

اثر بخشی دین باوری نوجوانان بر استفاده از شبکه های اجتماعی

تالیف
امین الله قاسمی

www.ketab.ir

انتشارات فرزندگان دانشگاه

۱۴۰۰

سرشناسه	: قاسمی، امین‌الله، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: اثربخشی دین‌باوری نوجوانان بر استفاده از شبکه‌های اجتماعی/تألیف امین‌الله قاسمی.
مشخصات نشر	: تهران: فرزندگان دانشگاه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۸ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۱۳-۸۲-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی -- ایران -- جنبه‌های مذهبی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Social networks -- Iran -- Case studies -- Religious aspects
موضوع	: اینترنت و نوجوانان -- ایران -- جنبه‌های مذهبی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Internet and teenagers -- Iran -- Case studies -- Religious aspects
موضوع	: فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های مذهبی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Cyberspace -- Iran -- Religious aspects -- Case studies
رده بندی کنگره	: BP۱۱/۶۲۴
رده بندی دیویی	: ۰۲۸۵/۲۹۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۹۱۴۳۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

انتشارات فرزندگان دانشگاه

اثربخشی دین‌باوری نوجوانان بر استفاده از شبکه‌های اجتماعی

تألیف: امین‌الله قاسمی

ناشر: فرزندگان دانشگاه

ناظر فنی: محسن فاضلی

نوبت چاپ: اول- ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۱۳-۸۲-۳

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، پلاک ۹۲

تلفن: ۰۲۱۶۶۹۷۹۵۱۹

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۱
---------------	----

فصل اول

کلیات.....	۱۳
------------	----

۱-۱ مقدمه.....	۱۳
----------------	----

۲-۱ بررسی ماهیتی و علمی موضوع.....	۱۶
------------------------------------	----

۳-۱ اهمیت و ضرورت تألیف این کتاب.....	۲۲
---------------------------------------	----

۴-۱ تعریف واژه ها به صورت (مفهومی و عملیاتی).....	۲۵
---	----

۵-۱ فرضیه های مطروحه پژوهش.....	۲۷
---------------------------------	----

فصل دوم

مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....	۲۹
--------------------------------	----

۱-۲ بررسی و شناخت شبکه های اجتماعی.....	۲۹
---	----

۱-۱-۲ دیدگاه های جامعه شناختی درباره گرایش خانواده ها به شبکه های اجتماعی.....	۳۰
--	----

۲-۱-۲ انواع شبکه های اجتماعی.....	۳۸
-----------------------------------	----

۳-۱-۲ خصوصیات و عملکرد شبکه های اجتماعی.....	۳۹
--	----

۴-۱-۲ شبکه های اجتماعی مجازی.....	۴۰
-----------------------------------	----

۵-۱-۲ بی توجهی به اوقات فراغت و افزایش انحرافات اجتماعی.....	۴۱
--	----

۶-۱-۲ عوامل محیطی آسیب های اجتماعی.....	۴۱
---	----

۲-۲ تعامل اجتماعی.....	۴۳
------------------------	----

۱-۲-۲ اجتماعی کردن از طریق نظارت.....	۴۵
---------------------------------------	----

۲-۲-۲ رشد و رفتار اجتماعی اولیه.....	۴۶
--------------------------------------	----

۳-۲-۲ اجتماعی شدن و نهادهای اجتماعی.....	۴۷
--	----

۴-۲-۲ مهارت های اجتماعی.....	۴۹
------------------------------	----

- ۵-۲-۲ روابط اجتماعی ۵۰
- ۶-۲-۲ رشد خود اجتماعی ۵۱
- ۷-۲-۲ فرایندهای اجتماعی افراد از طریق والدین ۵۳
- ۸-۲-۲ روابط اجتماعی در جوامع مختلف ۵۴
- ۹-۲-۲ اهمیت نخستین تجارب اجتماعی ۵۴
- ۳-۲ حمایت اجتماعی ۵۵
- ۱-۳-۲ مدل سنتی حمایت اجتماعی ۵۶
- ۲-۳-۲ حمایت اجتماعی ادراک شده ۵۸
- ۳-۳-۲ انواع حمایت اجتماعی ۵۹
- ۴-۳-۲ بررسی مزایای حمایت ۵۹
- ۵-۳-۲ تأثیر حمایت اجتماعی بر امنیت اجتماعی ۶۰
- ۶-۳-۲ وضعیت حمایت‌های اجتماعی در ایران ۶۰
- ۴-۲ دین‌باوری ۶۲
- ۱-۴-۲ دیدگاه‌های مختلف در زمینه دین‌باوری ۶۳
- ۲-۴-۲ ابعاد دین‌باوری ۶۹
- ۳-۴-۲ مؤلفه‌های دین‌باوری از دیدگاه‌های مختلف ۷۱
- ۴-۴-۲ مؤلفه‌های دین‌باوری در اسلام ۷۳
- ۵-۴-۲ اجزای دین‌باوری ۷۴
- ۵-۲ پیشینه پژوهش ۷۶
- ۱-۵-۲ پیشینه داخلی ۷۶
- ۲-۵-۲ پیشینه خارجی ۷۷
- جمع‌بندی بحث ۷۹

فصل سوم

۸۱	روش شناسی پژوهش.....
۸۱	۱-۳ بررسی و شناخت روش پژوهش این اثر علمی.....
۸۱	۲-۳-جامعه آماری.....
۸۱	۳-۳ نمونه آماری و روش نمونه گیری.....
۸۲	۴-۳ ابزارهای پژوهش.....
۸۴	۵-۳-روش اجرا.....
۸۶	۶-۳-روش های تجزیه و تحلیل داده ها (ابزار آماری).....

فصل چهارم

۸۷	یافته های علمی پژوهش.....
۸۷	۱-۴- مقدمه.....
۸۷	۲-۴- یافته های توصیفی.....
۸۹	۱-۲-۴- بررسی مفروضه های تحلیل کوواریانس.....
۹۲	۳-۴- یافته های استنباطی.....

فصل پنجم

۹۷	بحث و نتیجه گیری پایانی.....
۹۷	۱-۵ بحث و نتیجه گیری.....
۱۰۸	۲-۵ محدودیت های پژوهش.....
۱۰۸	۳-۵ پیشنهاد های پژوهشی مولف.....
۱۱۱	منابع و مآخذ.....
۱۲۱	ضمائم.....

پیشگفتار

تغییرات عمده و فراگیر دوران بلوغ در ابعاد گوناگون جسمی و روانی و تغییر در ساختارهای شخصیتی نوجوانان در این دوران سبب می شود که از بلوغ به عنوان ((تولد دیگری)) یاد شود. شکل گیری خصوصياتی همچون استقلال طلبی، آرمان گرایی، آینده نگری، تمایل به ابراز وجود، افزایش قدرت خطر پذیری و روحیه کنجکاوی و تلاش برای ساماندهی باورها و اندیشه ها و تشکیل نظام باید ها و نبایدها، همگام با گسست گره های عاطفی نوجوانان با والدین، بروز تضاد با باورهای والدین، فرایند جامعه پذیری و جستجوی الگوها فکری و عملی در جامعه و نیز رشد سریع اندامهای بدن و به طبع آن تشدید تکانه ها و تمایلات جنسی و عاطفی همه و همه سبب می شوند نوجوان دچار نوعی هیجان و حساسیت در بروز رفتار های کلامی و غیر کلامی گردد و کنترلش بر هیجانات، عواطف و رفتارهایش، دچار دگرگونی گردد. به دنبال این دگرگونی هاست که نوجوان در جستجوی پایگاه عاطفی جدیدی بیرون از محیط خانواده و عموماً در جنس مخالف بر می آید. که این امر همواره در فرهنگ ها و جوامع گوناگون مورد بحث و اظهار نظر های فراوان و گوناگون قرار گرفته و هم اکنون نیز از دغدغه های اصلی در حوزه تعلیم و تربیت است و هموار به عنوان موضوعی حساس مورد توجه کسانی است که یا به عنوان والدین و یا به عنوان مربیان در حوزه های گوناگون علمی و هنری و فکری با نوجوانان سرو کار دارند. امروزه رسانه های اجتماعی به یک مهارت جدید و مهم برای همه و حتی برای کسانی که حتی درک بسیار بالایی از فناوری ندارند، تبدیل شده است. در سال های اخیر دسترسی میلیون ها کاربر در سراسر جهان به رسانه های و شبکه های اجتماعی باعث شده است تا این رسانه ها در کانون توجه جوامع مدرن و افراد زیادی قرار گیرند و از محبوبیت قابل توجهی به خصوص در میان نسل جوان برخوردار شوند. شناخت صحیح از این رسانه ها باعث می شود تا کاربران بیش از پیش بتوانند از این

ابزارها استفاده مفید و موثر داشته باشند. یکی از عرصه‌هایی که زندگی روزمره را بازنمایی می‌کند و قدرت و مقاومت را در زندگی انسان‌ها به نمایش می‌گذارد عرصه‌ی فراغت است. فراغت عرصه‌ای است که اختیار و آزادی انسان‌ها در آن عرصه بیشتر قابل اعمال است. در نتیجه برخلاف کار که انضباط بیشتری را ایجاب می‌کند، فضای مناسبی برای مقاومت در برابر رویه‌های فرهنگی جا افتاده و برای پدید آوردن روال‌ها و کردارهای جدید است. از این روست که گفته‌اند فراغت می‌تواند فرهنگ ایجاد کند و هویت افراد را آشکار سازد. برخی از پژوهشگران بر این باورند که پدیده فراغت در سرتاسر تاریخ زندگی بشر وجود داشته و خاص زمان مشخصی نیست. اما برخی دیگر فراغت را پدیده‌ای می‌دانند که با تمدن صنعتی پیود دارد و معتقدند که دارای دو ویژگی و شرایط خاص است که عبارتند از: ۱- تحت تأثیر مراسم اجباری و الزامات فرهنگی و اجتماعی نیست، بلکه با اراده و اختیار فرد سپری می‌شود. گروه‌های دوستی اطلاعات مربوط به مهارت‌های اجتماعی را برای فرد فراهم می‌کند و باعث افزایش رشد هیجانی و بالا رفتن احساس خود ارزش دهی فرد می‌شود. به نظر می‌رسد مباحث نظری پیرامون پذیرش اجتماعی بیشتر معطوف به کارهای تحقیقاتی پژوهشگران در دوره کودکی و نوجوانی است. همانند سایر مفاهیم ریشه شکل‌گیری مفهوم پذیرش اجتماعی هم مربوط به این دوران است، بخصوص دوران پر فراز و نشیب نوجوانی که در آن ارتباط با همسالان و گروه‌های دوستی شکل جدیدی به خود می‌گیرد و برای نوجوان مورد تأکید قرار گرفتن از جانب دیگران اهمیت دو چندانی پیدا می‌کند و در واقع به خود از نگاه دیگران می‌نگرد. به موازات افزایش سن خود اجتماعی در تعامل با دیگران تمایز یافته می‌شود. خود اجتماعی از فرضیه‌هایی نشأت می‌گیرد که ریشه‌های اجتماعی مفهوم خود را مورد توجه قرار می‌دهند