

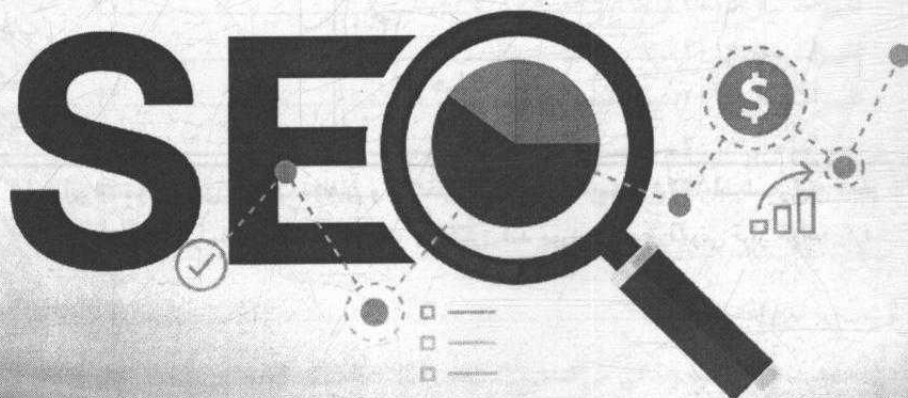
آموزش جامع و حرفه‌ای

۲۰۳۲۵۰۳

سئو

کسب رتبه اول در گوگل

مترجم: میلاد شیروانی



سر شناسنامه	ویلیامز، اندی - Williams, Andy
عنوان و نام پدیدآوران	آموزش جامع و حرفه‌ای سئو / ترجمه: میلاد شیروانی Milad Shirvani
مشخصات نشر	تهران نبض دانش، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	۲۸۲ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۷۲۶-۰۴-۶۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا
موضوع	بهینه‌سازی طراحی سایت
شناسه افزوده	شیروانی، میلاد، ۱۳۷۰
موضوع	موتورهای جستجو
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۸ آ ۹ و / ۸۸۴ / ۵۱۰۵ TK
رده‌بندی دیویی	۰۰۴.۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۵۲۲۹۱



نبض دانش

همراه: ۰۹۱۲۷۸۵۶۵۱۵

پست الکترونیکی: NabzeDanesh@gmail.com

فروشگاه اینترنتی شماره: www.NabzeDanesh.ir

نام کتاب	آموزش جامع و حرفه‌ای سئو
ترجمه	میلاد شیروانی
ناشر	نبض دانش
ناشر همکار	آبدوس
تیراژ	۲۰۰ نسخه
چاپ	۱۴۰۰
قیمت	۱۲۰ هزار تومان

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش کند مورد پیگیری قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست کتاب

- ۱۲..... چگونه از این کتاب استفاده کنید
- ۱۲..... یادداشتی در مورد رتبه‌بندی صفحه (PR)
- ۱۳..... SEO چیست؟
- ۱۴..... چرا SEO اهمیت دارد؟
- ۱۵..... چه چیزی باعث می‌شود که رتبه صفحه بهتری داشته باشیم؟
- ۱۶..... چگونه باید از PAGE RANK استفاده کنیم
- ۱۷..... نتایج جستجو بر اساس شخصی‌سازی
- ۱۸..... عوامل رتبه‌بندی برتر در سال ۲۰۱۹
- ۱۸..... فاکتورهای ON-PAGE یا درون صفحه
- ۲۱..... فاکتورهای OFF-PAGE یا بیرون صفحه
- ۲۳..... نبرد گوگل برای بقا
- ۲۴..... پاندا، پنگوئن و سایر بهروزرسانی‌های عمده
- ۲۴..... تغییرات سال ۲۰۱۱
- ۲۶..... تغییرات سال ۲۰۱۲
- ۲۹..... تغییرات سال ۲۰۱۳
- ۲۹..... آگوست سال ۲۰۱۳، "HUMMINGBIRD"، سریع و دقیق؟
- ۳۰..... تغییرات سال ۲۰۱۴
- ۳۰..... تغییرات سال ۲۰۱۵
- ۳۱..... تغییرات سال ۲۰۱۶
- ۳۲..... تغییرات سال ۲۰۱۷
- ۳۲..... تغییرات سال ۲۰۱۸
- ۳۳..... چه جایی تمام این بهروزرسانی‌ها ما را رها می‌کنند؟
- ۳۳..... سئو در حال حاضر
- ۳۶..... اعتماد یا عدم اعتماد
- ۳۷..... وب مسترها در گذشته زندگی می‌کنند

چهار ستون اصلی سئو.....	۳۸
محتوای باکیفیتی که بازدیدکنندگان شما می‌خواهند ببینند.....	۴۰
جستجو کلمات کلیدی با استفاده از GOOGLE PLANNER KEYWORD.....	۴۲
تنظیم حساب کاربری برای یافتن کلیدواژه بدون کمپین AdWORDS.....	۴۳
مثالی دیگر برای ابزار KEYWORD PLANNER- کاهش وزن یا WEIGHT LOSS.....	۵۶
آنچه گوگل در مورد محتوای باکیفیت به ما می‌گوید.....	۶۱
گوگل به ما می‌گوید که از چه مواردی اجتناب کنیم.....	۶۴
برخی از دستورالعمل‌ها برای محتوای مناسب.....	۶۷
نمونه‌هایی واقعی برای محتوای ضعیف و بی‌کیفیت.....	۶۸
هر مقاله‌ای که می‌نویسید می‌تواند دارای واژگان اختصاصی باشد.....	۷۲
تفاوت بین تم کلمات و تم عبارات و تجزیه و تحلیل‌های من.....	۷۶
آزمایش نهایی در میان آزمایش‌های من.....	۷۸
نحوه استفاده از این اطلاعات برای نوشتن محتوای بهتر.....	۸۰
پیدا کردن تم کلمات و عبارات.....	۸۰
آپشن ۱- GOOGLE SERPS + SEOQUAKE.....	۸۰
آپشن شامل هزینه شماره ۱- KEYWORD LSI SPIDER.....	۸۲
آپشن پرداختی شماره ۲- WEB CONTENT STUDIO.....	۸۳
مزایای WCS.....	۸۳
ویژگی‌هایی برتر و مناسب سئو.....	۸۴
تگ تایتل TITLE TAG.....	۸۴
تگ متا META DESCRIPTION TAG.....	۸۶
تگ کلمات کلیدی META KEYWORD TAG.....	۸۹
هدلاین در صفحه شما.....	۹۱
اما چگونه می‌توان این فرایندها را در عمل انجام داد؟.....	۹۱
بهینه‌سازی تصویر.....	۹۳
املا و گرامر.....	۹۴
لینک‌های درون صفحه.....	۹۴