



پشتیبانی ها و مانع زدایی ها در مدیریت پروژه

www.ketab.ir

مؤلفین:

مهندس محمود رضایی

مهندس کوثر رضایی

دکتر مرتضی نصیری قلعه بین

مهندس مرتضی قلی خسروی

عنوان و نام پدیدآور	: پشتیبانی ها و مانع زدایی ها در مدیریت پروژه / مولفین محمود رضایی ... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریف زاده، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۷ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۸۰۰۰۰۰ ریال 9-08-978-622-7721
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: مولفین محمود رضایی، کوثر رضایی، مرتضی نصیری قلعه بین، مرتضی قلی خسروی.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۵۶ - ۲۵۷.
موضوع	: مدیریت طرح ها - ایران
موضوع	: Project management -- Iran
موضوع	: مدیریت طرح ها - ایران - سیاست دولت
موضوع	: Project management -- Iran -- Government policy
موضوع	: مدیریت تولید - ایران - سیاست دولت
موضوع	: Production management -- Government policy -- Iran
شناسه افزوده	: رضایی، محمود، ۱۳۴۰
رده بندی کنگره	: HD۶۹
رده بندی دیویی	: ۴۰۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۴۶۵۸۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا



انتشارات شریف زاده

نام کتاب	: پشتیبانی ها و مانع زدایی ها در مدیریت پروژه
تالیف:	: محمود رضایی - کوثر رضایی - مرتضی نصیری قلعه بین - مرتضی قلی خسروی
ناشر:	: شریف زاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۴۰۰
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۲۱-۰۸-۹
قیمت	: ۸۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریف زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶
کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

فهرست مطالب

فصل ۱	۱۷
موانع دولت الکترونیک در مدیریت پروژه	۱۷
مقدمه	۱۷
تاریخچه و سابقه دولت الکترونیک	۱۷
ساختار دولت الکترونیکی :	۱۹
دولت و شهروندان (G2C)	۱۹
دولت و تجار و کسبه (G2B)	۱۹
دولت و کارمندان (G2E)	۱۹
دولت و دولت (G2G)	۲۰
اهداف دولت الکترونیک :	۲۰
اثرات ایجاد دولت الکترونیک	۲۱
الف - بهبود فرایندهای دولت - ادارات الکترونیک	۲۲
ب - ارتباط شهروندان، شهروندان الکترونیک و خدمات الکترونیک	۲۲
ج - ایجاد تعاملات بیرونی جامعه الکترونیک	۲۳
منافع راه اندازی دولت الکترونیک :	۲۴
مدلهای طراحی و استقرار دولت الکترونیک	۲۴
مرحله یکپارچگی کامل و دگرگونی سازمان ها	۲۵
چالش های دولت الکترونیک در مدیریت پروژه	۲۵
الف-موضوع دسترسی	۲۶
ب-موضوعات فنی	۲۶
ج-موضوعات انسانی	۲۶
د-موضوع ارائه خدمات	۲۶

۲۷	موضوع منابع
۲۷	موانع
۲۸	عوامل فنی - مخابراتی
۲۸	عوامل سازمانی - مدیریتی
۲۸	-رهبری فرابخشی فرایند استقرار دولت الکترونیک
۲۹	-نگرش عمیق و فراگیر
۲۹	-عوامل نهادی
۲۹	-میزان توافق بر روش استقرار الگوی جدید
۳۰	-باز مهندسی مدیریت دولتی
۳۰	-تامین مالی پروژه های دولت الکترونیک
۳۰	-سایر عوامل
۳۱	عوامل حقوقی - قانونی
۳۱	عوامل اجتماعی - فرهنگی
۳۱	-دسترسی نا برابر به کامپیوتر و اینترنت
۳۲	-ایمنی و حفظ حریم خصوصی
۳۷	فصل ۲
۳۷	موانع نوآوری تکنولوژی و نوآوری بازار در مدیریت پروژه
۳۷	مقدمه
۳۸	تفخیر مفهوم عملکرد
۳۹	تعریف عملکرد سازمانی
۴۱	سنجش عملکرد سازمانی
۴۱	رویکردهای سنجش عملکرد
۴۲	معیارهایی برای سنجش عملکرد

۴۳	عملکرد شرکت ها از دیدگاه های مختلف
۴۳	عملکرد شرکت از دیدگاه بازار مشتری
۴۳	معیارهای مالی
۴۳	معیارهای غیرمالی
۴۴	عملکرد شرکت از دیدگاه بازارهای عوامل
۴۴	عملکرد شرکت از دیدگاه بازارهای مالی
۴۵	مفهوم ارزیابی عملکرد سازمانی
۴۶	ضرورت ارزیابی عملکرد
۴۷	ویژگی های یک سیستم مطلوب اندازه گیری عملکرد
۴۹	سطوح ارزیابی عملکرد سازمانی
۴۹	مدل های ارزیابی عملکرد
۴۹	الف) سیستم اندازه گیری عملکرد AMBITE
۵۱	ب) فرایند الگو سازی
۵۲	ج) الگوی کارت امتیازی متوازن (BSC)
۵۳	الف) مالی
۵۴	ب) مشتری
۵۵	رضایت مشتری
۵۵	وفاداری مشتری
۵۶	د) یادگیری و رشد (توسعه اهداف و معیارهای مرتبط با متغیرهای اصلی یادگیری و رشد)
۵۷	د) مدل الگو بالدریج (MB)
۵۸	کمک به بهبود عملکرد سازمان و افزایش توانمندی آن
۵۸	ر) مدل اروپایی مدیریت کیفیت (EFQM)
۵۹	دیدگاه های سنتی و نوین در ارزیابی عملکرد

۶۱	مدیریت عملکرد.....
۶۳	مدیریت عملکرد در سطح سازمانی.....
۶۴	مفهوم نوآوری بازار.....
۶۶	ابعاد بازار گرایی.....
۷۲	رویکرد های قالب در بازار گرایی :.....
۷۳	الف) دیدگاه رفتاری:.....
۷۳	ب - دیدگاه فرهنگی.....
۷۴	ج - دیدگاه سیستماتیک.....
۷۴	د - دیدگاه رابطه ای.....
۷۴	نتایج بازار گرایی.....
۷۵	مفهوم نوآوری فناوری.....
۷۶	انواع نوآوری.....
۷۶	نوآوری تکنیکی:.....
۷۶	نوآوری اداری:.....
۷۶	نوآوری رادیکالی:.....
۷۶	نوآوری افزایشی:.....
۷۷	رویکرد اساسی به نوآوری.....
۷۷	فرایند نوآوری.....
۷۸	مفهوم و تعریف شدت رقابتی.....
۷۹	مزیت رقابتی پایدار.....
۸۰	استراتژی های عمومی (ژنریک).....
۸۰	پورتر.....
۸۲	فصل ۳.....

۸۲	موانع خلاقیت و سبکهای یادگیری عوامل پروژه
۸۲	خلاقیت
۸۳	تعاریف خلاقیت
۸۵	خلاقیت در مدیریت
۸۶	ویژگی افراد خلاق
۸۶	اهمیت خلاقیت
۸۷	ویژگی سازمان خلاق
۸۸	رابطه کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری
۸۸	دیدگاه های خلاقیت
۸۸	دیدگاه گانه نسبت به خلاقیت
۸۹	• دیدگاه تورنس نسبت به خلاقیت
۸۹	• دیدگاه گیلفورد خلاقیت
۸۹	• دیدگاه محتوایی
۸۹	• دیدگاه ژنتیک در مورد خلاقیت
۹۰	ابعاد خلاقیت
۹۲	ملاک های خلاقیت
۹۳	• سیالی
۹۳	• انعطاف پذیری
۹۳	• ابتکار
۹۴	• بسط
۹۴	انواع خلاقیت
۹۶	مولفه های خلاقیت
۹۷	انگیزش

- ۹۷..... * انگیزش ذاتی مبتنی بر کار یا وظیفه:
- ۹۷..... * انگیزش مبتنی بر نقش
- ۹۸..... * انگیزش بیرونی (مبتنی بر عوامل بیرونی):
- ۹۸..... مهارت های مربوط به خلاقیت
- ۹۹..... * تجربه و تربیت (نقش محیط و خانواده)
- ۱۰۰..... مهارت های مربوط به موضوع
- ۱۰۰..... مراحل خلاقیت ذهنی
- ۱۰۱..... پرورش خلاقیت
- ۱۰۳..... سنجش خلاقیت
- ۱۰۴..... یادگیری
- ۱۰۴..... تعریف یادگیری
- ۱۰۴..... نظریه های یادگیری
- ۱۰۴..... نظریه های رفتاری یادگیری
- ۱۰۵..... نظریه های شناختی یادگیری
- ۱۰۵..... رویکرد خبرپردازی
- ۱۰۵..... سبک های یادگیری
- ۱۰۶..... تعریف سبک های یادگیری
- ۱۰۷..... انواع سبک های یادگیری
- ۱۰۷..... سبک های عاطفی
- ۱۰۷..... سبک های فیزیولوژیکی
- ۱۰۷..... سبک های شناختی
- ۱۰۸..... سبک های شناختی و انواع آن
- ۱۰۸..... سبک های وابسته به زمینه و نایسته به زمینه

پیشگفتار

عدم تعریف درست پروژه، برنامه ریزی نامناسب، مدیران و و تیم اجرایی کار نابلد، مشکلات مالی و عدم تامین بودجه، عدم مدیریت ریسک و عدم رعایت مسایل اخلاقی را از مشکلات اجرای پروژه ها در ایران میتوان برشمرد. مهمترین عاملی که پروژه ها در ایران طولانی مدت می شود، تعریف نادرست از پروژه و تغییرات پی در پی مسیر انجام پروژه است. پروژه یعنی بکارگیری دانش، مهارت، ابزار و روش ها جهت برآورده کردن نیازهاست و فرایند مدیریت پروژه شامل ارایه راه حل، سرعت، دقت، پایش ریسک ها، بهینه سازی، کار تیمی، کیفیت بالا، کاهش هزینه ها، یادگیری فردی، یادگیری سازمانی و افزایش بهره روی است. برنامه ریزی، اهمیت فوق العاده، بسط تدریجی و محدودیت منابع از دیگر ویژگی های یک پروژه است. پروژه ها از درون فرایند های کسب و کار بیرون می آید و رونق اقتصادی باعث افزایش تعداد پروژه ها می شود. زمانی که پروژه به درستی تعریف نشده باشد زمینه شکست پروژه به دلیل استراتژیک عنوان می شود. انتقال دانش دومین دستاورد مهم پروژه ها پس از رسیدن به هدف پروژه می باشد و در کشورهای توسعه یافته مدیر پروژه های بزرگ پس از انجام تجربیات خود را در قالب یک مقاله یا کتاب گردآوری می کند. مدیریت ذینفعان پروژه یکی از مهمترین بخش های یک پروژه است و بدون توجه به منافع ذینفعان نمی توان یک پروژه را در زمان مشخص به اتمام رساند. همچنین آموزش مدیران و تیم های اجرایی و استفاده از تجربیات موفق جهانی و استاندارد سازی فرایندها از راه حل های افزایش بهره روی در پروژه ها می باشد.

مولفین