

رهبری در سازمان‌ها

مؤلفین:

کارشناس ارشد مدیریت مهندس پرویز پورما

کارشناس ارشد مدیریت مهندس فهیمه منصوری

سال: ۱۳۹۴



مؤسسه انتشارات سروش و همکاران

سرشناسه: منصور، فهیمه، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور: رهبری در سازمان‌ها
مشخصات نشر: مشهد- انتشارات سروش و ستاره، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۳۰۴ص.- نمودار: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۵۷-۲۰-۷
وضعیت فهرست نویسی: فیپای مختصر
یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی:
<http://opac.nli.ir> قابل دسترسی است.
شناسه اف‌ود: پارسا، پروین، ۱۳۶۴ -
شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۲۷۳۹۶

انتشارات سروش و ستاره

مشهد - بلوار احمدآباد - عارف ۴ - پلاک ۱ - (۰۵۱ - ۳۸۴۴۴۰۶۳)

رهبری در سازمان‌ها

مؤلفین: مهندس پروین پارسا- مهندس فهیمه منصور

ویراستار و صفحه‌آرا: میلاد شاهرخزاده

طراح جلد: فهیمه افضلی

چاپ اول: ۱۳۹۴

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۵۷-۲۰-۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	پیشگفتار
۱۵	مدیر کیست؟
۱۶	رهبری
۱۹	رهبر کیست؟
۲۱	مروری بر مکاتب رهبری
۲۴	رهبران چه ویژگی‌هایی دارند؟
۲۷	ویژگی‌های کلی رهبر
۳۰	مهارت‌های هفت‌گانه رهبری
۳۴	تفاوت مدیر و رهبر
۳۹	مدیران در برابر رهبران
۴۰	نظریه ویژگی‌های رهبری
۴۲	آخرین دیدگاه‌ها درباره‌ی رهبری
۴۳	خصوصیات بارز رهبر
۴۶	تعریف مدرن رهبر و سبک رهبری
۵۰	تئوری‌های رهبری
۵۰	تئوری‌های اقتضایی رهبری
۵۲	نظریه‌های موقعیتی و اقتضایی
۵۸	سبک دستوری
۵۹	سبک عرضه‌کننده یا رهبری حمایتی
۵۹	سبک مشارکتی

- ۶۰-----سبک تفویض کننده اختیار
- ۶۱-----تئوری رفتار رهبری
- ۶۲-----نظریه X و نظریه Y مدیران (مک گریگور)
- ۶۴-----شبکه مدیریت
- ۶۵-----تئوری صفات ویژه رهبری
- ۶۶-----تئوری احتمالی رهبری
- ۶۷-----زنجیره رفتار رهبری تاننهام- اسمیدز
- ۶۷-----پیران سروده‌ای
- ۷۰-----نقش کلیدی رهبری سازمان
- ۷۲-----چرا رهبر، سازمان در ایران سخت‌تر است؟
- ۷۲-----چالش‌های عمرانی و انسانی رهبری سازمان‌ها
- ۷۳-----نیمکت‌های بی‌ارزش
- ۷۴-----مهم‌ترین وظایف رهبری سازمانی
- ۷۵-----وظایف رهبر
- ۷۶-----خصوصیات رهبر موفق
- ۷۷-----برخی از خصوصیات عمده برای رهبران موفق
- ۷۸-----مدیریت تغییر در سازمان
- ۹۲-----نسبت مدیریت با رهبری
- ۹۵-----نفوذ چیست؟
- ۹۸-----خلاقیت
- ۹۸-----خلاقیت از منظر روانشناسی
- ۱۰۲-----تعریف مدیریتی (سازمانی) خلاقیت
- ۱۰۶-----ویژگی‌های مدیریت و رهبری قبل از تعیین استراتژی
- ۱۰۸-----ضرورت رهبری تغییرها در همگرایی آموزش با استراتژی‌ها

- ۱۱۰-----کارکردهای رهبری در همگرایی آموزش با استراتژی‌ها
- ۱۱۴-----فرآیند همگرایی آموزش با استراتژی‌ها
- ۱۱۵-----خطاهای هفت‌گانه رهبری در همگرایی آموزش با استراتژی‌ها
- ۱۲۱-----رفتارهای مدیران مدل لیکرت
- ۱۳۲-----مدل‌های رهبری
- ۱۳۲-----زنجیره رفتار رهبری
- ۱۳۳-----مدل مشروط فیدلر
- ۱۳۳-----نظریه مسبق هدف
- ۱۳۳-----مدل شرطی
- ۱۳۴-----مدل اثربخشی رهبری
- ۱۳۴-----مدل اوج عملکرد
- ۱۳۴-----مدل از تصور تا نتیجه
- ۱۳۵-----سبک رهبری
- ۱۳۵-----راههای نفوذ و قدرت رهبر
- ۱۳۶-----فرق میان رهبر و مدیر (رئیس)
- ۱۳۷-----تئوری اسنادی رهبری
- ۱۳۸-----تئوری رهبری فرهمند
- ۱۴۰-----رهبری معامله‌ای
- ۱۴۱-----رهبری تعاملی
- ۱۴۳-----رهبری تحولی
- ۱۴۴-----اهداف رهبری تحولی
- ۱۵۰-----رهبران تحول‌گرا
- ۱۶۱-----عناصر کلیدی در رهبری
- ۱۶۶-----ویژگی‌های رهبری

۱۶۷	رهبری گروهی
۱۶۸	رهبری تخصصی
۱۷۰	(نبایدها) در روابط انسانی
۱۷۲	عناصر رهبری اثربخش
۱۷۵	مدیریت سازمان‌های اثربخش در شرایط عدم اطمینان محیطی
۱۷۹	ویژگی‌های رهبران استراتژیک
۱۸۴	رهبری خدمتگذار
۱۸۷	کار، راه، رهبری خدمتگذار
۱۹۰	ویژگی‌های رهبری خدمتگذار
۱۹۴	اعتماد سازی
۱۹۶	ضرورت توانمندسازی
۱۹۷	هدف از توانمندسازی نیروی انسانی
۱۹۹	مزایای توانمندسازی نیروی انسانی
۲۰۰	هزینه‌های توانمندسازی
۲۰۰	ابعاد توانا سازی
۲۰۲	عوامل مؤثر بر توانمندسازی کارکنان
۲۰۳	دام‌های توانمندسازی
۲۰۷	عوامل ظهور رهبری کاریزماتیک
۲۱۰	ویژگی‌ها و مؤلفه‌های رهبری کاریزماتیک
۲۱۶	رهبری مشارکت‌جو
۲۱۶	سیر تکوین رهبری مشارکت‌جو
۲۱۸	مدیریت مشارکت‌جو
۲۱۹	ویژگی‌های نظام مشارکت‌جو
۲۲۰	نظام تذکرپذیری فراگیر

۲۲۱	مقتضیات مشارکت
۲۲۴	مزایای مشارکت
۲۲۵	موانع مشارکت
۲۳۱	رهبری معنوی
۲۳۲	تعاریف معنویت در سازمان
۲۳۳	تفاوت معنویت و مذهب
۲۳۳	تعامل معنویت و رهبری
۲۳۵	شاخص‌های معنویت برای کاربرد در شیوه رهبری
۲۳۷	نقش معنویت در موفقیت رهبری
۲۳۹	مقایسه رهبری از دیدگاه دانشمندان غربی و امام علی(ع)
۲۳۹	مقایسات از دیدگاه‌های متفاوت
۲۴۴	مفهوم رهبری مدیریتی
۲۴۶	مدیریت دولتی اسلامی
۲۴۷	رهبری غربی و اسلامی
۲۴۸	رهبری اسلامی
۲۵۱	صفات و اخلاق روحانی و معنوی از دیدگاه اسلام
۲۵۲	فضایل رهبری از دیدگاه اسلام
۲۵۶	اصول عملیاتی رهبری مدیریتی اسلامی
۲۵۷	منابع حقوقی و فقه اسلامی
۲۵۹	ویژگی‌های اساسی یک رهبر در دیدگاه اسلامی
۲۶۴	رهبری و مدیریت الکترونیک
۲۶۶	شرایط لازم برای مدیریت الکترونیک
۲۶۹	تیم‌های الکترونیکی و چالش‌های آنها
۲۷۱	رهبری الکترونیکی و اصلاحات الکترونیکی

- ۲۷۳----- چالش‌های رهبری الکترونیکی در دولت الکترونیکی
- ۲۷۶----- چالش‌های آینده فراروی رهبری الکترونیکی
- ۲۷۹----- رهبری مجازی
- ۲۷۹----- شایستگی‌های رهبران سازمان‌های مجازی
- ۲۸۵----- ویژگی‌های یک مدیر موفق آموزشی
- ۲۸۵----- اهمیت تصمیم‌گیری در مدیریت آموزشی
- ۲۸۶----- شیوه‌های مدیریت و رهبری آموزشی
- ۲۹۱----- ارزیابی، هدف رهبری
- ۲۹۳----- دیدگاه مخالفان رهبری اخلاقی
- ۲۹۴----- ماتریس املاق فانه
- ۲۹۴----- معیارهای اثربخشی اقدامات رهبران
- ۲۹۷----- ابعاد نفوذ و انواع اخلاق رهبری اخلاقی آن در رهبری
- ۳۰۰----- منابع و مآخذ
- ۳۰۳----- منابع لاتین

www.ketaboo.ir

پیشگفتار

به نام خدایی که خاک آفرید کز آن خاک انسان پاك آفرید

رهبری در مفهوم سازمان، به عنوان جزئی مجزا و مستقل از مدیریت مطرح نبوده، بلکه یکی از وظایف عمده و اصلی آن به شمار می‌رود. مدیریت و رهبری از عوامل اصلی و تاثیرگذار در تمام مراحل کار و سطوح سازمان است. اگر مدیر خود یک رهبر باشد، که عطایه هر دو مقوله به عهده‌اش بوده و باید به نحو احسن کارش را انجام دهد و اینکه به هر دلیلی مدیر مذکور امکان رهبری نداشته باشد بایستی با استفاده از تکنیک‌های مدیریت رهبری سازمان را مدیریت کرده و او را در جهت نیل به اهداف سازمان هدایت کند تا بتواند به اثربخشی لازم دست یابد. از آنچه گفتیم می‌توان دریافت که برای موفقیت یک سازمان، باید به هر دو مقوله «مدیریت» و «رهبری» توجه داشت؛ هر چند دید مدیر موفق می‌تواند با توجه به مهارت‌ها و وظایفی که دارد، سازمان را به سوی اهداف خود، پیش ببرد اما این مهارت‌های مدیریتی برای موفقیت در جهان صنعتی امروز کافی نیست. از سوی دیگر در طول تاریخ ثابت شده است که موفقیت یا شکست جنگ‌ها، امور تجاری، مسابقه‌های ورزشی و گروه‌های معترض سیاسی تا حدود زیادی به رهبری آنها مرتبط می‌شود، به گونه‌ای که «بنیس» یکی از نظریه‌پردازان در مدیریت، در اهمیت «رهبری» معتقد است که «برای بقا در قرن بیست و یکم ما نیازمند نسل جدیدی از رهبران هستیم». بنابراین باید مدیران سازمان‌ها در درجه اول به مهارت‌ها و وظایف خودشان، توجه داشته باشند و در درجه دوم با شناخت اساسی از تفاوت میان مدیریت و رهبری بتوانند با ترکیب «مدیریت» و «رهبری»، برای تحقق موفقیت سازمان گام بردارند.

در این مبحث نسبتاً چون کتاب جامعی در مورد رهبری در سازمان‌ها در کشور عزیزمان نیست امیدوارم این اثر، قدمی هر چند کوچک اما موثر در راه توسعه دانش کشورمان در این زمینه باشد. کتاب حاضر که با تلاش‌های فراوان مؤلفین و بهره‌گیری از نقطه نظرات اساتید ارجمند دانشگاه تهران، که حاصل سال‌های سال تدریس دروس مدیریت می‌باشد در قالب ۱۸ فصل به زیور طبع در آمده است و گامی بلند در همسوسازی مفاهیم مدیریت و رهبری در سازمان‌ها برداشته است و نقادان ضعیف کتاب‌های بازار را تا حد زیادی رفع کرده است.

از آنجایی که این کتاب نیز مانند تمامی کتب مدیریتی فاقد اشکال نیست صمیمانه از صاحب‌هوان، اساتید، دانشجویان و ... خواسته می‌شود اگر پیشنهادی جهت تقویت کتاب یا انتقادی سازنده دارند برای آدرس پست الکترونیک زیر ارسال نمایند.

Parsa_parvin611@yahoo.com
F.mansour2020@gmail.com

کلان‌رئیس ارشد مدیریت منابع انسانی
کلان‌رئیس ارشد مدیریت منابع مالی