

www.ketab.ir

اکوسیستم کارآفرینی

مسیر تکامل

سرشناسه: فلد، برد، ۱۹۶۵ - م. Feld, Brad, ۱۹۶۵-

عنوان و نام پدیدآور: مسیر تکامل اکوسیستم کارآفرینی / برد فلد، یان هاتاوی؛

مترجم پریسا رضوانی؛ ویراستار فاطمه راعی.

مشخصات نشر: اصفهان: انتشارات فصل هفتم، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۴۰۳ ص: ۵/۱۴×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۷-۰۰-۷۸۵۱-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: The startup community way : evolving an

entrepreneurial ecosystem, c۲۰۲۰.

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید -- جنبه‌های زیست‌محیطی

موضوع: New business enterprises -- Environmental aspects

موضوع: اجتماع -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Communities -- Social aspects

شناسه افزوده: هاتاوی، یان

شناسه افزوده: Hathaway, Ian

شناسه افزوده: رضوانی، پریسا، ۱۳۷۶-، مترجم

رده بندی کنگره: BP۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۵۰۳۰۶

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

پیشگفتار - ص ۸	فصل ۰
مقدمه - ص ۲۲	فصل ۱
چرا جوامع استارتاپی به وجود آمده‌اند...؟ - ص ۴۶	فصل ۲
بازیگران - ص ۷۰	فصل ۳
اصل راه جامعه استارتاپی - ص ۹۲	فصل ۴
جوامع استارتاپی در مقابل اکوسیستم‌های کارآفرینی - ص ۱۱۲	فصل ۵
جای‌گیری سیستم در اکوسیستم - ص ۱۳۰	فصل ۶
خلاقیت غیرقابل پیش‌بینی - ص ۱۵۲	فصل ۷
افسانه کمیت - ص ۱۷۴	فصل ۸
توهم کنترل - ص ۱۹۶	فصل ۹
برای جوامع استارتاپی یک نقشه کلی وجود ندارد - ص ۲۱۴	فصل ۱۰
تله اندازه‌گیری - ص ۲۳۶	فصل ۱۱
ساده‌سازی پیچیدگی - ص ۲۶۴	فصل ۱۲
رهبری یک نقش کلیدی است - ص ۲۸۸	فصل ۱۳
بلندمدت فکر کنید - ص ۳۰۲	فصل ۱۴
تنوع، یک ویژگی است، نه اشکال - ص ۳۱۶	فصل ۱۵
فعال باشید - ص ۳۳۰	فصل ۱۶
نتیجه‌گیری - ص ۳۴۶	فصل ۱۷

جوامع استارت‌آپی در گذشته مانند بسیاری از حیوانات نادر، هم از نظر کسب و کار و هم از نظر لغوی، برای مدت طولانی غیرمعمول و حتی غیرعادی به نظر می‌رسیدند. همان‌طور که در بسیاری از داستان‌های جذاب با موضوع پیشرفت می‌خوانید، جوامع استارت‌آپی در کشور آمریکا و دیگر نقاط جهان با تمام انرژی و قوا کنار یکدیگر جمع شده‌اند تا آینده‌ای که همه ما برای دنیای خود می‌خواهیم را رقم بزنند.

جوامع استارت‌آپی یک پیشرفت بسیار مهم هستند به زبان ساده، ما برای پیشرفت جوامع خود به کارآفرینان و ایده‌های آنان نیاز داریم و نه تنها به شکل اقتصادی بلکه به شکل عادلانه در سراسر جهان.

رشد استارت‌آپ‌ها و بزرگی آن در زمانی که با سازمان‌ها و افراد دیگر همراه می‌شوند، شکل می‌گیرد و این بهترین راه برای اطمینان از رسیدن به این هدف است. اینکه جوامع استارت‌آپی با چنین فراوانی در دنیا حضور دارند تا حد زیادی به دلیل وجود برد فلد^۱ است. هر استارت‌آپ خاصی، غیرقابل پیش‌بینی و ناپایدار است، اما به این معنی نیست که با وجود مدیریت درست نمی‌توانند موفق عمل کنند بلکه این واقعیت برای هر جامعه استارت‌آپی صادق است.