

اصول مدیریت و رهبری در سازمان‌های سرآمد

رویکردی نو آفرین در هزاره سوم

www.ketab.ir

تالیف

دکتر محمد بهروزی

سرشناسه	بهروزی، محمد، ۱۳۳۴ -
عنوان و نام پدیدآور	اصول مدیریت و رهبری در سازمان‌های سرآمد: رویکردی نوآفرین در هزاره سوم / تألیف محمد بهروزی.
مشخصات نشر	بوشهر: راه بهروزی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۸۰ ص: جدول (بخشی رنگی).
شابک	۹۷۸۹۶۴۹۶۹۲۳۹۵: ۲۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
موضوع	رهبری
موضوع	Leadership
ردیف بندی کنگره	۳۷HD ۱۳۹۶ ۸۴۵ب۲/ف
ردیف بندی دیویی	۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۹۳۵۶۲



کتابخانه ملی ایران

عنوان	اصول مدیریت و رهبری در سازمان‌های سرآمد (رویکردی نو آفرین در هزاره سوم)
مؤلف	دکتر محمد بهروزی
طراحی و صفحه‌آرایی	انتشارات راه بهروزی
تاریخ انتشار	۱۳۹۶
نوبت چاپ	اول
ناشر	انتشارات راه بهروزی
تیراژ	۱۰۰۰
قیمت	۱۵۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸۹۶۴۹۶۹۲۳۹۵

تمامی حقوق این اثر محفوظ می‌باشد.

.....	پیشگفتار	
.....	مقدمه	
۱.....	فصل اول - سیر تکاملی نظریه های سازمان و مدیریت	
۱.....	سوابق تاریخی و سیر تکاملی نظریه های مدیریت	
۲.....	نظریه های عمومی سازمان و مدیریت	
۳.....	مکتب کلاسیک - سنتی	
۴.....	نظریه مدیریت علمی	
۵.....	اصول چهارگانه مدیریت علمی	
۵.....	نقاط قوت رویکرد مدیریت علمی	
۶.....	انتقادات وارده بر فردریک تیلور	
۶.....	نظریه فرایندی مدیریت	
۷.....	مکتب اداری	
۷.....	اصول مدیریت هنری فایول	
۸.....	نظریه بوروکراسی	
۸.....	مفهوم بروکراسی از نظر وبر	
۱۰.....	ویژگی های مثبت بروکراسی	
۱۰.....	نکات منفی بروکراسی	
۱۱.....	بروکراسی از دید بی طرفانه	
۱۲.....	ابعاد یا ویژگی های بروکراسی و پایگاه قدرت	
۱۳.....	پایگاه قدرت در بروکراسی	
۱۴.....	قدرت فرمندی (کاریزما)	
۱۴.....	قدرت سنتی	
۱۴.....	قدرت عقلایی - قانونی	
۱۵.....	برخی از ویژگی های سازمان های بروکراتیک	
۱۶.....	انتقاد از مدل بروکراسی	
۱۷.....	مکتب نئوکلاسیک - روابط انسانی	
۱۸.....	تئوری ناشی از تحقیقات هاثورن	
۲۰.....	نگرش اقتضائی	
۲۳.....	طبقه بندی سیستم ها	

در طلعه قرن جدید که سازمان‌ها با محیط رقابت جهانی مواجه‌اند، همواره نیاز به تغییرات ریشه‌ای و خلاقیت‌های کاری احساس می‌شود نیروی رقابتی جهانی، سازمان‌های امروزی را مجبور کرده است که بعد از ده‌ها سال پیگیری روش‌ها و رویه‌های کاری ثابت خود، روش‌های کاری جدید را در پیش بگیرند، به گونه‌ای که سازمان‌ها دارای ثبات کاری نیستند و از نوعی ثبات نسبی برخوردارند برای اینکه از قافله عقب نیافتند، اکثر این سازمان‌ها توجه خود را معطوف به رهبران سازمانی کرده‌اند و با شجاعت و جسارت خاصی سعی در ایجاد تغییرات بنیادی درون سازمان دارند، چرا که رهبری با ایجاد تغییر سروکار دارد. در واقع در حال حاضر یک نیروی شتابان آشکار و نمایان برای تغییر سازمانی و جامعه جهانی در حال حرکت است. از این رو نیاز به مدیران و رهبرانی سرآمد و توانمندتر به وجود آمده است که چهار عرصه اساسی ماهیت انسان یعنی جسم (فیزیکی)، ذهن (تفکر منطقی)، سرشت (عواطف و احساسات)، و روح را در هم ادغام می‌کند. در واقع پاسخ به این نیازها، نیاز به تغییر شکل سازمانی گسترده به پارادایم سازمان یادگیرنده را الزام می‌کند. از این رو نیاز به مدیران و رهبرانی نو آور و نوآفرین در سازمان‌ها نمود پیدا می‌کند که الگوهای تفکر در آنها گسترده و پویا باشد. یافته و اشتیاق همگانی به طور گسترده‌ای در آن تنظیم شده است. افراد در چنین سازمان‌ها می‌آموزند هستند و صلاحیت دستیابی به چشم‌انداز روشن سازمانی را به طور نمایانی دارند. بنابراین رهبری سرآمد و توانمند در چنین سازمان‌هایی مستلزم تغییر و تحول و موفقیت مستمر است. مجموعه اهمیت و ضرورت سرامدی و موفقیت در سازمان آنچنان است که می‌تواند برای سازمان‌ها، انسانیت و برای اجتماع، فعالیت و برای محیط، مسئولیت را به ارمغان آورد. اگر چه رهبری یک موضوع مورد علاقه برای هزاران سال بوده است، اما تحقیق و پژوهش اساسی بعد از جنگ جهانی دوم در این خصوص گسترش یافت بطوریکه موجبات فراهم آمدن مکاتب و نظریه‌های جدید گردید. هدف اساسی در تنظیم و بوجود آمدن کتاب حاضر رویکردی نوگرا به اصول، وظایف و مسئولیت‌ها و ماموریت‌های جدید رهبران و مدیران نوگرا در هزاره سوم است.