

۲۲۷۶۱۲۹

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مطالعات موردی در

کارآفرینی، نوآوری و تکنولوژی

www.ketab.ir

فرزانه نوری

دکتری کارآفرینی دانشگاه رازی

سر شناسه نوری، فرزانه، ۱۳۶۰.
عنوان و پدیدآور مطالعات موردی در کارآفرینی، نوآوری و تکنولوژی/ترجمه و تالیف: دکتر فرزانه نوری.
مشخصات نشر تهران، نور علم.
مشخصات ظاهری ۱۷۰ ص.
شابک ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۵۲-۳
موضوع کارآفرینی - مطالعه موردی
موضوع نوآوری
رده بندی کنگره HF ۵۵۴۸/۳
رده بندی دیویی ۶۵۸/۶

نشر نورعلم: تهران- انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱
فروشگاه: خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- کتاب چرتکه و نورعلم - ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹ - ۶۶۱۷۴۹۱۰
پخش: قلم سینا -انقلاب - ۱۲ فروردین- ساختمان ۲۸۶ واحد ۴ تلفن ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

عنوان کتاب: مطالعات موردی در کارآفرینی، نوآوری و تکنولوژی
ترجمه و تالیف: دکتر فرزانه نوری
ناشر: نور علم
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۵۲-۳
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
چاپ و صحافی: سورنا
قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

مقدمه

مطالعات موردی یا مورد کاوی داستان‌هایی از فضای کسب و کار هستند که برای بحث و گفتگو پیرامون مطالب درسی در کلاس درس مطرح شده و امکان تحلیل موارد واقعی را با توجه به آموخته‌های دانشجویان فراهم می‌کنند. این مطالعات جایگزین خوبی برای بازدید حضوری دانشجویان از فضای واقعی کسب و کارها در قالب اردوهای علمی یک روزه بوده و می‌توانند دید مناسبی از شرایط کسب و کارها در دانشجویان ایجاد کنند. مطالعات موردی نسبت به بازدید حضوری دانشجویان از فضای کسب و کار این مزیت را دارند که دانشجویان اطلاعات هدفمند و دقیق‌تری از کسب و کارهای واقعی بدست می‌آورند. ضمن اینکه امکان بحث و تبادل نظر در خصوص شرایط درونی شرکت‌ها برای وی وجود خواهد داشت. مساله‌ای که اغلب در بازدیدهای حضوری به سبب ازدحام دانشجویان و محدودیت زمانی دور از دسترس به نظر می‌رسد. کتاب حاضر منتخبی از پنجاه داستان واقعی در خصوص فضای کسب و کارهاست که می‌تواند در حیطه کارآفرینی، نوآوری و تکنولوژی برای بحث و تبادل نظر در کلاس درس مطرح گردیده و مورد استفاده اساتید گرامی و دانشجویان عزیز قرار گیرد. در پایان هر داستان چند سوال به فراخور مطالب عنوان شده مطرح گردیده است با این هدف که ذهن دانشجویان را در خصوص مطالب مطرح شده به چالش کشیده و ایشان را به تفکر بیشتر پیرامون موضوعات ترغیب نماید. این کتاب در دو جلد آماده شده است که جلد نخست آن به فضای کسب و کار در خارج از ایران اختصاص دارد. داستان‌های این جلد برگرفته از کتاب مدیریت نوآوری تکنولوژیک نوشته مارک داجسون، دیوید گان و آمون سالتر می‌باشد. جلد دوم به داستان‌هایی از فضای کسب و کار در ایران اختصاص دارد. امید است این کتاب در درک روشن‌تر و شفاف‌تری از فضای کسب و کار، کارآفرینی، نوآوری و تکنولوژی برای دانشجویان و علاقمندان؛ مفید واقع شود. انتقادات و پیشنهادات ارزنده مخاطبان گرامی می‌تواند اینجانب را در پیشبرد اهداف آموزشی این کتاب یاری نماید.

فهرست مطالب

ج	مقدمه.....
۷	شرکت بیوتکنولوژی اس جی تی.....
۱۱	تأمین کننده لوازم یدکی: کامینو.....
۱۵	شرکت ابزارسازی لی پینگ.....
۱۹	آزمایشگاه تحقیق و توسعه شرکت اوساکی.....
۲۳	شرکت نرم افزاری بنگلاباد.....
۲۷	شرکت پمپ فولر و گوردون.....
۳۱	تلاش برای ایجاد تله موش بهتر.....
۳۳	نوآوری‌های موفق در تولید راکت تنیس.....
۳۵	شبکه مهارت‌های اروپ.....
۳۷	همکاری مشترک در زمینه تکنولوژی.....
۳۹	کیوور تی.....
۴۳	فیل‌های رقصان.....
۴۵	موتور اسپرت مک‌لارن.....
۴۷	نوآوری در کالسکه؛ پیدا کردن ترکیبات جدید.....
۴۹	تجزیه و تحلیل شبکه‌های اجتماعی: گره‌هایی که به هم ارتباط دارند.....
۵۳	سگ‌های ربات.....
۵۵	انجمن‌های کاربران در نرم‌افزارهای موسیقی.....
۵۹	پروژه GNOME.....
۶۱	تنش بین بی تی و دوپونت.....
۶۳	اتصال و توسعه در پی اندجی.....
۶۷	تحقیق و توسعه یکپارچه در گلاکسواسمیت کلاین (جی اس کی).....
۷۱	انتخاب پروژه تحقیق و توسعه: مورد بی ام و.....
۷۵	نوآوری در کشتی‌های کروز.....
۷۷	جستجوی مداوم برای نوآوری در حوزه حمل و نقل شخصی.....
۸۳	اگر شکست نمی‌خورید یعنی به اندازه کافی تلاش نمی‌کنید.....
۸۷	موفقیت و شکست در توسعه محصول جدید: کامپیوتر آی بی ام.....
۸۹	مدیریت زمان و هزینه.....

۹۳ نوآوری مداوم؛ نرم‌افزار آیدی
۹۷ توسعه خدمات جدید: مورد سیتی بانک
۱۰۳ کارگاه لاکهید اسکانک
۱۰۹ ریسک گوش دادن صرف به بخش بازاریابی
۱۱۱ نوآوری در گیاه شاهی
۱۱۳ خانواده محصولات واکمن سونی
۱۱۵ آیدی‌او
۱۱۹ تکنولوژی‌های معماری
۱۲۳ میوه نشان‌گذاری شده
۱۲۷ افزایش ظرفیت در فرودگاه‌های پر ازدحام
۱۲۹ نوآوری در سنگ قبر
۱۳۱ نوآوری بتون
۱۳۹ مانیبال - نوآوری در بیسبال
۱۴۱ سگا: حرکت در زنجیره ارزش
۱۴۳ زیراکس، اپل، و رابط کاربری گرافیکی
۱۴۷ دسترسی به دارایی‌های مکمل: پیکسار و دیزنی
۱۴۹ مدیریت دارایی‌های فکری: گروه فناوری بریتانیا
۱۵۳ اینوسنتیو: ایجاد یک بازار برای ایده‌ها با استفاده از اینترنت
۱۵۵ مالکیت معنوی: مورد شرکت اوربیتال (با مسئولیت محدود)
۱۵۹ دیتادات: استفاده از دارایی‌های فکری برای ایجاد کسب و کار
۱۶۱ اختراعات یا جوایز؟
۱۶۳ ثبت اختراع دانشگاهی
۱۶۷ استانداردهای پرداخت موبایلی