

www.ketab.ir

کارآفرینی در فناوری

(انتقال نوآوری به بازار)

سرشناسه

دیونینگ، تامس ان.

Duening, Thomas N.

عنوان و نام پدیدآور

کارآفرینی در فناوری: انتقال نوآوری به بازار/ نویسندگان توماس دانینگ، رابرت

هیستریچ، میکائیل لچتر؛ مترجمان علی عبدی جمایران... [و دیگران]؛ ویراستار فاطمه السادات موسوی

مشخصات نشر

قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

۳۳۸ص: مصور، جدول.

شابک

۹۷۸-۶۲۲-۷۵۴۹-۸۱-۲

وضعیت فهرست نویسی

فیبا

یادداشت

Technology entrepreneurship : taking innovation to the marketplace.

2nded,c2015

یادداشت

مترجمان علی عبدی جمایران، هما بصیری، ناهید برخوردار، محمدامین قناعت پیشه.

موضوع

نوآوری - جنبه‌های اقتصادی

Technological innovations -- Economic aspects

تکنولوژی پیشرفته - صنعت و تجارت - مدیریت

High technology industries -- Management

کارآفرینی

Entrepreneurship

مالکیت معنوی

Intellectual property

شرکت‌های اقتصادی جدید - مدیریت

New business enterprises -- Management

شناسه افزوده : هیسریچ، رابرت دی، ۱۹۴۴ - م.

Hisrich, Robert D.

شناسه افزوده

لچتر، مایکل ا.

شناسه افزوده

Lechter, Michael A.

شناسه افزوده

عبدی جمایران، علی، ۱۳۶۷ - مترجم

شناسه افزوده

موسوی، فاطمه السادات، ۱۳۷۰ - ویراستار

شناسه افزوده

جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین

شناسه افزوده

Ghazvin Branch Press Organization Jahade Daneshgahi

شناسه افزوده

رده بندی کنگره HCY۹

رده بندی دیویی ۵۱۴/۶۵۸



انتشارات
جهاد دانشگاهی
قزوین



روش تدريس
کارآفرینانه

عنوان: کارآفرینی در فناوری (انتقال نوآوری به بازار)

مترجمان: علی عبدی جمایران - همابصیری - ناهید برخوردار - محمد
امین قناعت پیشه

ویراستار: فاطمه السادات موسوی

طراح گرافیک و صفحه‌آرایی: علیرضا احمدی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۴۹-۸۱-۲

چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

بهاء: ۳۱۰/۰۰۰ تومان

مصوبه شورای شعبه انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

فهرست مطالب

۱۷	مقدمه
۱۹	 فصل اول: حفاظت معنوی از خود
۲۱	 IP و سرمایه‌گذاری در تکنولوژی
۲۵	 حفاظت IP
۲۵	 شناخت IP
۲۶	 نگهداری سوابق
۲۷	 تغییر در قانون ثبت اختراع ایالات متحده
۲۸	 روش حفظ و نگهداری مدارک
۲۹	 راهنمایی برای حفظ و نگهداری مدارک
۲۹	 نگهداری سوابق
۳۲	 راز تجاری
۳۴	 شیوه‌هایی برای حفاظت از اسرار تجاری
۳۶	 اختراعات ثبت شده
۳۸	 درخواست حق ثبت اختراع
۴۰	 توضیحات نوشته شده
۴۲	 ادعا
۴۲	 حق انحصاری
۴۵	 قابلیت ثبت اختراع
۴۵	 واجد شرایط بودن ثبت اختراع
۴۷	 تازگی و بدیهی نبودن
۴۸	 ثبت اختراع و بررسی روند
۴۹	 در انتظار ثبت اختراع
۴۹	 مالکیت ثبت اختراع
۵۰	 ثبت اختراعات بین‌المللی
۵۱	 حق انتشار
۵۳	 ملاحظات با توجه به نرم‌افزار
۵۴	 حق انتشار و اینترنت
۵۴	 ویاکام در مقابل یوتیوب



۵۵.....	اخطار.....
۵۵.....	ثبت حق انتشار.....
۵۶.....	مالکیت حق انتشار.....
۵۷.....	آثار الگو.....
۵۷.....	علائم تجاری.....
۵۸.....	کسب حقوق علامت تجاری.....
۵۹.....	سیستم خالص ثبت.....
۵۹.....	ثبت علائم تجاری.....
۶۰.....	نمادها و مقررات علائم تجاری.....
۶۱.....	حفاظت از علائم تجاری بین‌المللی.....
۶۱.....	قدرت و صلابت به علامت تجاری.....
۶۳.....	انتخاب یک علامت تجاری.....
۶۴.....	خلاصه فصل ۱.....
۷۳.....	فصل دوم: تمایز بین شرکت‌ها.....
۷۵.....	مقدمه.....
۷۶.....	مسائل مالکیت و مسئولیت.....
۷۷.....	مسئولیت محدود در مقابل مسئولیت نامحدود.....
۷۸.....	میزان مسئولیت محدود.....
۸۳.....	گزینه ساختار قانونی.....
۸۴.....	مالکیت انحصاری.....
۸۷.....	شرکت تضامنی.....
۹۰.....	مشارکت محدود.....
۹۳.....	شرکت.....
۹۴.....	ساختار یک شرکت.....
۹۵.....	قوانین مالیاتی ایالات متحده و انواع شرکت‌ها.....
۱۰۰.....	حفظ موقعیت شرکت.....
۱۰۱.....	شرکت با مسئولیت محدود.....
۱۰۲.....	ویژگی‌های LLC.....



۱۰۵		نهادهایی با مسئولیت محدود- مقایسه
۱۰۵		هزینه
۱۰۶		گزینه‌های سهامدار
۱۰۶		مالیات
۱۰۷		توزیع سود و زیان
۱۰۷		تشریفات
۱۰۸		دارایی و انواع آن
۱۰۸		سهام شرکت
۱۰۹		سهام عادی
۱۱۰		سهام ممتاز
۱۱۱		توزیع سهام ممتاز
۱۱۱		تبدیل پذیری
۱۱۲		سهام ممتاز مشارکتی
۱۱۲		حق رأی
۱۱۳		سهام مؤسس
۱۱۴		افزایش سرمایه
۱۱۶		توزیع در راه‌اندازی یک شرکت
۱۱۸		گزینه‌های سهام کارمند
۱۱۹		واگذاری
۱۲۰		مفاد محدود کننده
۱۲۰		مسائل مالیاتی
۱۲۱		خلاصه فصل
۱۲۳		فصل سوم: سرمایه و منابع سرمایه
۱۲۳		مقدمه
۱۲۴		طرح مدیریت سرمایه
۱۲۵		طرح مدیریت سرمایه
۱۳۰		تنظیم فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۱۳۵		هزینه‌های تهیه سرمایه با فروش سهام
۱۳۷		منابع افزایش سرمایه با فروش سهام

۱۳۸	تأمین سرمایه‌ی مالک
۱۴۰	سرمایه فعالیت اقتصادی
۱۴۴	افزایش سرمایه برای پرداخت قرض با فروش سهام
۱۴۵	احتیاجات وام‌دهنده‌ی نهادی
۱۴۶	نرخ‌های وام، متدهای پرداخت و گونه‌های وام‌دهنده
۱۴۸	تکنیک‌ها و ابزارهای جمع‌آوری سرمایه
۱۴۸	وام‌های مدیریت تجارت کوچک
۱۴۹	ابزارها و تکنیک‌های جمع‌آوری سرمایه
۱۴۹	نامه‌ی غیررسمی کاربایی خصوصی
۱۵۰	توافق تعهد در پرداخت
۱۵۱	زاویه‌ی بالابر
۱۵۱	جایگزین‌ها برای افزایش و تأمین سرمایه با فروش سهام
۱۵۲	تحقیق نوآوری تجاری کوچک (SBIR)
۱۵۳	انتقال تکنولوژی تجارت کوچک (STTR)
۱۵۵	تأمین وجوه خود راه‌انداز
۱۵۵	امتیازدهی (صدور پروانه)
۱۵۶	خلاصه فصل
۱۶۱	فصل چهارم: شروع فعالیت اقتصادی
۱۶۳	اداره و ساماندهی فعالیت‌های تجاری فن‌آوری
۱۶۴	مقدمه
۱۶۵	تعیین مجموعه شرایط ورود به بازار
۱۶۸	راهکار نفوذ به بازار
۱۷۱	مزایای اولین پیشنهاددهنده
۱۷۲	تحلیل زنجیره ارزش
۱۷۳	تحلیل زنجیره ارزش
۱۷۳	توسعه‌ی طرح عملیات احتمالی
۱۷۵	رشد بعد از شروع فعالیت
۱۷۵	نوآوری