

نویسندگان: سانجای موهاپاترا | آرجون آگراوال | آنوراگ ساتپاتی

استراتژی‌های مدیریت دانش سازمانی

مترجمان:

دکتر رامین مولاناپور (مدرس دانشگاه‌های تهران)

آمنه راهجو

مهندس هانیه هوشمند (مدرس دانشگاه)

استراتژی‌های مدیریت دانش سازمانی

مترجمان: دکتر رامین مولاناپور، آمنه راهجو، مهندس هانیه هوشمند

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

ناشر همکار: انتشارات وینا

طراحی جلد و صفحه‌آرایی: همتا بیداریان

چاپ اول، سال ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۸۵۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۷۱-۴۴-۸

ISBN: 978-622-7571-44-8

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

آدرس دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶ نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

www.ati-negar.com * info@ati-negar.com



سرشناسه: موهاپاترا، سانجای، Mohapatra, Sanjay -

استراتژی‌های مدیریت دانش سازمانی / نویسندگان: سانجای موهاپاترا، آرجون آگراوال، آنوراگ ساتپاتی /

مترجمان: رامین مولاناپور، آمنه راهجو، هانیه هوشمند

تهران: آتی‌نگر، وینا ۱۴۰۱، ۲۴۶ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-7571-44-8

فیبا.

یادداشت: عنوان اصلی کتاب: Designing knowledge management-enabled business strategies, 2016.

یادداشت: کتاب حاضر اولین بار تحت عنوان "طراحی راهبردهای کسب و کار مبتنی بر مدیریت دانش: رویکرد بالا به پایین" با ترجمه رسول

پاشاآبگری و علی شایسته توسط شرکت پیشرو فناوری قائد در سال ۱۳۹۸ ترجمه و منتشر شده است.

عنوان دیگر: طراحی راهبردهای کسب و کار مبتنی بر مدیریت دانش: رویکرد بالا به پایین.

موضوع: کسب و کار - مدیریت - Business Knowledge management مدیریت دانش - Management --

موضوع:

شناسه‌افزوده: آگراوال، آرجون Agrawal, Arjun -

شناسه‌افزوده: ساتپاتی، آنوراگ Satpathy, Anurag -

شناسه‌افزوده: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ - مترجم

شناسه‌افزوده: راهجو، آمنه، ۱۳۶۲ - مترجم

شناسه‌افزوده: هوشمند، هانیه، ۱۳۶۶ - مترجم

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

HF۵۷۱۸

۶۵۸/۴۸۳

۸۷۵۷۱۹

فهرست مطالب

۱۱

درباره نویسندگان

۱۳

فصل ۱: معرفی مدیریت دانش

- ۱-۱ اهداف یادگیری..... ۱۳
- ۱-۲ تفاوت میان اقتصاد دانشی و اقتصاد سنتی..... ۱۴
- ۱-۳ شناخت مدیریت دانش..... ۱۵
- ۱-۴ دانش چیست..... ۱۵
- ۱-۵ لزوم رویکرد نظام‌مند..... ۱۶
- ۱-۶ تعاریف مدیریت دانش..... ۱۷
- ۱-۷ فراکارکردها در مدیریت دانش..... ۱۹
- ۱-۸ انواع دانش..... ۲۰
- ۱-۹ ربط مدیریت دانش به کسب‌وکار..... ۲۳
- ۱-۱۰ سطوح مدیریت دانش..... ۲۵
- ۱-۱۱ خلاصه..... ۲۶
- ۱-۱۲ سؤالات تمرینی..... ۲۷

۲۹

فصل ۲: چرخه‌های مدیریت دانش

- ۲-۱ مقدمه..... ۲۹
- ۲-۲ مراحل مختلف در چرخه مدیریت دانش..... ۳۱
- ۲-۳ تبدیل چرخه مدیریت دانش از دانش نهان به دانش آشکار و بازگشت به دانش نهان..... ۳۹
- ۲-۴ انواع چرخه مدیریت دانش..... ۴۱
- ۲-۵ مدیریت دانش: منظری از سازمان‌های کوچک و بزرگ..... ۴۸
- ۲-۶ چالش‌های پیاده‌سازی چرخه مدیریت دانش..... ۴۸
- ۲-۷ خلاصه..... ۴۹

فصل ۳: جوامع خبرگی برای استراتژی

۵۱	مؤثر مدیریت دانش.....
۵۱	۳-۱ شناخت جوامع خبرگی.....
۵۳	۳-۲ ویژگی‌های جوامع خبرگی.....
۵۶	۳-۳ چهار نوع جامعه.....
۵۸	۳-۴ تجربه شرکت فولادسازی TATA Steel.....
۵۹	۳-۵ جوامع خبرگی مجازی.....
۶۲	۳-۶ توسعه و پرورش جوامع خبرگی.....
۶۳	۳-۷ جوامع خبرگی در بخش توسعه.....
۶۶	۳-۸ خلاصه.....

فصل ۴: مسائل و چالش‌های مدیریت دانش

۶۷	۴-۱ مقدمه.....
۶۸	۴-۲ چالش‌های کلی پیش روی مدیریت دانش.....
۷۱	۴-۳ چالش‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش.....
۷۳	۴-۴ سازگاری سازمان‌های غیرانتفاعی با مدیریت دانش.....
۷۴	۴-۵ چالش‌های پیش روی بخش سازمان غیرانتفاعی.....
۷۷	۴-۶ نتیجه‌گیری.....
۷۷	۴-۷ خلاصه.....

فصل ۵: طراحی استراتژی مدیریت دانش

۷۹	۵-۱ مقدمه.....
۷۹	۵-۲ کدگذاری دانش.....
۸۴	۵-۳ حالت‌های تبدیل دانش.....
۸۵	۵-۴ نکاتی که باید قبل از «کدگذاری» به آن‌ها توجه شود.....
۸۶	۵-۵ کدگذاری دانش نهان.....
۸۷	۵-۶ ابزارها و رویه‌های کدگذاری.....
۸۸	۵-۷ نقشه‌های شناختی.....
۸۸	۵-۸ درخت تصمیم.....
۸۹	۵-۹ رده‌بندی دانش.....
۹۲	۵-۱۰ پیامدهای استراتژیک تسخیر و کدگذاری دانش.....

۹۲	۵-۱۱ پیامدهای عملی تسخیر و کدگذاری دانش
۹۳	۵-۱۲ نمونه: مدیریت دانش Dell (قبلاً Perot Systems)
۹۵	۵-۱۳ اهمیت استراتژی مدیریت دانش چیست؟
۹۵	۵-۱۴ استراتژی مدیریت دانش چیست؟
۹۵	۵-۱۵ اهمیت استراتژی مدیریت دانش
۹۶	۵-۱۶ چشم‌انداز، مأموریت، آرمان و اهمیت آن برای استراتژی مدیریت دانش
۹۷	۵-۱۷ مدیریت دانش: طرح ابتکاری استراتژیک؟
۹۸	۵-۱۸ تیم مدیریت دانش
۹۹	۵-۱۹ جوامع خبرگی
۱۰۱	۵-۲۰ فرایند مدیریت دانش
۱۰۳	۵-۲۱ معماری مدیریت دانش
۱۰۴	۵-۲۲ اصول مدیریت دانش و طراحی معماری
۱۰۵	۵-۲۳ سطوح مختلف معماری مدیریت دانش
۱۰۶	۵-۲۴ چرخه مدیریت دانش
۱۰۹	۵-۲۵ نقشه راه پیاده‌سازی مدیریت دانش
۱۱۰	۵-۲۶ مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی و مدیریت تغییر
۱۱۲	۵-۲۷ اندازه‌گیری مدیریت دانش
۱۱۴	۵-۲۸ ابزارهای مدیریت دانش
۱۱۶	۵-۲۹ برنامه مدیریت دانش
۱۱۷	۵-۳۰ برنامه ریسک مدیریت دانش (چالش‌ها و مسائل)
۱۱۸	۵-۳۱ ممیزی مدیریت دانش
۱۱۹	۵-۳۲ روش‌شناسی ممیزی دانش
۱۱۹	۵-۳۳ مدیریت دانش: راه پیش رو
۱۲۰	۵-۳۴ خلاصه

فصل ۶: معیارها و ممیزی مدیریت دانش

۱۲۱	۶-۱ معیارهای مدیریت دانش
۱۲۴	۶-۲ سنجش نتایج
۱۲۵	۶-۳ شاخص‌های عملکرد
۱۲۸	۶-۴ خلاصه سنجش‌های عملکرد مدیریت دانش: کارکنان و آموزش
۱۲۹	۶-۵ ساختار