

به نام خدا

توسعه ورزش، قانون و تجاری سازی

SPORT DEVELOPMENT; LAW AND
COMMERCIALIZATION

الرینا اکستین

www.kotab.ir

مترجم:

امیر ایزدخواه

تابستان ۱۴۰۰

سرشناسه	: اکستین، الرینا، ۱۹۷۴ - م.
عنوان و نام پدیدآور	: Eksteen, Elriena
مشخصات نشر	: توسعه ورزش، قانون و تجاری سازی / الرینا اکستین؛ مترجم امیر ایزدخواه.
مشخصات ظاهری	: سیزوار: عمادی، ۱۴۰۰.
شابک	: ۱۰۹ ص.
وضعیت فهرست نویسی	: ۵۸۰۰۰۰ ریال 1-92325-964-978 :
یادداشت	: فیبا
عنوان دیگر	: Sports development law and commercializationn. عنوان اصلی:
موضوع	: تجاری سازی و حقوق در توسعه ورزش ها.
موضوع	: ورزش
موضوع	: Sports
موضوع	: ورزش -- قوانین و مقررات
موضوع	: Sports -- Law and legislation
موضوع	: ورزش -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: Sports -- Economic aspects
موضوع	: ورزش -- بازاریابی
موضوع	: Sports-- Marketing
شناسه افزوده	: ایزدخواه، امیر، ۱۳۶۳ - مترجم
رده بندی کنگره	: GV۳۴۱
رده بندی دیویی	: ۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۰۳۹۷۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	

توسعه ورزش، قانون و تجاری سازی

SPORT DEVELOPMENT; LAW AND COMMERCIALIZATION

مؤلف:الرینا اکستین
ترجمه: توسعه ورزش، قانون و تجاری سازی
مترجم: امیر ایزدخواه
ناشر: انتشارات عمادی
طرح جلد: احسان نهاردانی
صفحه آرای: دفتر ویرایش / زارع
چاپ و صحافی: چاپخانه رسانه ۴۴۲۲۸۷۹۱
قطع و شمارگان: وزیری، ۱۰۹ صفحه / ۳۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۳۲۵-۹-۱
قیمت: ۵۸۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

بخش ۱: توسعه ورزش

۱- توسعه ورزش

- ۱-۱. مقدمه ۱
- ۱-۲. تأثیر نهادهای اجتماعی بر توسعه ورزش ۱
- ۱-۲-۱. خانواده ۱
- ۱-۲-۲. دین ۱
- ۱-۲-۳. اقتصاد ۱
- ۱-۲-۴. سیاست ۲
- ۱-۳. کارکردهای ورزش ۲
- ۱-۳-۱. تمرین و رشد بدنی ۲
- ۱-۳-۲. رقابت ۲
- ۱-۳-۳. سرگرمی ۳
- ۱-۳-۴. تفریح ۳
- ۱-۴. فرآیند توسعه ورزش ۳
- ۱-۵. برنامه‌ریزی در ورزش ۴
- ۱-۶. برنامه‌ریزی برای توسعه ورزش ۶

بخش ۲: قانون ورزش

۲. قوانینی که برای ورزش اعمال می‌شود

- ۲-۱. مقدمه ۱۶
- ۲-۲. ساختن قانون ۱۶
- ۲-۳. آفریقای جنوبی و نقش قانون ۱۸
- ۲-۴. لایحه حقوقی آفریقایی جنوبی ۱۹
- ۲-۵. ورزش و قانون ۱۹

۳. قانون‌گذاری و باشگاه‌های ورزشی

- ۳-۱. مقدمه ۲۰
- ۳-۲. باشگاه ورزشی چیست؟ ۲۰
- ۳-۳. قانون اساسی یک باشگاه ورزشی ۲۱
- ۳-۳-۱. نام باشگاه ۲۱

۲۲ ۳-۳-۲. شخصیت
۲۳ ۳-۳-۳. عضویت
۲۲ ۳-۳-۴. کمیته مدیریت
۲۳ ۳-۳-۵. جلسات

۴. مصدومیت‌های ورزشی و قانون

۲۵ ۴-۱. مقدمه
۲۵ ۴-۲. قانون جزایی
۲۵ ۴-۲-۱. عناصر قانون جزایی و ورزش
۲۷ ۴-۳. قانون جرائم:
۲۸ ۴-۳-۱. تعریف جرم
۲۸ ۴-۳-۲. عناصر یک جرم

۵. اقدامات انضباطی در ورزش

۳۲ ۵-۱. مقدمه
۳۲ ۵-۲. کد انضباطی
۳۳ ۵-۳. انصاف روبه‌ای
۳۳ ۵-۳-۱. قدرت
۳۳ ۵-۳-۲. حق شنیدن

۶. قراردادهای ورزشی

۳۵ ۶-۱. مقدمه
۳۵ ۶-۲. قرارداد چیست؟
۳۵ ۶-۳. الزامات یک قرارداد معتبر
۳۶ ۶-۴. پیشنهاد و پذیرش
۳۶ ۶-۴-۱. پیشنهاد
۳۶ ۶-۴-۲. پذیرش
۳۷ ۶-۴-۳. الزامات پیشنهاد و پذیرش
۳۷ ۶-۵. شکل گیری قرارداد به عنوان یک قاعده کلی
۳۸ ۶-۵-۱. جنبه‌های احتمالی که ممکن است در یک قرارداد وجود داشته باشد
۳۸ ۶-۶. نقض قرارداد
۳۸ ۶-۶-۱. تأخیر توسط بدهکار
۳۹ ۶-۶-۲. تأخیر توسط بستانکار
۳۹ ۶-۶-۳. بدعهدی آشکار
۴۰ ۶-۶-۴. انکار

- ۴۰-۶-۷. فسخ قرارداد.....
- ۴۰-۶-۷-۱. دلایلی برای فسخ قرارداد.....
- ۴۱-۶-۷-۲. روش‌هایی برای فسخ قرارداد.....
- ۷. ورزش و قانون استخدام**
- ۴۳-۷-۱. مقدمه.....
- ۴۳-۷-۲. انواع قوانین مربوط به استخدام.....
- ۴۳-۷-۲-۱. قانون روابط شغلی ماده ۶۶، ۱۹۹۵ (قانون اساسی جمهوری آفریقای جنوبی).....
- ۴۴-۷-۲-۲. قانون شرایط کلی استخدام ماده ۷۵، ۱۹۹۷.....
- ۴۶-۷-۲-۳. قانون عدالت استخدام.....
- ۴۸-۷-۳. نهاد قانونی.....
- ۴۹-۷-۴-۲. پیمانکار مستقل.....
- ۵۰-۷-۴-۳. تمایز بین کارمند و پیمانکار مستقل.....
- ۵۰-۷-۴-۴. چگونه آزمایش کنیم که آیا شخص کارمند یا پیمانکار مستقل است.....
- ۵۲-۷-۵. استخدام.....
- ۵۲-۷-۵-۱. وظایف کارفرما.....
- ۵۲-۷-۵-۲. وظایف کارمند.....
- ۵۳-۷-۶-۲. قرارداد مربی.....
- ۵۴-۷-۷. رفتار ناعادلانه کارفرما.....
- ۵۴-۷-۷-۱. شیوه‌های کار ناعادلانه.....
- ۵۵-۷-۷-۲. روال عمل ناعادلانه کار.....
- ۵۵-۷-۷-۳. تصمیم‌گیری برای یک عمل ناعادلانه کار.....
- ۵۵-۷-۷-۴. اخراج ناعادلانه.....

بخش ۳: تجاری‌سازی ورزش

۸- حمایت مالی

- ۵۹-۸-۱. مقدمه.....
- ۵۹-۸-۲. حمایت مالی در مقابل تبلیغات.....
- ۵۹-۸-۲-۱. تبلیغات.....
- ۶۰-۸-۲-۲. حمایت مالی.....
- ۶۱-۸-۲-۲-۱. گروه‌های درگیر در یک حمایت مالی.....
- ۶۱-۸-۲-۲-۲. توافق نامه حمایت مالی.....
- ۶۱-۸-۲-۲-۳. مزیت‌های حمایت مالی برای مالکیت ورزشی (تیمی که باید از آن حمایت شود).....
- ۶۲-۸-۲-۲-۴. مزایای مالکیت ورزشی برای حامی مالی.....

۶۳ ۸-۳ چگونه می‌توان حمایت مالی کرد

۹. بازاریابی ورزشی و تقسیم بازار

۶۸ ۹-۱ مقدمه

۶۸ ۹-۲ بازاریابی ورزشی چیست؟

۶۹ ۹-۳ محیط بازاریابی ورزشی

۶۹ ۹-۳-۱ محیط کوچک:

۶۹ ۹-۳-۲ محیط بازار:

۷۱ ۹-۳-۳ محیط بزرگ:

۷۴ ۹-۴ تقسیم بازار

۷۴ ۹-۴-۱ مزایای تقسیم بازار:

۷۴ ۹-۴-۲ مضرات تقسیم بازار

۷۵ ۹-۴-۳ بخشی از بازار مصرف‌کنندگان ورزشی

۱۰. آمیخته بازاریابی

۷۷ ۱۰-۱ مقدمه

۷۷ ۱۰-۲ محصول ورزشی (تولید ورزشی)

۷۸ ۱۰-۲-۱ سطوح تولید

۷۹ ۱۰-۲-۲ تصمیمات تولید

۸۰ ۱۰-۲-۳ فرآیند پیشرفته یک محصول جدید

۸۷ ۱۰-۴-۲ چرخه حیات محصول

۹۰ ۱۰-۳ قیمت

۹۰ ۱۰-۳-۱ فرآیند تنظیم قیمت

۹۴ ۱۰-۴ ترویج

۹۵ ۱۰-۴-۱ ابزارهای ترویج

۹۵ ۱۰-۴-۲ برنامه ارتباطی بازاریابی ورزشی

۹۹ ۱۰-۵ مکان (توزیع)

۱۰۰ ۱۰-۵-۲ امکانات

۱۰۱ ۱۰-۵-۲ تصمیمات توزیع