

تفکر استراتژیک در ورزش

نویسندگان:

کیوان غریب‌پور

(عضو انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران و دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

سیدوشیدا رونقی

(عضو انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران و دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

زمستان ۱۴۰۰

سرشناسه: غریب‌پور، کیوان، ۱۳۷۰، -
عنوان و نام پدیدآور: تفکر استراتژیک در ورزش / کیوان غریب‌پور، سیده‌شیدا رونقی.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات زهره علوی، زمستان ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری:

شابک: ۷-۷۳-۷۸۸۸-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: ورزش - مدیریت
موضوع: Sports administration

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع: Strategic planning

موضوع: ورزش - برنامه‌ریزی
موضوع: Sports - Planning

شناسه افزوده: رونقی، سیده‌شیدا، ۱۳۶۸، نویسنده.

رده‌بندی کنگره: ۳ GW

رده‌بندی دیویی: ۷۹۶/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۴۱۲۸۴

تفکر استراتژیک در ورزش

نویسندگان: کیوان غریب‌پور، سیده‌شیدا رونقی.

صفحه آرا و طراح جلد: طریقه غفوری وایقان

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ یکم / زمستان ۱۴۰۰.

قطع/شمارگان/قیمت: رقعی/۱۰۰۰/۵۰۰۰ تومان

شابک: ۷-۷۳-۷۸۸۸-۶۲۲-۹۷۸

انتشارات زهره علوی: تهران- میدان رسالت- خیابان هنگام- بالاتر از میدان الغدیر- شمیران

نو-کوچه شهید قربانی نسب- پلاک ۴۵- واحد ۳

تلفن دفتر: ۷۷۴۴۱۵۹۴-۲۱

تلفن همراه (پیام‌رسان): ۰۹۱۲۴۰۷۸۳۴۹

تلفن پخش: ۹۱۷۹۶۲۶۲۵۹

فہرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
مقدمہ.....	۹
فصل اول: چشم انداز استراتژیک.....	۱۱
فصل دوم: تفکر استراتژیک.....	۲۳
فصل سوم: ہوش سازمان.....	۵۱
فصل چہارم: نوآوری.....	۷۵
فصل پنجم: دنیای تفکر استراتژیک.....	۸۷
فصل ششم: برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک.....	۱۰۹
منابع.....	۱۲۳

پیشگفتار

یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران ورزشی، برنامه‌ریزی برای آنچه در پیش می‌باشد، است. منطق و شرایط اقتضاء می‌کند و عقل سلیم آن را توجیه می‌کند. کسانی که ایده تمیزی از کاری که می‌خواهند انجام دهند، منابع موجود، مشکلاتی که احتمالاً با آنها روبرو می‌شوند و رویکردی عملی دارند، نسبت به کسانی که این کار را نمی‌کنند، شانس بیشتری برای موفقیت دارند. البته برنامه‌ریزی آسان نیست. اغلب به نظر می‌رسد که نقشه‌هایی که می‌گذاریم جنبه غیر واقعی دارند. خیلی‌ها از همان ابتدا از تمرکز خارج شده‌اند. شرایط تغییر می‌کند و موارد احتمالی جدید به وجود می‌آیند. بنابراین برنامه‌هایی که ما با زحمت انجام می‌دهیم، اغلب کنار گذاشته می‌شوند. این منجر به چند سؤال اساسی می‌شود:

➤ آیا ما در خدمات ورزشی می‌توانیم بدون برنامه‌ریزی خوب

باشیم؟

➤ و اگر نه، چگونه می‌توانیم اصول برنامه‌ریزی خوب را در

ساختار مدیریت ورزشی ادغام کنیم؟

پاسخ به این سؤالات ممکن است در تمرین «تفکر استراتژیک» باشد. برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک، توسعه جهت‌گیری‌های استراتژیک، و ادغام طرح‌های جامع محلی در فرآیندهای برنامه‌ریزی شهرستانی و منطقه‌ای، همگی نمونه‌هایی از «تفکر استراتژیک» هستند. برنامه راهبردی یک روش پویا برای ارائه خدمات عمومی است، نه سندی برای قرار دادن در قفسه برای جمع‌آوری گرد و غبار.

استراتژی‌های توسعه‌یافته باید به‌طور منظم از نظر اثربخشی مورد بازبینی قرار گیرند و در صورتی که نتایج کمتر از اهداف باشد، باید تعدیل یا کاملاً اصلاح شوند. چشم‌انداز آینده نباید کاملاً ثابت باشد، بلکه باید انعطاف‌پذیر باقی بماند تا با تغییرات سازگار شود. مفهوم تفکر استراتژیک مبتنی بر سیستمی از برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک است. تفکر استراتژیک در ورزش باید مبتنی بر درک کافی از محدودیت‌ها و فرصت‌هایی باشد که بر یک جامعه تأثیر می‌گذارند و به‌خوبی از پیامدهای دوره‌های مختلف اقدام ممکن مطلع باشد. تصمیمات خوب محصول مدیریت خوب است، اما فرآیند سیستماتیک پیشنهاد شده توسط «تفکر استراتژیک» به مدیریت خوب کمک می‌کند تا در اوج اثربخشی عمل کند.