



صنایع کوچک و بزرگ

نویسنده: لیلیا

لیلا پیرهادی مروکی

سولماز پیرهادی



سرشناسه	:	پیرهادی مروکی، لیلا، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	:	صنایع کوچک و بزرگ/ نویسندگان لیلا پیرهادی مروکی، سولماز پیرهادی.
مشخصات نشر	:	تهران: زلال سبز، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۲ ص.
شابک	:	۶۰۰۰۰۰ ریال ۵-۸۲-۵۷۲۳-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	مدیریت صنعتی -- ایران -- نمونه‌پژوهی Industrial management -- Iran -- Case studies اصلاح نظام اداری -- ایران -- نمونه‌پژوهی Civil service reform -- Iran -- Case studies لاستیک -- ایران -- صنعت و تجارت -- کارکنان -- نمونه‌پژوهی Employees-- Iran -- Case studies Rubber industry and trade -- پیرهادی، سولماز، ۱۳۶۵-
شناسه افزوده	:	۷۰HD
رده بندی کنگره	:	۰۰۹۵۵/۶۵۸
رده بندی دیویی	:	۸۸۳۳۳۶
شماره کتابشناسی ملی	:	فیبا
اطلاعات رکورد	:	کتابشناسی

تهران. میدان انقلاب. نبش ۱۲ فروردین پلاک ۱۳۲۰ طبقه اول. نشر و پخش همراه ۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۰۴۶۸-۶۶۴۸- تهران.

عنوان: صنایع کوچک و بزرگ

نویسندگان: دکتر لیلا پیرهادی مروکی، سولماز پیرهادی

طراحی جلد: پرستو توکلی چالسباری

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی زلال سبز

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: آبان

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۵-۸۲-۵۷۲۳-۶۲۲-۹۷۸

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	چکیده
۳	۱-۱ مقدمه
۴	۱-۲ بیان مسئله
۷	۱-۳ اهمیت و ضرورت
۱۰	۱-۴ اهداف
۱۰	۱-۴-۱ هدف کلی
۱۰	۱-۴-۲ هدف اختصاصی
۱۰	۱-۵ پرسش
۱۱	۱-۶ مدل مفهومی
۱۲	۱-۷ فرضیه تحقیق
۱۲	۱-۸ روش تحقیق
۱۲	۱-۸-۱ جامعه آماری و حجم نمونه
۱۳	۱-۹ قلمرو زمانی
۱۳	۱-۱۰ تعریف مفهومی و عملیاتی
۱۳	۱-۱۰-۱: شایسته سالاری
۱۴	۱-۱۰-۲ شایسته گزینی
۱۵	۱-۱۰-۳ شایسته پروری
۱۵	۱-۱۰-۴ شایسته داری
۱۶	۱-۱۱ ساختار تحقیق

فصل دوم: مروری بر ادبیات

۱۷	۲-۱ مقدمه
۱۸	۲-۲ بخش اول مفاهیم نظری
۱۸	۲-۲-۱- تعریف شایستگی
۳۰	۲-۲-۱-۱- ضرورت‌های شایسته‌سالاری
۳۰	۲-۲-۱-۲- مبانی و اصول شایسته‌سالاری
۳۱	۲-۲-۱-۳- محدودیت‌های شایسته‌سالاری
۳۲	۲-۲-۱-۴- ابعاد شایسته‌سالاری
۳۳	۲-۲-۱-۵- شایسته‌خواهی
۳۴	۲-۲-۱-۶- شایسته‌یابی
۳۵	۲-۲-۱-۷- شایسته‌گزینی
۳۸	۲-۲-۱-۸- شایسته‌گماری
۳۹	۲-۲-۱-۹- شایسته‌پروری
۴۰	۲-۲-۱-۱۰- شایسته‌داری
۴۴	۲-۲-۱-۱۱- بررسی و مقایسه فراگرد شایسته‌سالاری و ناشایسته
۴۷	۲-۲-۱-۱۲- شایسته‌سالاری و دامنه‌سازمانی آن
۴۹	۲-۳ بخش دوم جامعه آماری تحقیق (صنعت لاستیک)
۴۹	۲-۳-۱ معرفی صنعت لاستیک
۵۰	۲-۳-۱-۱ شرکت لاستیک البرز (کیان تایر)
۵۰	۲-۳-۱-۲ شرکت ایران یاسا تایر و رابر
۵۱	۲-۳-۱-۳ شرکت ایران تایر
۵۱	۲-۳-۱-۴ لاستیک دنا
۵۲	۲-۳-۱-۵ شرکت لاستیک پارس
۵۳	۲-۳-۱-۶ گروه صنعتی بارز (مجتمع صنایع لاستیک کرمان)
۵۳	۲-۳-۱-۷ شرکت آرتاویل تایر

۵۳ ۸-۱-۳ شرکت لاستیک یزد (یزد تایر)

صفحه عنوان

۵۳ ۹-۱-۳ شرکت کویر تایر

۵۴ ۴-۲ پیشینه تحقیق

۵۴ ۱-۴-۲ تحقیق های داخلی

۵۶ ۲-۴-۲ تحقیق های خارجی

فصل سوم: روش شناسی

۵۹ ۱-۳ مقدمه

۵۹ ۲-۳ روش تحقیق

۶۰ ۳-۳ جامعه آماری و روش نمونه گیری

۶۱ ۴-۳ ابزار گرد آوری و روش جمع آوری داده ها

۶۳ ۵-۳ روایی (اعتبار)

۶۳ ۶-۳ پایایی (اعتماد پذیری)

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها (یافته ها)

۶۷ ۱-۴ مقدمه

۶۸ ۲-۴ بخش اول: ویژگی های جمعیت شناختی پاسخ دهندگان

۶۹ ۱-۲-۴ توزیع افراد نمونه بر حسب گروه سنی

۷۰ ۲-۲-۴ توزیع افراد نمونه بر حسب میزان تحصیلات

۷۲ ۳-۲-۴ توزیع افراد نمونه بر حسب سابقه کار

۷۳ ۴-۲-۴ بررسی نرمال بودن داده ها

۷۶ ۳-۴ آزمون فرضیه اول

۷۸ ۴-۴ آزمون فرضیه دوم

۸۰ ۵-۴ آزمون فرضیه سوم

چکیده:

هدف اصلی این پژوهش، عوامل موثر بر شایسته سالاری در صنعت لاستیک است. به این منظور، کارشناسان صنعت لاستیک برابر با ۲۶۰ نفر به عنوان جامعه آماری لحاظ و مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. با استفاده از فرمول نمونه گیری از جوامع محدود، تعداد ۳۳۵ نفر به عنوان حجم نمونه تعیین شده است. به لحاظ روش‌شناسی، پژوهش از نوع پیمایشی - کاربردی بوده و مبتنی بر روش‌های توصیفی است. داده‌های مورد نیاز، از طریق پرسشنامه محقق‌ساخته و بر اساس شاخص‌ها و مدل مفهومی، جمع‌آوری گردید. در بومی‌سازی این مقیاس‌ها، ادبیات مفهومی ملحوظ شده و سؤالات و عوامل استخراج، تنظیم، اعتباریابی، تثبیت و توزیع گردید. اعتبار محتوای عوامل احصاء شده با نظر خبرگان تأیید گردید. پایایی سنج نیز به روش آلفای کرونباخ محاسبه و تأیید شد. یافته‌های کمی پژوهش در نرم‌افزارهای آماری، تأییدکننده فرضیه‌ها و الگوی پیشنهادی پژوهش بودند، به این معنی که رابطه تمامی عوامل موثر بر شایسته سالاری مورد تأیید بوده، لذا عوامل احصاء شده تبیین‌کننده‌های مناسبی از توسعه فرهنگ شایسته سالاری بوده‌اند.

واژگان کلیدی: شایسته سالاری، شایسته‌گزینی، شایسته‌پروری، شایسته‌داری