

راهبرد قیمتی و واحدهای تولید نیروگاه مجازی در بازار برق

گردآورندگان و مؤلفین:

پویان قنبری

(کارشناسی ارشد برق قدرت)

سعید دلفی

(کارشناسی ارشد برق قدرت)

سرشناسه	: قنبری، پویان، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: راهبرد قیمت‌دهی واحدهای تولید نیروگاه مجازی در بازار برق گردآروندگان و مولفین پویان قنبری، سعید دلفی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۰ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۳-۰۸-۲۴۱۹-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه : ص. ۸۷ - ۹۰.
موضوع	: برق -- تولید غیر متمرکز خدمات برق رسانی -- نرخها برق -- تولید غیر متمرکز -- شبیه‌سازی کامپیوتری Distributed generation of electric power Electric utilities – Rates Distributed generation of electric power -- Computer simulation Power resources – Finance Electric power-plants انرژی، منابع -- امور مالی نیروگاه‌های برق
شناسه افزوده	: دلفی، سعید، ۱۳۵۴-
رده بندی کنگره	: ۱-۶TK
رده بندی دیویی	: ۶۲۱/۳۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۳۹۸۸۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir

ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

نام کتاب:	راهبرد قیمت‌دهی واحدهای تولید نیروگاه مجازی در بازار برق
گردآروندگان و مولفین:	پویان قنبری، سعید دلفی
ناشر:	آموزشی تالیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
حروفچینی و صفحه آرای:	www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۳-۰۸-۲۴۱۹-۰
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
قیمت:	۴۲۰۰۰ تومان

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
فصل اول: مروری بر کلیات.....	۱۱
۱-۱- مقدمه.....	۱۳
۱-۲- ضرورت توجه به موضوع.....	۱۴
فصل دوم: مروری بر پژوهش‌های مرتبط با موضوع.....	۱۷
۱-۲- پژوهش خارجی.....	۱۹
۲-۲- پژوهش داخلی.....	۲۱
فصل سوم: نیروگاه مجازی.....	۲۷
۱-۳- مفهوم نیروگاه مجازی.....	۲۹
۲-۳- نیروگاه مجازی متمرکز.....	۳۱
۳-۳- نیروگاه مجازی غیرمتمرکز.....	۳۱
۴-۳- قطعات VPP.....	۳۲
۵-۳- تولیدات پراکنده.....	۳۵
فصل چهارم: شبیه‌سازی و کار انجام شده.....	۴۹
۱-۴- کنترل استراتژی VPP.....	۵۲
۲-۴- چارچوب بازار.....	۵۳

۵۴	۳-۴- الزامات اطلاعات مورد نیاز.....
۵۵	۴-۴- استراتژی پیشنهاد قیمت در بازارهای رقابتی.....
۵۶	۴-۵- استراتژی SCPBUC برای VPP.....
۵۷	۴-۶- تابع هدف.....
۵۷	۴-۶-۱- محدودیت‌ها.....
۵۹	۴-۷- محدودیت‌های امنیتی پایدار VPP.....
۶۰	۴-۸- توربین بادی.....
۶۱	۴-۸-۱- مدل آیرودینامیک.....
۶۲	۴-۸-۲- ضریب توان.....
۶۲	۴-۸-۳- زاویه گام.....
۶۲	۴-۸-۴- گشتاور آیرودینامیکی.....
۶۳	۴-۸-۵- مدل الکترومکانیکی.....
۶۳	۴-۹- حل مشکل.....
۶۵	۴-۱۰- سیستم‌های آزمایشی و پیشنهادی:.....
۶۵	۴-۱۰-۱- VPP1.....
۷۸	۴-۱۰-۲- VPP2.....
۸۲	۴-۱۱- ارزیابی مشکل پیشنهادات برای VPP1.....
۸۳	فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات.....
۸۵	۵-۱- نتیجه‌گیری.....
۸۶	۵-۲- پیشنهادات.....
۸۷	منابع.....