

جمع آوری اطلاعات پیشرفته

تهیه و تدوین:

گروه اطلاعات پیشرفته

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۴۰۱

عنوان و نام پدیدآور	جمع آوری اطلاعات پیشرفته/تهیه و تدوین گروه اطلاعات پیشرفته؛ ویراستار ادبی رضا فضلی، هادی باغبانی؛ ناظر ویراستار مرتضی چشمه‌نور.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۴۴ ص: مصور (پختی رنگی)، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۲۹۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۳۹]-۱۴۲.
موضوع	اطلاعات نظامی -- تکنولوژی اطلاعات
موضوع	Military intelligence -- Information technology
موضوع	جاسوسی الکترونیکی
موضوع	Electronic intelligence
شناسه افزوده	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی. مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگره	UB۲۵۵
رده بندی دیویی	۱۲/۳۲۷
شماره کتابشناسی ملی	۷۵۸۹۱۷۶



جمع آوری اطلاعات پیشرفته

تهیه و تدوین: گروه اطلاعات پیشرفته

ویراستار ادبی: رضا فضلی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه آرا: رضا فضلی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۲۹۶-۱

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران، ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

تلفن: ۲۲۹۷۰۳۴۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهادینه سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره گیری از بنیانها و نظریه های بومی، در صدد تدوین و ارائه راهبردهای تعالی بخش، علمی و تخصصی می باشد.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و در دگردیسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به منظور کادر سازی در تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری مکلف بوده وظیفه خطیر خود در جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه ها قرار داده است.

اهمیت این امر هنگامی نمود بیشتری می نماید که نگاهی ژرف و آینده پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چرا که با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر چشم انداز ایجاد تمدنی بزرگ موجب می شود تا این تلاش و تعهد سبب ترغیب سازمان هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه ها و فعالیت های خود نیازمند راهبردهای تخصصی و علمی منبعث از گفتمان و تفکر راهبردی این دانشگاه و پژوهشگاه باشند. با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش آموختگان است، نمایان می گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب و فرماندهی کل قوا حضرت امام خامنه ای (مدظله العالی)، سعی

در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی را که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند، به گرمی می‌فشارد.

وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ
دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: کلیات.....
۱۵	مقدمه.....
۲۲	پیشینه تاریخی.....
۲۸	پیشینه نظری.....
۳۹	فصل دوم: جمع آوری اطلاعات.....
۴۱	مقدمه.....
۴۷	مفهوم اطلاعات.....
۴۸	وظایف اصلی اطلاعات.....
۵۵	مشخصات فرایند اطلاعاتی مناسب.....
۵۶	توانمندی های منابع جمع آوری اطلاعات.....
۵۸	چرخه اطلاعات.....
۶۴	سطوح مختلف اطلاعات.....
۶۷	نقش اطلاعات در عملیات نظامی.....
۷۰	نقش اطلاعات در ساختار سامانه های C4I.....
۷۲	برتری اطلاعاتی و تاثیر آن در مأموریت.....
۷۴	نیازمندی های اطلاعاتی فرمانده.....
۷۴	روش های جمع آوری اطلاعات.....
۷۷	فصل سوم: اطلاعات انسانی و تصویری.....
۷۹	گفتار اول: اطلاعات انسانی.....
۸۱	منابع آزاد و آنالیز تمام منبع.....
۸۴	گفتار دوم: اطلاعات تصویری.....
۸۷	انواع اطلاعات تصویری.....
۹۱	فصل چهارم: اطلاعات سیگنالی.....
۹۳	مقدمه.....
۹۳	اطلاعات ارتباطی.....
۹۵	رهگیری اطلاعات غیر ارتباطی.....
۱۰۱	محصولات اطلاعات سیگنالی.....
۱۰۱	تجهیزات اطلاعات سیگنالی.....

۱۰۵	مزیت‌های اطلاعات سیگنالی
۱۰۵	محدودیت‌های اطلاعات سیگنالی
۱۰۹	فصل پنجم: اطلاعات سنجشی (مسئله)
۱۱۱	مقدمه
۱۲۵	فصل ششم: جمع‌آوری اخبار و اطلاعات منابع آزاد
۱۲۷	مقدمه
۱۲۸	منافع جمع‌آوری اخبار منابع آزاد
۱۲۹	تغییر ماهیت اخبار منابع آزاد
۱۲۹	امکانات سنتی منابع آزاد
۱۳۰	بانک اطلاعاتی الکترونیکی
۱۳۱	تصاویر تجاری
۱۳۲	کاربرد اطلاعات منابع آزاد در سطوح استراتژیک، تاکتیک، عملیات
۱۳۳	جمع‌آوری اطلاعات رایانه‌ای
۱۳۴	جمع‌آوری اطلاعات جامع
۱۳۷	منابع و مآخذ

پیشگفتار

در افکار عمومی، اطلاعات اغلب با اطلاعات سیاسی و نظامی مترادف است، اما این تصور، هرگز تمامی تصویر از اطلاعات نیست. اطلاعات اقتصادی، علمی و فناورانه نقش‌هایی در اطلاعات ایفا کرده‌اند که در برخی اوقات بسیار مهم بودند، جمع‌آوری اطلاعات از دیرباز با بشر همراه بوده است. هر چند که جمع‌آوری اطلاعات قرن‌ها وجود داشت، اما جمع‌آوری اطلاعات به‌طور جدی در اواخر قرن نوزدهم و در قرن بیستم در اروپا و آمریکا آغاز شد.

در گذشته، پیغام‌گیرها، تلفن‌های همراه، شرکت‌های خصوصی مبادله اطلاعات و حتی سونچ‌های تلفنی رایانه‌ای وجود نداشت، یا اگر هم بود، محدود بود. در موج سوم، یعنی عصر فناوری و اطلاعات، اطلاعات در سطح جهانی جریان دارد و این پیشرفت چشمگیر تنها در طی چند دهه اخیر، حاصل شده است. دستاوردهایی که طی موج سوم (که ما اکنون در آن به سر می‌بریم) حاصل بشر، مجموعه دستاوردهای انسانی طی موج اول و دوم نیز بیشتر بوده است. در این عصر فناوری‌های پیشرفته شکوفا شدند و نقش عمده‌ای را در جهان سیال امروز ایفا می‌کنند. با توجه به اهمیت اطلاعات و جمع‌آوری آن، نویسنده تلاش کرده در این کتاب به مفهوم و سطوح مختلف اطلاعات و همچنین انواع مختلف اطلاعات بپردازد.