

گفتاری در توانمندسازی اقتصادی زنان خانه دار

تألیف و گردآوری:

مهر عظیمی

کاظم جعفری

www.ketab.ir

سرشناسه	:	عظیمی، مریم، ۱۳۷۱ فروردین -
عنوان و نام پدیدآور	:	گفتاری در توانمندسازی اقتصادی زنان خانه‌دار تالیف و گردآوری مریم عظیمی، کاظم جعفری.
مشخصات نشر	:	تهران: مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۶۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۲۶۸-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۴۹-۱۶۲.
موضوع	:	زنان خانه‌دار -- ایران -- وضع اقتصادی Housewives -- Economic conditions -- Iran زنان در توسعه اقتصادی -- ایران Women in economic development -- Iran زنان -- ایران -- وضع اقتصادی Women -- Iran -- Economic conditions زنان -- ایران -- اشتغال -- جنبه‌های اقتصادی Women -- Employment -- Economic aspects -- Iran کسب و کار خانگی Home-based businesses
شناسه افزوده	:	جعفری، کاظم، ۱۳۷۰-
رده بندی کنگره	:	HQ1281
رده بندی دیویی	:	۳۰۵/۴۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۷۱۵۶۲۵
اطلاعات	:	فیبا
کتابشناسی	:	رکورد:



مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

گفتاری در توانمندسازی اقتصادی زنان خانه دار

مریم عظیمی - کاظم جعفری

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۴۰۰

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۲۶۸-۴

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰

۶۵۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیک:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۲
فصل اول: مروری بر کلیات.....	۱۵
۱-۱. مقدمه.....	۱۷
۲-۱. ضرورت توجه به موضوع.....	۲۱
۳-۱. تعریف اصطلاحات.....	۲۲
۱-۳-۱. مفهوم زن خانه‌دار.....	۲۲
۲-۳-۱. خانه‌داری.....	۲۵
۳-۳-۱. مفاهیم مشابه.....	۳۰
۴-۳-۱. مفهوم توانمندسازی اقتصادی.....	۳۳
۵-۳-۱. رابطه مفهوم رشد اقتصادی با توانمندسازی.....	۳۴
۶-۳-۱. رابطه مفهوم توسعه و توانمندسازی.....	۳۴
۷-۳-۱. اهداف توانمندسازی اقتصادی.....	۳۷
۸-۳-۱. توانمندسازی اقتصادی از نگاه حقوق بشر.....	۴۲
۹-۳-۱. توانمندسازی اقتصادی در نظام حقوقی ایران.....	۴۴
فصل دوم: مبانی توانمندسازی اقتصادی زنان خانه‌دار.....	۴۵
۱-۲. مبانی نظری توانمندسازی اقتصادی زنان خانه‌دار.....	۴۷
۱-۱-۲. توانمندسازی اقتصادی زنان خانه‌دار در نگاه فمینیسم.....	۴۷
۲-۱-۲. توانمندسازی اقتصادی زنان خانه‌دار در نگاه اسلام.....	۵۰
۲-۲. مبانی عرفی.....	۶۳

۶۳	۱-۲-۲. تقسیم کار در خانواده.....
۶۶	۲-۲-۲. تأثیر محل زندگی بر شرایط زنان خانه‌دار.....
۷۱	۳-۲. مبانی قانونی.....
۷۱	۱-۳-۲. اصل ۱۰ و ۲۱ قانون اساسی.....
۷۱	۲-۳-۲. سند چشم‌انداز ۱۴۰۴.....
۷۲	۳-۳-۲. سند چشم‌انداز خانواده و جمعیت.....
۷۲	۴-۳-۲. سند پایه الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.....
۷۳	۵-۳-۲. در سایر قوانین.....
۷۷	فصل سوم: ساختارها و راهکارهای توانمندسازی اقتصادی زنان خانه‌دار.....
۷۹	۱-۳. راهکارها و ساختارهای توانمندسازی اقتصادی زنان خانه‌دار در نظام حقوقی بین‌المللی.....
۷۹	۱-۱-۳. پیشنهاد قاعده‌گذاری.....
۸۶	۲-۱-۳. راهکارها و ساختارها.....
۱۰۶	۲-۳. وضعیت زنان خانه‌دار در نظام حقوقی ایران.....
۱۰۶	۱-۲-۳. پیشنهاد قانون‌گذاری.....
۱۱۳	۲-۲-۳. راهکارها و ساختارها.....
۱۴۳	نتیجه‌گیری.....
۱۴۹	منابع و مآخذ.....