

صفر تا صد

رویکردهای نوین در حسابداری مدیریت و بهای تمام شده

www.ketab.ir

گری م. والتر
کریستوفر جی. اسکوسن

ترجمه‌ی:
مجید خاتمی



صفر تا صد رویکردهای نوین در حسابداری مدیریت و بهای تمام شده

نویسنده: لری م. والتر، کریستوفر جی. اسکوسن

مترجم: مجید خاتمی

ویراستار: علی فعال پارسا

صفحه آرا: زهره سالاری زارع

طراح و گرافیکست: فاطمه رستمی

ناشر: نشر پرساوش - چاپ سیرنگ

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

تیراژ: ۴۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۴۹۷-۲-۸

هر گونه برداشت صرفاً با مجوز کتبی از ناشر / صاحب اثر مجاز است

مشهد مقدس / ۰۹۱۳۲۵۴۵۴۳۴ / ۰۹۱۵۵۲۵۳۱۲۳

قیمت: ۱۱۰/۰۰۰ تومان



- سرشناسه : والتر، لاری ام. Walther, Larry M.
- عنوان و نام پدیدآور : صفر تا صد رویکردهای نوین در حسابداری مدیریت و بهای تمام شده/لری.م. والتر، کریستوفر جی. اسکوسن ؛ ترجمه‌ی مجید خاتمی.
- مشخصات نشر : مشهد: نشر پرساوش، ۱۴۰۰.
- مشخصات ظاهری : ۱۸۹ ص.
- شابک : 978-600-91497-2-8
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- یادداشت : عنوان اصلی: Managerial and Cost Accounting.
- یادداشت : کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان "حسابداری هزینه و مدیریت" ترجمه داوود بنی فاطمه توسط انتشارات هادی در سال ۱۳۹۰ فیا گرفته است.
- عنوان دیگر : حسابداری هزینه و مدیریت
- موضوع : حسابداری مدیریت
Managerial accounting
حسابداری قیمت تمام شده
Cost accounting
- شناسه افزوده : اسکوسن، کریستوفر ج.
- شناسه افزوده : Skousen, Christopher J
- شناسه افزوده : خاتمی، مجید، ۱۳۵۷-
- رده بندی کنگره : ۴/HF۵۶۷۴
- رده بندی دیویی : ۱۵۱۱/۶۵۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۶۳۴۵۳
- اطلاعات رکورد : فیا
- کتابشناسی :

پیش گفتار مترجم

حسابداری بهای تمام شده یکی از مهم ترین ارکان دانش حسابداری است که در هر کسب و کاری مورد نیاز است و باید به آن توجه کافی شود. برای آشنایی با حسابداری بهای تمام شده، نخست باید با مفهوم بهای تمام شدهی کالا آشنا شویم. به طور خلاصه، بهای تمام شدهی کالا به بیان هزینه های مربوط به ساخت آن کالا می پردازد. منظور از بهای تمام شدهی کالا، هزینه های مستقیم مربوط به تولید آن کالا است.

در مورد چرایی محاسبه ی قیمت تمام شده، باید بگوییم که مهم ترین فایده ی محاسبه ی هزینه ی تمام شده ی کالا این است که اطلاعات ارزشمندی را در اختیار مدیران و تیم تصمیم گیرنده ی سازمان قرار می دهد تا بر عوامل هزینه ای تولید/ خدمات خود اشراف کامل داشته باشند.

به عبارت دیگر می توان گفت گزارشات حسابداری بهای تمام شده یک ابزار قوی در دست مدیر حسابداری هستند؛ زیرا هزینه های تولید را تأثیر و قیمت تمام شده ی محصول را بیان می کنند و یک دورنمای هزینه ای از وضعیت صرف منابع مالی و خزانه ی سازمان در اختیار مدیران کلان سازمان قرار می دهند تا بر اساس آن بتوانند فرآیندهای پسین، از جمله قیمت گذاری، بازاریابی، تعیین سهم بازار، راه اندازی پویش های تبلیغاتی، دستیابی به مزیت های رقابتی و ... را در دستور کار قرار دهند.

مدیران حسابداری با محاسبه ی بهای تمام شده ی تولیدات و محصولات شرکت خود می توانند هزینه های مواد، دستمزد و سایر هزینه ها را تحت کنترل خود قرار دهند و بر اساس آنها تصمیم گیری کنند. دقت و صحت گزارشات حسابداری بهای تمام شده از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

مهم ترین ابزار برای محاسبه ی بهای تمام شده، هزینه یابی است. هزینه یابی که به دو دسته ی هزینه یابی سفارش کار و هزینه یابی مرحله ای تقسیم می شود، روشی جهت تهیه ی گزارشات

حسابداری و ثبت آنها است که در آن مواد اولیه، دستمزد و هزینه‌های سربار، مدیریت می‌شوند.

این کتاب را با این انگیزه ترجمه کردم که به بهانه‌ی فعالیت‌های شغلی خودم که در مورد موضوعات بانکی و اعتبارات می‌باشد، به وفور شاهد این معضل هستم که بسیاری از مدیران بنگاه‌های تولیدی و صنعتی، هنوز شناخت درست و دقیقی از هزینه‌های گوناگونی که متوجه فعالیت‌های خدماتی و تولیدی آنهاست، ندارند. هزینه‌های مربوط به پوشش‌های نیروی انسانی (مشمول بر حقوق و دستمزد، بیمه، مالیات، ...)، هزینه‌های جاری مواد، تجهیزات، تعمیر و نگهداری، انبارها، هزینه‌های حمل و نقل، بازاریابی، هزینه‌های مربوط به مکان (از جمله دفاتر، خطوط تولید، فضاهای کارگاهی، انبارها، فروشگاه‌ها، و ...)، هزینه‌های مربوط به استهلاک، هزینه‌های سربار تولید و ... به درستی محاسبه و در هزینه‌های کل منظور نمی‌شوند و بنگاه‌های تولیدی یا خدماتی، درک درستی از قیمت واقعی تمام شده کالا یا خدمات خود ندارند.

کتاب حاضر، بر اساس مشاوره‌های صورت گرفته با بسیاری از مدیران واحدهای تولیدی، خدماتی و صنفی تنظیم گردیده که امید است بتواند به زبانی ساده و به دور از اصطلاحات و پردازش‌های خشک و خسته کننده، به دانشجویان و صاحبان کسب و کار کشور کمک کند تا بیش از پیش به مقوله‌ی حسابداری بهای شده بپردازند.

این کتاب در چهار بخش مجزا (و در مجموع به صورت بیست و یک فصل) تنظیم گردیده و در آن تلاش شده است که تا حد امکان با چارچوب‌ها و الزامات مربوط به بنگاه‌های کسب و کار کشور خودمان هماهنگی داشته باشد و به زبان ساده و رسا اصول حاکم بر حسابداری بهای تمام شده را برای مدیرانی که تخصص ژرفی در این زمینه ندارند، به همراه داشته باشد.

فهرست مطالب

بخش نخست. مقدمه‌ای بر حسابداری مدیریت

۱۶	۱. حسابداری مدیریت
۱۸	۱-۱ طبقه‌بندی حرفه‌ای حسابداری مدیریت
۱۸	۲. برنامه‌ریزی، هدایت، و نظارت
۱۹	۱-۲ تصمیم‌گیری
۲۰	۲-۲ برنامه‌ریزی
۲۱	۳-۲ استراتژی
۲۴	۴-۲ تثبیت موقعیت
۲۶	۵-۲ بودجه
۲۷	۶-۲ هدایت
۲۸	۱-۶-۲ هزینه‌یابی
۳۲	۲-۶-۲ تولید
۳۶	۳-۶-۲ آنالیز
۳۷	۷-۲ نظارت
۳۸	۱-۷-۲ پایش
۴۰	۲-۷-۲ کارت امتیاز
۴۳	۳. مؤلفه‌های هزینه
۴۵	۴. تولید در قبال هزینه‌های دوره‌ای
۴۶	۱-۴ هزینه‌های دوره‌ای
۴۷	۵. مباحث مربوط به صورت‌های مالی مختص تولید کنندگان
۴۸	۱-۵ جدول مواد اولیه
۴۹	۲-۵ جدول کالای در حال ساخت

- ۵-۳ جدول هزینه‌ی کالاهای ساخته شده ۵۰
- ۵-۴ جدول هزینه‌ی کالاهای فروخته شده ۵۱
- ۵-۵ صورت حساب سود و زیان ۵۲
- ۵-۶ بررسی هزینه‌ی روش‌های جاری تولید کننده ۵۳
- ۵-۷ تفکرات انتقادی پیرامون جریان هزینه ۵۴

بخش دوم

بهای تمام شده - حجم فعالیت - سود و مقیاس پذیری کسب و کار

- ۶-۱ عملکرد هزینه ۵۸
- ۶-۱-۱ ماهیت هزینه‌ها ۵۹
- ۶-۲ هزینه‌های متغیر ۵۹
- ۶-۳ هزینه‌های ثابت ۶۱
- ۶-۴ مفاهیم کسب و کار در ارتباط با ساختار هزینه‌ی ثابت ۶۳
- ۶-۵ اقتصاد فروش ۶۴
- ۶-۶ شاخص گذاری در الگوی کسب و کار شما ۶۶
- ۷-۱ تحلیل عملکردی هزینه ۶۸
- ۷-۱-۱ هزینه‌های ثابت ۶۹
- ۷-۲ روش حد بالا - حد پایین ۷۱
- ۷-۳ روش کم‌ترین مربع ۷۲
- ۷-۴ روش گذاری ۷۷
- ۸-۱ درآمد هدف و سربه‌سری ۷۷
- ۸-۱-۱ حاشیه‌ی فروش ۷۸
- ۸-۲ حاشیه‌ی فروش: سرجمع هر واحد، یا نسبت؟ ۷۸
- ۸-۳ نمایش نمودار ۸۰
- ۸-۴ محاسبات سربه‌سری ۸۱
- ۸-۵ محاسبات مربوط به درآمد هدف ۸۲

۸۳	۶-۸ نگرش انتقادی درباره <i>CVP</i>
۸۵	۹. آنالیز حساسیت
۸۵	۹-۱ تغییر هزینه‌های ثابت
۸۶	۹-۲ تغییر هزینه‌های متغیر
۸۸	۹-۳ تغییرات در هزینه‌های ادغام شده
۸۸	۹-۴ تغییرات در آمد حاصل از هر واحد
۹۰	۹-۵ حفظ حاشیه
۹۱	۹-۶ اصول ریاضی حاکم بر حاشیه
۹۲	۱۰. <i>CVP</i> برای تولیدات چندگانه
۹۴	۱۰-۱ تولیدات چندگانه، هزینه‌های فروش، و مدیریت حاشیه سود
۹۴	۱۱. فرضیات مربوط به <i>CVP</i>

بخش سوم. سیستم‌های نوین مدیریت هزینه و هزینه‌یابی شغلی

۹۸	۱۲. مفاهیم پایه در هزینه‌یابی شغلی
۹۸	۱۲-۱ شناسایی داده‌های هزینه
۹۹	۱۲-۲ مفهوم سازی هزینه‌یابی شغلی
۱۰۰	۱۲-۳ ره‌گیری کار مستقیم
۱۰۲	۱۲-۴ پیگیری مواد مستقیم
۱۰۳	۱۲-۵ پیگیری هزینه‌های بالاسری
۱۰۶	۱۲-۶ فرم‌های هزینه‌ی شغلی
۱۰۸	۱۲-۷ گسترش دیدگاه‌ها
۱۰۸	۱۲-۸ گسترش بیشتر دیدگاه‌ها
۱۰۹	۱۲-۹ پایگاه‌های داده در برابر صفحات گسترده
۱۱۰	۱۲-۱۰ حرکت به فراتر از سطح مفهومی

۱۱۱	۱۳. سیستم‌های اطلاعاتی در خدمت محیط هزینه‌یابی شغلی
۱۱۱	۱-۱۳ مواد مستقیم
۱۱۲	۲-۱۳ نیروی کار مستقیم
۱۱۳	۳-۱۳ محرک‌های هزینه‌ای و هزینه‌های سربار
۱۱۵	۱۴. ردیابی هزینه‌های شغلی در دفتر کل شرکت
۱۱۶	۱-۱۴ مواد مستقیم
۱۱۹	۲-۱۴ نیروی انسانی مستقیم
۱۲۰	۳-۱۴ هزینه‌های سربار صرف شده برای کارخانه
۱۲۱	۴-۱۴ مرور کلی
۱۲۳	۵-۱۴ ستاریوهای تأثیرگذار بر صورت‌های مالی
۱۲۵	۶-۱۴ جریان‌های هزینه در صورت‌های مالی
۱۲۵	۷-۱۴ حساب‌های معین
۱۲۶	۸-۱۴ تجارت جهانی و انتقالات
۱۲۷	۱۵. حسابداری اضافه جذب سربار واقعی و اعمال شده
۱۲۸	۱-۱۵ هزینه‌های سربار کارخانه
۱۲۸	۲-۱۵ سربار واقعی
۱۲۹	۳-۱۵ تراز هزینه‌های سربار کارخانه
۱۳۱	۴-۱۵ کسر جذب سربار
۱۳۲	۵-۱۵ اضافه جذب سربار
۱۳۳	۶-۱۵ تأثیر اصول پذیرفته شده‌ی حسابداری (Gaap)
۱۳۴	۱۶. هزینه‌یابی کار در محیط‌های خدمات، غیر انتفاعی، و دولتی
۱۳۴	۱-۱۶ بخش خدمات
۱۳۶	۲-۱۶ بهره‌برداری ظرفیت
۱۳۷	۱۷. مدیریت نوین هزینه‌ها و کیفیت
۱۳۸	۱-۱۷ رقابت جهانی
۱۳۸	۲-۱۷ کایزن

۱۴۱	 ۳-۱۷ تولید ناب
۱۴۲	 ۴-۱۷ موجودی به هنگام
۱۴۳	 ۵-۱۷ مدیریت یکپارچه‌ی کیفیت
۱۴۳	 ۶-۱۷ شش سیگما
۱۴۴	 ۷-۱۷ انعکاس بر مدیریت نوین هزینه

بخش چهارم. هزینه‌یابی فرآیندی و هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت

۱۴۸	 ۱۸. هزینه‌یابی فرآیندی
۱۴۸	 ۱-۱۸ هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۵۰	 ۲-۱۸ مقایسه‌ی هزینه‌های شغلی و هزینه‌های فرآیند
۱۵۱	 ۳-۱۸ مقدمه‌ای بر هزینه‌ی گزارش تولید
۱۵۱	 ۴-۱۸ جریانات هزینه‌یابی شغلی
۱۵۲	 ۵-۱۸ جریانات هزینه‌یابی فرآیند
۱۵۲	 ۶-۱۸ جریانات هزینه‌یابی شغلی در فرم‌های هزینه‌یابی شغلی
۱۵۳	 ۷-۱۸ جریانات هزینه‌یابی فرآیند در هزینه‌های گزارشات تولید
۱۵۳	 ۱۹. معادل آحاد
۱۵۴	 ۱-۱۹ عوامل تولید
۱۵۴	 ۲-۱۹ مثال عینی از محاسبات مربوط به معادل آحاد
۱۵۷	 ۳-۱۹ هزینه به ازاء معادل آحاد
۱۵۷	 ۲۰. تخصیص هزینه به آحاد مکمل و آحاد در جریان ساخت
۱۵۸	 ۱-۲۰ گزارش هزینه‌ی تولید
۱۶۰	 ۲-۲۰ ثبت دفتر روزنامه
۱۶۱	 ۳-۲۰ بخش‌های پس از تاریخ ترازنامه
۱۶۴	 ۴-۲۰ یک تصویر کلان
۱۶۵	 ۵-۲۰ هزینه‌یابی فرآیند FIFO