



گردشگری

فواید برگزاری رویدادهای خیلی بزرگ برای توسعه‌ی گردشگری

(نمونه‌هایی از بازی‌های المپیک و جام جهانی فیفا و اکسپو)

Maximizing the Benefits of Mega Events for Tourism Development:

Cases from the Olympics, FIFA World Cup and Expo

مترجم:

بهار بیشمی

ویراستاران: محمدرضا مجمع | زهرا قریشی

عنوان و نام پدیدآور:	فولید برگزاری رویدادهای خیلی بزرگ برای توسعه گردشگری: (نمونههایی از بازیهای المپیک و جام جهانی فیفا و اکسپو) / سازمان جهانی جهانگردی؛ مترجم بهار بیشمی.	موضوع:	رویدادهای خاص - صنعت و تجارت
مشخصات نشر:	تهران: انتشارات مجمع، ۱۳۹۸.	موضوع:	بازیهای المپیک - جنبههای اقتصادی
مشخصات ظاهری:	ص. ۱۶۲.	موضوع:	Olympics-- Economic aspects
فروست:	دانشنامهی مجمع: ۱۰۷. مجموعه کتابهای مدیریت راهبردی زندگی - سبک زندگی ایرانیان. گردشگری: ۳۴.	موضوع:	مسابقههای دورهای ورزشی
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۵-۰۲-۷. دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۰۸-۳۰-۴	موضوع:	مسابقههای دورهای ورزشی - نمونهپروژهی
وضعیت فهرست نویسی:	فیفا	موضوع:	Sports tournaments -- Case studies
یادداشت:	عنوان اصلی: Maximizing the Benefits of Mega Events for Tourism Development: Cases from the Olympics, FIFA World Cup and Expo	شناخته افزود:	بیشمی، بهار، ۱۳۵۶ - مترجم
		شناخته افزود:	سازمان جهانی جهانگردی
		شناخته افزود:	World Tourism Organization
عنوان دیگر:	نمونههایی از بازیهای المپیک و جام جهانی فیفا و اکسپو	زده بندی کنگره:	G1۵۶/۵
موضوع:	ورزش و گردشگری	زده بندی دیویی:	۳۳۸/۴۷۹۱
موضوع:	Sports and tourism	شماره کتابشناسی ملی:	۵۹۲۶۷۵۸

نام کتاب: فولید برگزاری رویدادهای خیلی بزرگ برای توسعه گردشگری
(نمونههایی از بازیهای المپیک و جام جهانی فیفا و اکسپو)

مترجم: بهار بیشمی

ویراستاران: محمدرضا مجمع | زهرا قریشی

اول | ۱۳۹۸

تعداد نسخه (۱۰۰)

ناشر: انتشارات مجمع | تهران - سعادت آباد - بالاتر از میدان کاج - پایین تر از بیمارستان شهید مدرس - خیابان خنجر (یکم) - انتهای بن بست ششم - شماره ده

تلفن: ۰۹۱۹۹۳۳۴۲۱۷

کد پستی: ۱۹۹۸۳۷۹۳۱

www.Press.majma.biz info@majma.biz

مراکز بخش و فروش: ۱- مؤسسه انتشاراتی و مطبوعاتی مجمع

نشانی: تهران - سعادت آباد - بالاتر از میدان کاج - پایین تر از بیمارستان شهید مدرس - خیابان خنجر (یکم) - انتهای بن بست ششم - شماره ده

تلفن: ۰۹۱۹۹۳۳۴۲۱۷

کد پستی: ۱۹۹۸۳۷۹۳۱

www.Press.majma.biz info@majma.biz

۲- سامانه نظام جامع مدیریت فروش روی خط (Online)

فروشگاه کتاب مجمع = خرید روی خط (Online)

نشانی: WWW.Book.majma.biz

نگین

۳۵۰/۰۰۰ ریال

۹۷۸-۶۰۰-۸۵۰۸-۳۰-۴

۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۵-۰۲-۷

حامیان انتشارات مجمع

در انتشار: دانشنامهی مجمع - مجموعه کتابهای مدیریت راهبردی زندگی - سبک زندگی ایرانیان

دورهی گردشگری - کتاب فولید برگزاری رویدادهای خیلی بزرگ برای توسعه گردشگری - جلد سی و چهارم

مؤسسهی فرهنگی و هنری مجمع | مؤسسهی علوم کاربردی افق | مرکز آموزش علمی-کاربردی صنعت جهانگردی تهران دو

مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۲۲ تهران | انجمن خدمات پژوهشی و تحقیقاتی اوراسیا

حق چاپ برای انتشارات مجمع محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	سخن مترجم
۱۱	پیش‌گفتار
۱۵	بخش اول: معرفی
۲۳	بخش دوم: برنامه‌ریزی
۳۳	بخش سوم: ارتقاء
۶۷	بخش چهارم: جنبه‌های اقتصادی
۹۷	بخش پنجم: جنبه‌های اجتماعی
۱۱۹	بخش ششم: مدیریت ریسک
۱۳۱	بخش هفتم: نتیجه‌گیری و توصیه‌ها
۱۴۵	فهرست منابع و مآخذ
۱۶۱	درخواست
۱۶۲	جدول زمان‌بندی و تعداد دفعات خواندن کتاب

جاذبه‌های گردشگری یک مقصد تنها به ویژگی‌های محیط طبیعی یا انبیه، صنایع دستی و نظایر آن خلاصه نمی‌شود. در واقع رویدادهایی که در یک مقصد رخ می‌دهند، خود می‌توانند به‌عنوان منبعی مهم برای جذب گردشگران به حساب آیند. این موضوع تا آن حد اهمیت می‌یابد که ممکن است یک مکان از جاذبه‌های شناخته شده و مطرح دیگر کم بهره باشد، لیکن تدارک و برگزاری یک رویداد واجد اهمیت به جذب طیف وسیعی از گردشگران به آن محل بیانجامد.

واقعیت آن است که روند برگزاری رویدادهای گوناگون در مقاصد مختلف از دهه‌ی پایانی قرن بیستم چندان شتاب گرفته است که گویا مسابقه‌ای در تدارک و برگزاری رویداد میان مقاصد گردشگری در جریان است. این موضوع از آن‌جا که مسئله‌ی توسعه‌ی گردشگری در کشور در چارچوب سیاست‌های کلی نظام قرار دارد، می‌تواند به عنصری جذاب برای معرفی طیفی به نسبت روزآمدتر و قابل توسعه‌تر از جاذبه‌ها در صنعت گردشگری کشور بدل شود. بدیهی است نخستین گام در این مسیر شناخت انواع رویدادها و نحوه‌ی مدیریت آنها است.