

جامعه شناسی سازمان

www.ketab.ir

دکتر سید محمد رضا سبحانی پور

چاپ اول / ۱۴۰۰

سرشناسه: سبحانی پور، دکتر سیدمحمدرضا، ۱۳۵۹ -

عنوان و نام پدیدآور: جامعه شناسی سازمان / سیدمحمدرضا سبحانی پور.

مشخصات نشر: قم: بیان روشن، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۲۱۴ ص، مصور

شابک: ۱-۷-۹۴۱۸۶-۶۰۰-۹۷۸: ۷۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۲۰۹] - ۲۱۳

موضوع: جامعه شناسی سازمان

رده بندی کنگره: HM۷۸۶

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۳۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۷۲۳۷۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

جامعه سازمانی

مولف: دکتر سیدمحمدرضا سبحانی پور

ناشر: بیان روشن

نوبت چاپ: اول/ ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

چاپ و صحافی: هوشنگی

قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۱-۷-۹۴۱۸۶-۶۰۰-۹۷۸

حق چاپ برای مولف محفوظ است.

فهرست مطالب:

۹.....	پیشگفتار
۱۱.....	مقدمه
۱۵.....	بخش اول: کلیات و مفاهیم
۱۵.....	تعریف جامعه و جامعه‌شناسی
۱۷.....	پیدایش جامعه‌شناسی
۲۶.....	قلمرو جامعه‌شناسی
۲۹.....	سطح تجزیه و تحلیل در جامعه‌شناسی سازمانها
۳۳.....	سازمان چیست؟
۳۵.....	سازمان اجتماعی و سازمان
۳۷.....	سازمان رسمی و سازمان غیر رسمی
۴۰.....	سازمان ابزار مدیریت جامعه
۴۲.....	اهمیت سازمانها در جامعه
۴۸.....	سازمان حوزه مطالعات میان رشته ای
۵۰.....	مدخلی بر جامعه‌شناسی سازمانها سازمان
۵۵.....	بخش دوم: ریشه‌های جامعه‌شناختی شکل‌گیری نظریه‌های سازمان و مدیریت
۵۵.....	انقلاب صنعتی و شکل‌گیری سازمانها
۶۵.....	اخلاق پروتستانی
۶۸.....	اقتصاد آزاد

۱۷۳	 کارکرد مثبت و منفی سازمانها
۱۷۷	 نگرش آنارشیستی به سازمان
۱۸۰	 نبرد با سلسله مراتب
۱۸۴	 اسارت انسان در سازمان
۱۸۶	 کارکردهای منفی سازمانها
۲۰۲	 مسئولیت اجتماعی سازمانها
۲۱۰	 تأملی بر اخلاق در مباحث سازمانی
۲۱۵	 فهرست منابع و مآخذ

کاشکی هستی زبانی داشتی

تا زستان پرده بار داشتی

هرچه کوی ای دم هستی از آن

پرده ای دیگر بر او بستی، بدان

مولوی

در چند سال اخیر اشتراک بین سازمانها از طرق مختلف به ویژه تقلید که در گذشته ای نه چندان دور در مدیریت سازمانی مذموم شمرده می شود و اخیراً نیز از طریق اتحاد بین سازمانهای بزرگ که در حقیقت مفهوم رقابت را به رفاقت تبدیل نموده است در عمل امکان ماندن سازمانهای بزرگ را در کنار هم در پهنه بازار جهانی در جهت افزایش کیفیت خدمات و کاهش هزینه ها از طریق اعمال روشهای متفق و جلوگیری از هزینه های زائد و موازی فراهم نموده است.

دنیای نوین به درستی دریافته است که برای اینکه همه بتوانند در صورت ارائه خدمات شایسته بمانند باید بجای واژه رقابت ، اشتراک منافع بین سازمانها را جایگزین نموده و با همزیستی مسالمت آمیز و با تقسیم بزرگ مناشانه دانائیه هر کسی به سهم و اندازه خود از موفقیت و منفعت برداشت نماید.

آن چیزی که لازم است در انتها بیان شود مفاهیم، دیدگاهها و الگوها به سرعت هر چه تمامتر همراه با تحولات مداوم مقتضیات و مشخصات نظام مدیریت جهانی در حال تغییر است. بنابراین بزرگترین و عمده ترین رسالت جامعه علمی و اداری کشور، انتشار داده های نو و بکارگیری آن در قالب نظام مدیریتی دنیای جدید و در

پارادایمی نو و احتراز تجویز نسخه های تاریخ مصرف گذشته دهه های قبل که بعضاً به کج آموزی و انحراف علمی نیز منتهی می گردد می باشد. امید است کتاب حاضر برای دانشجویان رشته مدیریت در گرایش های مختلف در مقاطع تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد و علاقه مندان به موضوعات علوم اجتماعی مفید باشد و اساتید و صاحب نظران ارجمند با تذکرات و پیشنهادهای خود به اصلاحات بعدی این اثر کمک کنند.

سید محمد رضا سجانی پور

www.ketab.ir