



مدیریت پشتیبانی

(خرید، انبارداری و توزیع)

تألیف

دکتر محمد حسن قلی زاده

دانشیار دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

یوسف قلی زاده

www.ketab.ir

انتشارات دانشگاه گیلان

۱۳۹۷



دانشگاه گیلان
۱۳۵۳-۱۹۷۴

شابک: ۰-۲۰۳-۱۵۲-۶۰۰-۹۷۸

مدرسنامه	فلینزاده، محمدحسن، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت پشتیبانی (خرید، انبارداری و توزیع) / تألیف محمدحسن قلی زاده، یوسف قلی زاده؛ ویراستار علی مصطفی ابراهیم پور ازبری؛ ویراستاردین فرشته گلچین زاده.
مشخصات نشر	رشته: دانشگاه گیلان، انتشارات، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۳۹۶ ص: جدول، نمودار.
شابک	978-600-153-203-0
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
پادداشت	کتابنامه.
عنوان دیگر	خرید، انبارداری و توزیع.
موضوع	تدارکات بازرگانی
موضوع	Business logistics
موضوع	آباد و پشتیبانی
موضوع	Logistics
موضوع	توزیع کالا -- مدیریت
موضوع	Physical distribution of goods -- Management
موضوع	خرید (کالا و خدمات) -- مدیریت
موضوع	Management -- Purchasing
موضوع	انبارداری
موضوع	Warehouses -- Management
موضوع	خدمات پشتیبانی (مدیریت)
موضوع	(Support services (Management
شناسه افزوده	ای. ا. ی. ب. یوسف، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	ای. ا. ی. ب. یوسف، ۱۳۶۰ - ویراستار
شناسه افزوده	دانشگاه گیلان، انتشارات
رده بندی کنگره	۱۳۹۷ / ۴۸۵ / HD۴۸۵
رده بندی دیویی	۶۵۸-۵۶
شماره کتابشناسی ملی	۵۵۳۵۹۴۳

اداره چاپ و انتشارات دانشگاه گیلان

مدیریت پشتیبانی (خرید، انبارداری و توزیع)
دکتر محمد حسن قلی زاده، یوسف قلی زاده
دکتر مصطفی ابراهیم پور ازبری
فرشته گلچین زاده
اول، ۱۳۹۷
انتشارات دانشگاه گیلان
جلد ۱۰۰۰
۶۵۰۰۰ ریال

نام کتاب
مؤلفان
ویراستار علمی
ویراستار ادبی
نویت چاپ
ناشر
شمارگان
قیمت

* هر گونه چاپ و تکثیر فقط در اختیار انتشارات دانشگاه گیلان است *

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار.....
	فصل اول: مفاهیم و کلیات
۴	مقدمه.....
۵	آشنایی با واحد پشتیبانی و مدیریت آن.....
۶	اندازه و ماهیت واحد پشتیبانی و جایگاه آن در سلسله مراتب سازمانی.....
۹	تعریف و اهمیت مدیریت پشتیبانی.....
۱۰	فعالیت های جنبی واحد پشتیبانی- پژوهش های خرید.....
	فصل دوم: برنامه ریزی و عملیات خرید
۱۲	مقدمه.....
۱۲	برنامه ریزی خرید.....
۱۳	بودجه بندی خرید و فرآیند آن.....
۱۵	شناسایی و تعیین منابع خرید.....
۱۶	انواع بودجه های خرید.....
۱۶	اهداف بخش خرید.....
۱۹	روش های خرید.....
۲۱	انواع خرید.....
۲۲	طبقه بندی انواع خرید با توجه به مبلغ آن.....
۲۳	نظام متمرکز خرید.....
۲۳	نظام غیر متمرکز خرید.....
۲۴	نظام نیمه متمرکز.....
۲۴	کاربرد نظام های متمرکز و غیر متمرکز در پشتیبانی.....
۲۴	خریدهای محلی.....
۲۵	آمیزه خرید.....
۲۵	اجزاء آمیزه خرید.....
۲۶	نکات مهم در خرید.....

۲۷	اصول و موازن پنج گانه خرید (R۵)
۲۹	استراتژی‌های خرید
۳۰	محاسن خرید از خارج
۳۲	برآورد میزان مصرف
۳۲	مراحل تهیه کالا و خدمات
۳۵	منابع داخلی و خارجی
۳۶	سفارش خرید
۳۶	مفاد قرارداد خرید
۳۷	انواع قراردادها
۳۷	مراحل انتخاب فروشندگان مواد اولیه، ماشین‌آلات تولیدی و لوازم یدکی
۳۸	تأمین قطعات یدکی
۳۸	روش صحیح تهیه قطعات یدکی
۳۹	سیستم تهیه مواد اولیه
۴۰	دلایل خرید ماشین‌آلات مستعمل
۴۰	بازار ماشین‌آلات مستعمل
۴۰	تهیه ماشین‌آلات از طریق اجاره
۴۰	مزایای اجاره کردن ماشین‌آلات تولیدی
۴۱	مناقضه و انواع آن
۴۱	تعریف مناقضه
۴۱	مزایای مناقضه
۴۱	انواع مناقضه
۴۲	وظایف مناقضه گذار
۴۳	آگهی مناقضه
۴۴	دعوتنامه (مناقضه محدود)
۴۵	تبانی در مناقضه
۴۵	کمیسیون مناقضه
۴۶	اجرای نظر کمیسیون

پیشگفتار

همواره در طول بیش از ده سال تدریس درس سیستم‌های خرید و انبارداری در دانشگاه گیلان که از جمله دروس بسیار مهم کاربردی مقطع کارشناسی برای دانشجویان عزیز می‌باشد، خلاء یک منبع جامع که در برگزیده کلیه ابعاد سیستم‌های خرید و انبارداری باشد، برای من رنج‌آور بوده است. لذا از همان ابتدا تدوین مجموعه‌ای برای پاسخگویی به مسئله فوق دغدغه ذهن بود که پس از دو سال و نیم تلاش باهمت برادر عزیزم توانسته‌ایم تحفه حاضر را تقدیم دوستداران علم و دانش نماییم. این اثر همانند همه آثار دست‌ساز بشر خالی از ایراد نمی‌باشد، بنابراین برای تکمیل و توسعه آن دست نیاز به سوی همه علاقمندان دراز می‌نماییم.

این اثر در یازده فصل سازماندهی شده است، از تبیین مفاهیم و کلیات در فصل اول شروع و پس از تبیین مفهوم برنامه‌ریزی خرید در فصل دوم و عملیات خرید در فصل سوم به چگونگی انجام مذاکره در فصل چهارم می‌پردازد. در منابع موجود به مفهوم گمرک و بیمه که از مباحث اساسی خرید است توجهی نشده بود، لذا در فصل پنجم کتاب به آن پرداخته شد. باتوجه به توسعه روز افزون صادرات، خرید خارجی از اهمیت بیشتری برخوردار می‌گردد که در فصل ششم عملیات خرید خارجی مد نظر قرار گرفت و تا فصل ششم مباحث خرید تکمیل می‌گردد. فصل هفتم به انبار و اموال می‌پردازد. در فصل هشتم کارکرد «سیستم‌های اطلاعاتی انبار» تشریح شده و در فصل نهم با طبقه‌بندی کدگذاری و نحوه استقرار کالاها در انبار و در فصل دهم با ارزشیابی و کنترل موجودی آشنا می‌شویم، که مدیریت انبار متکی به آنهاست. در فصل یازدهم نیز، رویکرد نوین به انبار یعنی JIT و تاثیر آن بر خرید و انبارداری تبیین شده است. امید است که مقبول نظر خوبان قرار گیرد.

در پایان از مدیریت محترم انتشارات رستگار که ما را در تهیه این کتاب یاری داده‌اند، صمیمانه تشکر می‌کنیم.

یوسف قلیزاده

محمدحسن قلیزاده

عضو هیأت علمی دانشگاه

گیلان