵۷	۱-۵-۳ نظریه شکاف آگاهی
۵۷	۲-۵-۳ نظریه برجسته‌سازی
۵۸	۳-۵-۳ نظریه گنوله جادویی
۵۸	۴-۵-۳ ماریج سکوت
۵۸	۵-۵-۳ مطالعات فرهنگی

پیشگفتار

ورزش یک پدیده اجتماعی یا نهاد اجتماعی است. مثل نهاد آموزش و پرورش یا نهاد سیاست، و به طور طبیعی از سطح خرد تا سطوح کلان دارای شکل، ساختار و ماهیت ویژه خود است. از آنجا که روابط انسانی در آن حاکم است نباید فقط به بعد فیزیکی آن اهمیت داد، بلکه بعد اجتماعی آن نیز بسیار مهم است. جامعه‌شناسی ورزش را می‌توان مطالعه کنش متقابل مشارکت کنندگان ورزش اعم از ورزشکاران، مربیان و هواداران و سازمان اجتماعی دانست. هدف از این علم تولید دانشی است که برای تفسیر، فهم و تبیین الگوهای رفتار انسانی و حل مسائل اجتماعی انسان در فعالیت‌های ورزشی مفید باشد. تبیین جامعه‌شناختی ورزش نوعی آگاهی است که به کنش ورزشی با توجه به مسائل عمومی می‌نگرد. بخشی از رفتارهای پرخاشگرانه و یا انحراف آمیز استفاده از داروهای غیرمجاز و یا ضعف انگیزه و اساساً ناکامی در میدان‌های ورزشی می‌تواند حاصل عوامل روانی باشد، اما بخش مهم‌تری از آن پیامد ساختار تیمی یا سازمان اجتماعی ورزش است. به عبارتی ناشی از تنظیماتی باشد که سازمان ورزش در جامعه تدارک دیده است. جامعه‌شناسی ورزش علت‌هایی را جست‌وجو می‌کند که ورای آگاهی و تجربیات بازیکنان، مربیان و حتی گاه نگرش کارشناسان ورزشی است. با وجود اینکه جامعه‌شناسی ورزش یکی از گرایش‌های تربیت بدنی است اما در این زمینه تلاش کافی در دانشکده‌های تربیت بدنی و حتی علوم اجتماعی مشاهده نمی‌شود. در صورتی که دستاوردهای آن می‌تواند بازدارنده و یا به حرکت درآورنده فعالیت‌های ورزشی براساس واقعیات و دانش علمی در قالب نظریات جامعه‌شناسی ورزش باشد.