

www.ketab.ir
روش تحقیق

در گردشگری و مهمان نوازی

راهنمایی عملی برای دانشجویان

مؤلف: باب برائرتون

مترجمان:

دکتری مدیریت گردشگری و مدرس دانشگاه / مرتضی خزائی

دکتری بازاریابی و مدرس دانشگاه / امیر خزائی

کارشناسی ارشد مدیریت و پژوهشگر / هادی منجیری



انتشارات
جهاد دانشگاهی
قزوین

سرشناسه: برادرتون، باب

Brotherton, Bob

عنوان و نام پدیدآور: روش تحقیق در گردشگری و مهمان‌نوازی (راهنمایی عملی برای دانشجویان) /

مؤلف باب برادرتون؛ مترجمان مرتضی خزایی، امیر خزایی، هادی منجیری

مشخصات نشر: قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۳۳۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۴۹-۶۳-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: 2008. Researching hospitality and tourism: a student guide

موضوع: صنعت مهمان‌داری -- تحقیق -- روش‌شناسی

Hospitality industry -- Research -- Methodology

موضوع: گردشگری -- تحقیق -- روش‌شناسی

Tourism -- Research -- Methodology

شناسه افزوده: خزایی پول، مرتضی، ۱۳۶۶ -- مترجم

شناسه افزوده: خزایی پول، امیر، ۱۳۶۶ -- مترجم

شناسه افزوده: منجیری، هادی، مترجم

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین

شناسه افزوده: Press Organization Jahade Daneshgahi Ghazvin Branch

رده بندی کنگره: TX911/5

رده بندی دیویی: ۶۴۷/۹۴۰۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۴۹۷۲۴

روش تحقیق در گردشگری و مهمان‌نوازی

راهنمایی عملی برای دانشجویان

نویسنده: باب برادرتون

مترجمان: دکتر مرتضی خزایی، دکتر امیر خزایی، هادی منجیری

گرافیک و صفحه‌آرایی: مرضیه حمیدی‌زاده

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۴۹-۶۳-۸

چاپ: نوبت اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بهاء: ۹۵۰۰۰۰ ریال

مصوبه شورای شعبه انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

کلیه حقوق محفوظ است ©

فهرست

۱	پیشگفتار
۳	مقدمه نویسنده
۷	فصل ۱: ماهیت و ارتباط تحقیق
۸	۱-۱ مقدمه
۸	۲-۱ ماهیت تحقیق
۱۴	۳-۱ ویژگی‌های تحقیق علمی
۱۵	۳-۳-۱ دقت زیاد
۲۱	۴-۱ انواع تحقیق
۲۶	۵-۱ رویکردهای اصلی در تحقیق
۳۰	۶-۱ مسائل، سوالات و مشکلات تحقیق
۳۵	خلاصه فصل
۳۶	مطالعه بیشتر
۳۷	فصل ۲: فلسفه‌ها و مکتب‌های تفکر پژوهش
۳۸	۱-۲ مقدمه
۳۸	۲-۲ ماهیت دانش و واقعیت
۴۶	۳-۲ اثبات‌گرایی و پدیدارشناسی
۵۸	خلاصه
۵۹	مطالعه بیشتر
۶۱	فصل ۳: توسعه دادن پروپوزال و طرح تحقیق
۶۲	۱-۳ مقدمه
۶۲	۲-۳ یافتن و تصفیه کردن موضوع
۷۳	۳-۳-۲ پالایش سؤال (سوالات) تحقیق

۷۴	۳-۴- توسعه دادن اهداف و مقاصد
۷۸	۳-۵- گردآوری پروپوزال تحقیق
۷۹	۳-۶- ملاحظات اخلاقی
۸۱	خلاصه
۸۲	مطالعه بیشتر
۸۵	فصل ۴؛ یافتن منابع و مرور ادبیات تحقیق
۸۶	۴-۱- مقدمه
۸۶	۴-۲- چرا مرور ادبیات الزامی است؟
۹۱	۴-۳- ادبیات چیست؟
۹۳	۴-۴- مرور ادبیات چیست؟
۹۶	۴-۵- یافتن منبع، جستجو و دستیابی به ادبیات
۱۰۱	۴-۶- ارزیابی و مرور ادبیات
۱۰۳	۴-۷- نوشتن مرور ادبیات
۱۰۶	خلاصه
۱۰۷	مطالعه بیشتر
۱۰۹	فصل ۵؛ توسعه چارچوب مفهومی
۱۱۰	۵-۱- مقدمه
۱۱۰	۵-۲- چارچوب مفهومی
۱۱۴	۵-۳- سازه‌ها و مفاهیم
۱۱۶	۵-۴- متغیرها
۱۲۵	۵-۵- نظریه‌ها و مدل‌ها
۱۲۶	۵-۶- فرضیه‌ها
۱۳۰	۵-۷- عملی کردن
۱۳۳	۵-۸- اندازه‌گیری و مقیاس‌ها
۱۴۰	۵-۹- ایجاد اندازه‌گیری‌های خوب
۱۴۴	خلاصه
۱۴۵	مطالعه بیشتر

فصل ۶: انتخاب طرح تحقیق تجربی ۱۴۷

۱-۶ مقدمه ۱۴۸

۲-۶ تحقیقات تجربی (آزمایشی) ۱۵۲

۳-۶ تحقیق پیمایشی ۱۵۶

۴-۶ تحقیقات مقایسه‌ای ۱۶۶

۵-۶ مطالعه موردی ۱۷۱

۶-۶ تحقیق مشاهده‌ای ۱۷۶

۷-۶ اقدام پژوهی ۱۷۷

خلاصه فصل ۱۷۹

مطالعه بیشتر ۱۸۰

فصل ۷: جمع‌آوری داده‌های تجربی ۱۸۳

۱-۷ مقدمه ۱۸۴

۲-۷ پرسشنامه و سوالات پرسشنامه ۱۸۴

۳-۷ مصاحبه ۲۰۹

۴-۷ مشاهده ۲۱۳

۵-۷ تکنیک‌های فرافکن ۲۱۸

خلاصه ۲۲۳

مطالعه بیشتر ۲۲۳

فصل ۸: نمونه‌گیری ۲۲۷

۱-۸ مقدمه ۲۲۸

۲-۸ نمونه‌گیری چیست و چرا اهمیت دارد؟ ۲۲۸

۳-۸ نمونه‌گیری داده‌های کمی ۲۳۴

۴-۸ نمونه‌گیری داده‌های کیفی ۲۳۷

خلاصه ۲۴۰

مطالعه بیشتر ۲۴۱

پیشگفتار

گردشگری و مهمان‌نوازی در اقتصاد ملی و بین‌المللی یکی از فعالیت‌های اجتماعی پیشرو است. بخش گردشگری و مهمان‌نوازی سهم مهمی در تولید ناخالص داخلی بسیاری از کشورها دارد و سود فراوانی را نصیب کشورها می‌کند. این بخش با فعالیت‌های اقتصادی مختلفی مانند ساخت‌وساز، کشاورزی، حمل‌ونقل، تجارت، ارتباطات، تامین مواد، مالی، بیمه، آموزش، بهداشت، تفریح، ورزش، فرهنگ و غیره در ارتباط است. این بدان معنی است که بخش گردشگری و مهمان‌نوازی نه تنها در توسعه فعالیت‌های تحول‌آفرین بلکه در انواع مختلف صنایع با ارائه خدمت به دولت، بنگاه‌ها، خانوارها و دیگر ذینفعان، نقش دارد. گستردگی و پیچیدگی صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی امکان برنامه‌ریزی و پیش‌بینی دقیق آن را برای ذینفعان مختلف با مشکل مواجه کرده است. لذا ما ناچار به استفاده از روش‌های مختلف تحقیق و پژوهش هستیم تا بتوانیم به درکی مناسب از این حوزه دست یابیم. امروزه تحقیق و پژوهش در حوزه گردشگری و مهمان‌نوازی بسیار توسعه پیدا کرده است به گونه‌ای که ما شاهد انجام تحقیقات گوناگون در این حوزه در دانشگاه‌ها و موسسات مختلف هستیم. ظهور و توسعه انواع روش‌های مختلف تحقیق باعث تسهیل روند پژوهش شده و منجر به انجام تحقیقات بسیار کاربردی و مفید در این حوزه گشته و به محققین، دانشجویان و پژوهشگران کمک کرده تا تحقیقاتی ارزشمند را طرح‌ریزی نمایند.