



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی

نگاهی به ایتالیا

نویسنده:

احمد علی امیری

امیری، احمدعلی، ۱۳۴۸ -
نگاهی به ایتالیا/ نویسنده احمدعلی امیری؛ [برای] مرکز مطالعات
راهبردی روابط فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی.
تهران: موسسه فرهنگی هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، ۱۴۰۰.
۱۹۷ ص.
۳-۸۳۵-۴۳۹-۹۶۴-۹۷۸
فیبا
کتابنامه: ص. ۹۵-۱۹۷.
ایتالیا Italy
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی. مرکز مطالعات راهبردی
روابط فرهنگی
موسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
DGF17
۹۴۵
۸۶۸۷۲۱۶

عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
شناسه افزوده
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

نگاهی به ایتالیا



نویسنده: احمدعلی امیری
ویراستار: فاطمه احمدعلی
صفحه‌آرا: تهمینه میرطالب‌زاده
ناشر: مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات
بین‌المللی الهدی
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰ هـ ش
شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۹۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۳-۸۳۵-۴۳۹-۹۶۴-۹۷۸
نشانی: تهران، بزرگراه شهید سلیمانی، مقابل مصلی،
مجتمع امام خمینی (ره)، ساختمان ۱۴
صندوق پستی: ۳۵۱۶ - ۱۵۸۱۵
تلفن: ۸۸۱۵۳۳۸ - ۸۸۱۵۳۳۹۵ - ۰۲۱
فایبر: ۸۸۴۹۲۷۹ - ۰۲۱

رایانامه: Cultural@icro.ir

کلیه حقوق این اثر متعلق به مرکز مطالعات راهبردی
روابط فرهنگی است.

مطالب این کتاب، نظرات پدیدآورنده اثر است و لزوماً نظر مرکز

مطالعات راهبردی، روابط فرهنگی به شمار نمی‌آید.

مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
Center for Strategic Studies in Cultural Relations
Islamic Culture and Relations Organization
Tel: +98 21 88153338
www.motaleaat.ir



مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
Alhoda International, Cultural, Artistic and
Publishing Institution
دارالهدی الثقافية والفنية للنشر الدولي

Tehran - Postal Code: 14158-93917
www.alhoda.ir

Tel: +98 21 88895003 - 88934303

فهرست مطالب

۱۱	سخن ناشر
۱۳	پیشگفتار
۱۵	مقدمه
۱۷	فصل اول: جغرافیای طبیعی و انسانی
۱۷	حدود، وسعت و موقعیت جغرافیایی
۱۷	جغرافیای طبیعی
۱۸	منطقه آلپ
۱۸	منطقه جلگه پو
۱۸	منطقه جزیره و شبه جزیره‌ای
۱۹	کوه‌ها
۱۹	رودخانه‌ها
۲۰	دریاچه‌ها
۲۰	خلیج‌ها
۲۰	بنادر و جزایر
۲۱	نواحی ویژه و شهرهای آنها
۲۱	آب و هوا
۲۲	پوشش گیاهی و جنگل‌ها
۲۳	جغرافیای انسانی
۲۳	جمعیت
۲۴	زاد
۲۴	حرکات جمعیت
۲۷	فصل دوم: تاریخ
۲۷	مقدمه
۲۸	ایتالیا قبل از حاکمیت رومیان
۲۸	یونانیان

- ۲۹ اتروسک‌ها
- ۳۰ حکومت رومیان
- ۳۰ جنگ‌های پونیک
- ۳۱ تجزیه امپراتوری به روم غربی و روم شرقی
- ۳۱ ایتالیا بعد از تجزیه امپراتوری
- ۳۲ لومباردها و تصرف نواحی شمالی ایتالیا
- ۳۳ اتحاد شارلمانی و پاپ
- ۳۳ شارلمانی و احیای فرهنگ ایتالیا
- ۳۴ حاکمیت مسلمانان بر جنوب ایتالیا
- ۳۵ اتحاد پاپ و شاه فرانسه علیه مسلمانان
- ۳۶ سیسیل؛ کانون ترویج ترجمه و نشر علوم
- ۳۷ امپراتوری روم مقدس
- ۳۸ ایتالیا در جنگ‌های صلیبی
- ۳۹ وضعیت سیاسی ایتالیا پیش از رنسانس
- ۴۰ شکوفایی بازرگانی ایتالیا
- ۴۰ نزاع فرانسه و اسپانیا بر سر ایتالیا
- ۴۱ استقلال و اتحاد ایتالیا
- ۴۲ نقش گاریبالدی در استقلال ایتالیا
- ۴۴ شورش مردم جنوب ایتالیا
- جنگ جهانی اول و مستعمرات ایتالیا در
- ۴۶ آفریقا
- ۴۷ موسولینی و جنگ جهانی دوم
- ۵۰ ایتالیا بعد از جنگ جهانی دوم
- ۵۲ ایتالیا در دهه‌های اخیر
- ۵۵ فصل سوم: سیاست و حکومت
- ۵۵ نظام سیاسی
- ۵۶ قوه مقننه
- ۵۶ احزاب و گروه‌های سیاسی
- ۵۶ سیاست خارجی
- ۵۷ پرچم
- ۵۸ بریکادهای سرخ
- ۵۹ نیروهای مسلح و نقش آنها در کشور

۶۱	فصل چهارم: نظام فرهنگی
۶۱	مقدمه
۶۲	سیاست فرهنگی
۶۲	اصول کلی سیاست فرهنگی
۶۳	ساختار سازمان‌های بخش فرهنگی
۶۳	۱. نهادهای دولتی
۶۵	۲. نهادهای فرهنگی غیردولتی
۶۶	بودجه فعالیت‌های فرهنگی
۶۸	قوانین فرهنگی
۶۹	۱. میراث فرهنگی
۶۹	۲. هنرهای نمایشی
۷۰	۳. مرکز موسیقی
۷۰	صنایع فرهنگی
۷۱	صنعت نشر و چاپ
۷۱	مشارکت در حیات فرهنگی
۷۲	رابط بین‌المللی فرهنگی
۷۵	فصل پنجم: نظام اجتماعی
۷۵	مقدمه
۷۶	ساختار صنعتی شمال
۷۷	ساختار کشاورزی جنوب
۷۸	جامعه مدنی
۷۹	نقش زنان در جامعه
۸۰	بنیاد خانواده، ازدواج و طلاق
۸۱	سالمندان و بازنشستگان
۸۲	بیمه همگانی و خدمات اجتماعی
۸۳	بهداشت و درمان
۸۴	سلامت روانی شهروندان
۸۴	خدمات شهری و سیستم حمل و نقل و ارتباطات
۸۷	فصل ششم: دین و مذهب
۸۷	مقدمه
۸۷	کلیسای کاتولیک
۸۸	مدارس کاتولیک

- ۸۹ مدارس دولتی
- ۹۰ دولت واتیکان
- ۹۰ کاردینال‌ها
- ۹۳ یهودیان
- ۹۴ اسلام و مسلمانان
- ۹۵ مراکز و مؤسسات دینی و فرهنگی مسلمانان
- ۹۵ مرکز فرهنگی اسلامی
- ۹۶ اتحادیه اجتماعات و سازمان‌های اسلامی
- ۹۶ دفتر سازمان رابطه العالم الاسلامی
- ۹۷ انجمن مسلمانان ایتالیایی
- ۹۷ اسلام‌شناسان ایتالیا
- ۱۰۱ کرسی‌های اسلام‌شناسی
- ۱۰۳ فصل هفتم: فرهنگ عمومی
- ۱۰۳ ویژگی فرهنگی
- ۱۰۴ ازدواج و خانواده
- ۱۰۵ غذاها و خوراکی‌ها
- ۱۰۶ وعده‌های اصلی غذا
- ۱۰۷ اشکال متنوع خانه‌ها و کلیساها
- ۱۰۷ تعطیلات رسمی
- ۱۰۸ جشن‌ها و جشنواره‌ها
- ۱۱۲ کتابخانه‌ها
- ۱۱۳ کتابخانه مجلس ایتالیا
- ۱۱۳ کتابخانه ملی مرکزی رم
- ۱۱۵ ورزش
- ۱۱۷ بازی‌ها و سرگرمی‌ها
- ۱۱۷ ورزش‌های سنتی
- ۱۱۸ گردشگری
- ۱۳۱ فصل هشتم: زبان و ادبیات
- ۱۳۱ مقدمه
- ۱۳۴ تاریخ ادبیات و سبک‌های ادبی
- ۱۳۵ ادبیات دوره جمهوری (۲۴۰ ق.م تا ۲۷ ق.م)
- ۱۳۶ ادبیات عصر آگوستوس (۲۷ ق.م تا ۱۴ م)

پیشگفتار

ارتباطات فرهنگی، یکی از ماندگارترین و مؤثرترین مناسبات انسانی است که بر پایه گفتگو و تبادل اطلاعات شکل می‌گیرد. این‌گونه ارتباطات پایه و مبنایی برای تعامل انسان‌ها با یکدیگر بوده و بر سایر حوزه‌های روابط جوامع، همانند مناسبات اقتصادی و سیاسی نیز تأثیرگذار است. امروزه به‌رغم رشد و توسعه دانش بشری، به‌ویژه در حوزه ارتباطات و شکل‌گیری دهکده جهانی، بشر بیش‌از هر زمان دیگر، نسبت به هم‌نوع خود بیگانه است. در این میان ریشه بسیاری از منازعات و چالش‌ها، به درک ناصحیح از یکدیگر و کاستی‌ها و نواقص موجود در فهم و درک مشترک فرهنگی بین جوامع بازمی‌گردد؛ از این‌رو، مطالعات فرهنگی و آشنایی با فرهنگ ملل، یکی از اولویت‌های اصلی در حوزه ارتباطات و تعاملات فرهنگی به‌شمار می‌آید و کمبود ادبیات پژوهشی فارسی در حوزه مطالعات فرهنگی ملل نیز بر این امر تأکید دارد.

نقش دوسویه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در مبادلات فکری و فرهنگی کشورمان با جوامع دیگر، بر ضرورت تولید منابع برای مطالعه و ارتقای سطح دانش جامعه ایرانی، به‌ویژه نخبگان و دانشگاهیان، با فرهنگ سایر ملل تأکید دارد. به‌منظور تحقق این هدف، مرکز مطالعات راهبردی

روابط فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در حوزه ارتباطات فرهنگی - بین‌المللی، اقدام به چاپ و نشر مجموعه‌ای از کتاب‌ها، با عنوان «مطالعات منطقه‌ای» کرده است. در این مجموعه، ضمن بهره‌گیری از پژوهش‌ها و گزارش‌های رایزنی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، از کارشناسان و صاحب‌نظران در حوزه‌های مختلف مطالعات فرهنگی ملل نیز استفاده شده است.

مجموعه حاضر، به معرفی ویژگی‌ها و مباحث فرهنگی کشورها می‌پردازد؛ ضمن آنکه تلاش دارد با معرفی فرهنگ کشورها یا موضوعات مرتبط به مناسبات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها، اطلاعات جامع و ارزشمندی ارائه دهد.

امید است این مجموعه، ضمن هموارتر کردن مسیر توسعه و گسترش مناسبات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها، در مسیر آگاهی‌بخشی و شناخت هرچه بیشتر خوانندگان، به‌ویژه اهل تحقیق و پژوهش، مفید و مؤثر واقع گردد.

مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی