



اصول و روش برنامه‌ریزی

www.ketab.ir

دکتر یزدان شیرمحمدی دکتر اصغر حیدری سعید داغستانی

پگاه شیرمحمدی

عنوان و نام پدید آور	اصول و روش برنامه ریزی // یزدان شیرمحمدی ... [و دیگران]؛ ویراستار علمی محمدمهدی پرهیزگار. تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۴۰۰.
مشخصات نشر	چهارده، ۲۵۱ ص.
مشخصات ظاهری	دانشگاه پیام نور؛ ۲۸۸۵. گروه مدیریت؛ ۱/۱۳۸.
فروست	978 - 964 - 14 - 0936 - 6
شابک	وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت	پدیدآوران یزدان شیرمحمدی، اصغر حیدری، سعید داغستانی، پگاه شیرمحمدی.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۴۳ - ۲۵۱.
موضوع	گردشگری - برنامه ریزی - آموزش برنامه ای
موضوع	Tourism -- Planning -- Programmed instruction
موضوع	گردشگری - برنامه ریزی - آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	Tourism -- Planning-- Examinations, questions, etc. (Higher)
شناسه افزوده	شیرمحمدی، یزدان، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	دانشگاه پیام نور
شناسه افزوده	Payam Noor University
رده بندی کنگره	۳۸۰/۴۷۹۱
رده بندی دیویی	۸۵۲۴۵۹۵
شماره کتابشناسی ملی	فیبا
اطلاعات رکورد کتابشناسی:	

www.ketab.ir



دانشگاه پیام نور

چاپ : اول

شمارگان : ۱۰۰

قیمت (ریال) : ۴۳۰,۰۰۰

اصول و روش برنامه ریزی

مولفان: دکتر یزدان شیرمحمدی - دکتر اصغر حیدری - سعید داغستانی - پگاه شیرمحمدی

ویراستار علمی: دکتر محمدمهدی پرهیزگار

تهیه و تولید: مرکز انتشارات دانشگاه پیام نور

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۱۴ - ۰۹۳۶ - ۶

ISBN: 978 - 964 - 14 - 0936 - 6

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و متعلق به دانشگاه پیام نور است. تولید، کپی یا خلاصه برداری، نشر و ترجمه، چاپ، افست، توزیع گسترده، تهیه CD و ... این اثر یا بخشی از آن اعم از متن، طرح پست و روی جلد و ... بدون اخذ مجوز کتبی از معاونت فناوری و پژوهش دانشگاه خلاف مقررات و تعرض به حقوق مادی و معنوی دانشگاه است. متخلفین وفق قانون حمایت از مولفان و مصنفان و هنرمندان دارای مسئولیت حقوقی و کیفری بوده و تحت پیگرد قرار می گیرند.)

آدرس فروشگاه مرکزی چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور: تهران، خیابان شهید رجایی،

نرسیده به تقاطع آزادگان، جنب ورزشگاه یادآور، تلفن: ۵۵۵۰۲۱۰۴ - ۵۵۰۰۹۸۳۸

سایت فروش اینترنتی: <http://digibook.pnu.ac.ir>

فهرست مطالب

پیشگفتار

یازده

۱	فصل اول: تعاریف، مفاهیم، تاکتیک‌ها، اصول برنامه‌ریزی و اجزای صنعت گردشگری
۱	هدف کلی
۱	هدف‌های یادگیری
۲	مقدمه
۳	۱-۱ مفهوم برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۵	۲-۱ برنامه‌ریزی در صنعت گردشگری
۷	۳-۱ برنامه‌ریزی فرایند تولید محصول در صنعت گردشگری
۸	۴-۱ اجزای برنامه‌ریزی صنعت گردشگری
۹	۵-۱ اصول برنامه‌ریزی جاذبه‌ها و فعالیت‌های گردشگری
۱۲	۱-۵-۱ جاذبه‌های طبیعی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۱۵	۲-۵-۱ گردشگری سلامت در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۱۶	۳-۵-۱ گردشگری پزشکی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۱۷	۴-۵-۱ گردشگری تندرستی به عنوان جاذبه در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۱۸	۶-۱ گردشگری فرهنگی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۰	۱-۶-۱ سایت‌های باستانی، تاریخی و فرهنگی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۰	۲-۶-۱ الگوهای فرهنگی خاص در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۱	۷-۱ گردشگری رویدادها در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۲	۸-۱ هنرها و صنایع دستی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۳	۹-۱ نواحی شهری جالب در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۴	۱-۹-۱ موزه‌ها و سایر تسهیلات فرهنگی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۵	۲-۹-۱ جشنواره‌های فرهنگی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۶	۱۱-۱ گردشگری ادبی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۹	۱۱-۱ جاذبه‌های ویژه در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۲۹	۱-۱۱-۱ پارک‌های موضوعی، پارک‌های سرگرمی و سیرک‌ها

۳۰	۲-۱۱-۱ خرید در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۳۰	۳-۱۱-۱ سخنرانی‌ها، کنفرانس‌ها و گردهمایی‌ها در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۳۱	۱۲-۱ تسهیلات و خدمات گردشگری به‌عنوان جاذبه در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۳۱	۱-۱۲-۱ هتل‌ها و مجتمع‌های تفریحی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۳۱	۲-۱۲-۱ غذا در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۳۲	۳-۱۲-۱ گردشگری مذهبی در برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی
۳۳	۴-۱۲-۱ هزینه‌های سفر به مقاصد
۳۴	۱۳-۱ فنون پیمایش و ارزیابی جاذبه‌ها در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری
۳۴	۱-۱۳-۱ شناسایی و توصیف جاذبه‌ها در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری
۳۵	۲-۱۳-۱ تکنیک ماتریس ارزیابی در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری
۳۵	۱۴-۱ پیمایش خدمات و امکانات گردشگر در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری
۳۶	۱-۱۴-۱ اقامتگاه
۳۶	۲-۱۴-۱ تسهیلات و خدمات گردشگری
۴۰	۳-۱۴-۱ زیرساخت‌ها
۴۲	خلاصه فصل اول
۴۴	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل اول
۴۶	خودآزمایی تشریحی فصل اول
۴۹	فصل دوم: سیر تحولات اندیشه‌ای علمی برنامه‌ریزی
۴۹	هدف کلی
۴۹	هدف‌های یادگیری
۴۹	مقدمه
۵۰	۱-۲ جایگاه برنامه‌ریزی در دوران باستان
۵۰	۱-۱-۲ برنامه‌ریزی در ایران باستان
۵۲	۲-۱-۲ جایگاه برنامه‌ریزی در تمدن اسلامی
۵۳	۳-۱-۲ جایگاه برنامه‌ریزی در غرب
۵۳	۲-۲ الگوواره‌ها توسعه برنامه جهانگردی
۵۵	۱-۲-۲ برنامه‌ریزی در عصر مدرنیسم
۵۶	۲-۲-۲ برنامه‌ریزی در عصر پست‌مدرنیسم
۵۷	۳-۲-۲ برنامه‌ریزی در جهانی شدن
۵۸	۳-۲ برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت توسعه گردشگری
۵۹	۴-۲ رویکردهای برنامه‌ریزی
۵۹	۱-۴-۲ رویکرد بستریسم یا بدون برنامه‌ریزی توسعه گردشگری
۵۹	۲-۴-۲ برنامه‌ریزی کالبدی - فضایی در جهانگردی
۶۲	۳-۴-۲ برنامه‌ریزی سیستمی گردشگری
۶۴	۴-۴-۲ برنامه‌ریزی ساختاری گردشگری
۶۵	۵-۴-۲ رویکرد برنامه‌ریزی متمرکز توسعه گردشگری

پیشکش به حضرت دوست که هر آنچه داریم از اوست.

پیشگفتار

برنامه‌ریزی در راستای توسعه گردشگری فرایندی بسیار پیچیده و تودرتو است. در قرن حاضر برنامه‌ریزی در همه ابعاد خود متحول شده است. عوامل متعددی مانند جهانی و منطقه‌ای شدن^۱ اقتصاد و سیاست، هوش مصنوعی، تکیه بر سرمایه‌های اجتماعی، افزایش رقابت، تکیه بر دانش و اطلاعات، محیط‌های پرتلاطم، کوتاه شدن چرخه عمر محصولات و خدمات، ارائه محصولات و خدمات جدید، لزوم بهره‌وری بالا و متغیرهای فراوان دیگر بر فرایند تدوین، اجرا و ارزیابی برنامه‌های گردشگری اثر گذاشته است. کتاب پیش رو پاسخی است به پرسش‌های بسیاری که درباره مفهوم برنامه‌ریزی - آن هم در بخش بزرگ گردشگری - در ذهن به وجود می‌آید. در این کتاب به این مهم اشاره می‌شود که نگاه به برنامه‌ریزی می‌بایست نگرشی مبتنی بر برنامه‌ریزی غیرخطی چندعامله/ متغیره باشد؛ چرا که هرگونه ساده‌انگاری و عدم درک پیچیدگی‌های این موضوع، برنامه‌ریزی و پیشرفت را محتوم به شکست خواهد نمود. موضوع هنگامی پیچیده‌تر می‌گردد که قصد تبیین و تشریح مفاهیم ذکر شده را در صنعتی نوپا، بین بخشی و به تعبیری فرابخشی - صنعت گردشگری - داشته باشیم. هرگونه بی‌برنامگی و عقب‌ماندگی از برنامه‌های توسعه، حاصلی جز مشکلات اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و سست کردن جریان توسعه و پیشرفت مقاصد گردشگری را به همراه نخواهد داشت.