

پایبندی سازمانی و رضایت شغلی کارکنان

«با هدف افزایش عملکرد و بهره‌وری سازمانی»

نویسنده:

سید علالدین هاشمی



سرشناسه	:	هاشمی، سیدعلالدین، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	:	پایبندی سازمانی و رضایت شغلی کارکنان: با هدف افزایش عملکرد و بهره‌وری سازمانی/ نویسنده سیدعلاءالدین هاشمی.
مشخصات نشر	:	کرج: مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۰ ص: مصور.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۵۰۱-۰ ریال ۹۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۹۹] - ۱۰۰.
		تعهد سازمانی
		Organizational commitment
موضوع	:	رضایت از کار
		Job satisfaction
		کارآمدی سازمانی
		Organizational effectiveness
رده بندی کنگره	:	۷/۵۸HD
رده بندی دیویی	:	۳۵/۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۷۰۴۱۳۵

پایبندی سازمانی و رضایت شغلی کارکنان
«با هدف افزایش عملکرد و بهره‌وری سازمانی»
نویسنده: سید علالدین هاشمی
مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
چاپ و لیتوگرافی: چاپ سه چاپ
شمارگان: ۵۰۰
قیمت: ۹۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۵۰۱-۰

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۸	پیشگفتار
۹	فصل ۱: مفهوم و ابعاد پابندی
۱۲	مفهوم پابندی
۱۳	انواع پابندی
۱۵	داخلی/خارجی
۱۵	پابندی نسبت به مشتری
۱۶	پابندی نسبت به خود
۱۷	پابندی نسبت به مردم
۱۸	پابندی نسبت به وظیفه (تکلیف)
۲۱	پابندی نسبت به سازمان
۲۲	تمایل باطنی به پابندی
۲۵	فصل دوم: تعهد و پابندی سازمانی
۲۵	تعاریف پابندی سازمانی
۲۷	اهمیت پابندی سازمانی
۲۸	ابعاد پابندی سازمانی
۳۴	مدل سه بخشی پابندی سازمانی
۳۶	دو دیدگاه کلی در مورد پابندی سازمانی
۳۷	دیدگاه نگرشی
۳۷	رابطه رفتار و نگرش
۳۷	تمایز بعد رفتاری و بعد نگرشی
۳۸	فرایندهای پابندی
۳۸	فرایندهای پابندی عاطفی
۳۸	خصلت
۳۹	توجیه گذشته
۴۰	فرایندهای پابندی هنجاری
۴۰	انتظارات
۴۰	پابندی

فرایندهای پایبندی مستمر	۴۱
انتخاب شغل	۴۱
سرمایه گذاریها	۴۱
فصل سوم: مطالعات در زمینه عوامل موثر بر پایبندی سازمانی.....	۴۳
مطالعه استیروز و پرتر	۴۳
مطالعه مودی و همکارانش	۴۵
مطالعه یاران و گرین برگ	۴۸
مطالعه باتمن و استراسر	۴۹
مطالعه کاری و همکارانش	۵۰
مطالعه لینکلن	۵۲
مطالعه آلن و می-یر	۵۳
مطالعه ماتیو و زاجاک (۱۹۹۰)	۵۶
مطالعه کوهن	۵۹
مطالعه برانینگ و اسنیدر	۶۱
مطالعه واندرببرگ	۶۲
فصل چهارم: فرایند ایجاد پایبندی سازمانی.....	۶۳
پایبندی سازمانی (عاطفی)	۶۳
پایبندی مستمر	۶۴
مطالعه آلن و می یر	۶۵
تأثیر مالکیت کارکنان بر پایبندی سازمانی	۶۷
بازار کار داخلی و پایبندی سازمانی	۶۹
مطالعه مایر و اسکورمن	۶۹
فرضیات پژوهش مایرواسکورمن	۷۱
پایبندی تکلیفی یا هنجاری	۷۳
تأثیر فرایند جامعه پذیری بر پایبندی سازمانی	۷۵
فصل پنجم: پیامدها و شیوه‌های تقویت پایبندی سازمانی.....	۷۷
سطوح پایبندی سازمانی	۷۷
پایبندی سطح پائین	۷۷
پایبندی متوسط	۷۹
پایبندی سطح بالا	۸۰

پیشگفتار

مدیران در ارتباط با مسائل گوناگون سعی در کنترل مداوم کارکنان خود دارند. تصور مدیران این است که وقتی شخصی در یک محل استخدام می شود باید تمام شرایط آن سازمان را بپذیرد. بعضی از مدیران بر روی این مساله که رضایت کارکنان را می توان از طریق پاداش و ترغیب به انجام کار افزایش داد، پافشاری می کنند. شاید تصور مدیران این است که کارکنان، زبردستان آنها هستند و باید فرامین آنها را بپذیرند. اگرچه امروزه به دلیل اینکه کارکنان در زیر فشار مالی زیادی به سر می برند بیشتر توجه و تمایل آنها به مسائل اقتصادی کار است، ولی به تدریج کارکنان علاقه مند به انجام کارهای با مفهوم و خواهان استقلال شغلی بیشتری در کار خود هستند، تا بدین طریق احساس ارزشمندی به آنها دست دهد. یکی از مهمترین مسائل انگیزشی که امروزه با حجم گسترده ای در مطالعات روان شناسی صنعتی و سازمانی در غرب گسترش یافته است، بر همین اساس این کتاب گردآوری شده است تا مدیران سازمان ها با افزایش اطلاعات خود، میزان رضایت شغلی و پایبندی کارکنان را به سازمان افزایش دهند تا پیشرفت دو سویه برای مدیران و کارکنان حاصل شود.