

روانشناسی اخبار جعلی

پذیرش، به اشتراک گذاری و اصلاح اطلاعات غلط

www.ketab.ir



عنوان و نام پدیدآور	: روان‌شناسی اخبار جعلی: پذیرش، به اشتراک‌گذاری و اصلاح اطلاعات غلط/ ویرایش شده توسط رینر گریفندر... او دیگران! مترجم زهرا رحیمی‌پرگو؛ ویراستار سحر درویش‌قانع.
مشخصات نشر	: تهران: نشر گاه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: [۲۹۹] ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: 978-622-97557-6-1
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: The psychology of fake news: accepting, sharing and correcting misinformation, 2021.
یادداشت	: ویرایش شده توسط رینر گریفندر، ماریلای جفی، ارین جی. نیومن. نوربرت شوارتز.
عنوان دیگر	: پذیرش، به اشتراک‌گذاری و اصلاح اطلاعات غلط.
موضوع	: اخبار جعلی -- جنبه‌های روانشناسی
موضوع	: Fake news -- Psychological aspects
موضوع	: اطلاعات غلط
موضوع	: Disinformation
شناسه افزوده	: گرایفندر، راینر، ویراستار
شناسه افزوده	: Greifeneder, Rainer
شناسه افزوده	: رحیمی پرگو، زهرا، ۱۳۶۱- مترجم
رده‌بندی کنگره	: PN۴۷۸۴:
رده‌بندی دیویی	: ۰۷۰/۴۳:
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۶۲۱۱۹:
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا	

روان‌شناسی اخبار جعلی

پذیرش، به اشتراک‌گذاری و اصلاح اطلاعات غلط

نویسنده: رینر گریفندر | مترجم: زهرا رحیمی پرگو

ویراستار: سحر درویش قانع | مدیر هنری: رسا تاسی | نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

تیراژ: ۵۰۰ نسخه | شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۵۵۷-۶-۱ | چاپ متن: سپیدار | چاپ جلد: تنها



تهران: خ فرشته (فیاضی)، خ بوسنی هرزگوین، خ حسابی،

بن‌بست سرو شرقی، پ ۲، واحد ۱۴

کرج: مهرشهر، بلوار شهرداری، خیابان ۱۰۰ غربی، پلاک ۸۶

تلفن: ۰۲۶ - ۳۳۴۰۸۱۶۵ | @gaahpublication

www.gaahbook.com | www.gaahpublication.com



هیچ‌یک از ما نمی‌تواند منکر این شود که هرگز خبری را دنبال نکرده یا صددرصد نسبت به اخبار بی‌تفاوت بوده است. بودن در معرض اخبار امری است غیرقابل اجتناب و اگر کسی ادعایی جز این داشته باشد، کمی غلو کرده است. در همه جای دنیا، مردم هر لحظه و هر روز خواسته یا ناخواسته با ورود به شبکه‌های اجتماعی با سیل عظیمی از اخبار روبه‌رو می‌شوند که یا خوشایند است و یا ناخوشایند. هرچند ماهیت خبر، چیزی نیست جز ایجاد هیجان و اضطراب که هر دو تا حدودی لازمه اخبارند. خودتان را در نظر بگیرید؛ روزانه تا چه حد از شنیدن اخبار چهره‌تان تغییر می‌کند؟ تا چه حد با شنیدن اخبار خوشحال، عصبانی، هیجان‌زده یا غمگین می‌شوید؟ اخبار چه تأثیری در زندگی روزمره‌تان دارد؟

آیا تاکنون به این اندیشیده‌اید که چرا باید هر خبری که می‌شنوید را باور کنید؟ یا اینکه آیا تاکنون وقت گذاشته‌اید تا صحت یا عدم صحت خبری را با جستجو و کنکاش بیشتر دریابید؟ یا اینکه فقط خبر را می‌خوانید و بدون توجه به درستی یا نادرستی‌اش، آن را برای دیگران هم ارسال می‌کنید؟

اگر تا کنون بدون اندیشیدن به ماهیت خبری که خوانده‌اید، آن را منتشر می‌کردید، به شما پیشنهاد می‌کنم تا پیش از خواندن این کتاب، دیگر هیچ خبری را نشر ندهید. کتاب حاضر حاصل تلاش گروهی از محققین و کارشناسان برجسته در روان‌شناسی و حوزه‌های مرتبط است که به تحقیق در خصوص صحت و عدم صحت، یا جعلی بودن اخبار پرداخته‌اند که می‌تواند تک‌تک ما را در درک و دریافت اخبار و پذیرش یا حتی نشر آن راهنمایی کند.

مهم‌ترین قشری که بیشتر در معرض اخبار، به‌ویژه اخبار سیاسی هستند قشر جوان، دانشجویان، دانشگاهیان، فرهنگیان و اعضای رسانه هستند که با توجه به جایگاه خاصشان در جامعه، تأثیر به‌سزایی در جهت‌دهی و انتقال اخبار دارند، لذا پیشنهاد می‌شود با مطالعه این کتاب از راهکارهای موجود در آن بهره‌مند شده و مردم را در پذیرش، انتشار و اصلاح اخبار جعلی در جامعه همراهی کنند، باشد که آینده پیش رو، آینده‌ای باشد عاری از هرگونه اخبار دروغین و آکنده از راستی.