

۴۰۴۵



احکام ناشران

موسسه نشر عرب انصاری



نشر معروف

قم خیابان مصلاي قدس پلاک ۶۸۲

صندوق پستی ۱۵۸ ۳۷۱۶۵

تلفن ۴۱ - ۳۲۹۳۹۱۴۰

فقه و زندگی (۲۸) احکام ناشران	نام کتاب
حسینعلی عرب انصاری	تدوین
سید جمال الدین نصیری	ویراستار
نشر معروف - قم	ناشر
نگارش - قم	چاپ
اول - ۱۳۹۴	نوبت چاپ
۳۰۰۰	تیراژ
۹۷۸۶۰۰۶۶۱۲۳۸۶	شابک
۴۵۰۰۰ ریال	قیمت

سرشناس: عرب انصاری، حسینعلی، ۱۳۵۸-

عنوان و نام و یادآور: احکام ناشران

مشخصات نشر: نشر معروف، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۱۹ × ۹/۵ سانتی‌متر، س.م.

فروست: فقه و زندگی؛ ۸.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۱۲-۳۸-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیپای - تصحیف

یادداشت: فهرستنویسی کامل این اثر در این نشانی قابل دسترسی

است: <http://opac.nlai.ir>

شناسه افزوده: ستاد امر به معروف و نهی از منکر، پژوهشکده امر به

معروف و نهی از منکر

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۶۶۱۷۶



به سفارش:
ستاد امر به معروف و نهی از منکر
پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر





فهرست مطالب

سخن پژوهش ۱۳

بخش اول: احکام نشر

فصل اول: آشنایی با مبانی چاپ و نشر ۲۱

ناشر ۲۱

صنعت نشر ۲۱

موسسه انتشاراتی ۲۲

شورای نشر ۲۲

شورای ویرایش ۲۲

بخش هنری و گرافیک ۲۲

بخش تولید ۲۳

بخش مالی و اداری ۲۴

تولید فنی ۲۴

بخش توزیع و فروش ۲۴

اجزای کتاب ۲۵

طراحی	۲۶
حروف نگاری	۲۶
صفحه آرایی	۲۶
قطع کتاب	۲۷
توزیع و فروش	۲۷
بلیغ	۲۸
بهای کتاب	۲۸
تقریر بندهای ناشران	۲۹
ناشران وارد تجاری	۲۹
ناشران دولتی	۲۹
فرایندهای اصلی چاپ	۳۰
تکثیر یا چاپ فوری	۳۱
شمارگان کتاب (تیراژ)	۳۱
مرحله پیش از چاپ کتاب	۳۲
مراحل چاپ کتاب	۳۶
تحویل و کسب اعلام وصول از وزارت اسناد	۴۰
تجدید چاپ	۴۱
شابک و فیپا	۴۱
فیپا چیست؟	۴۴
کتابهای الکترونیکی	۴۴
مزایای کتابهای الکترونیکی	۴۵
معایب کتابهای الکترونیکی	۴۵
تأثیر اینترنت بر نشر و چاپ	۴۶
تاریخچه چاپ و نشر در ایران	۴۶
صنعت چاپ و نشر در ایران	۵۴

۵۸	مقایسه نشر قبل و بعد از انقلاب
۶۱	فصل دوم: جایگاه کتاب
۶۶	کتاب خوب چه ویژگی‌هایی دارد؟
۶۶	عنوان کتاب
۶۷	جذاییت
۶۷	تصویرسازی
۶۷	رضایت‌مندی
۶۷	آموزش
۶۸	کتاب آرشیو: مقام معظم رهبری و امام راحل
۶۸	اسلام پرچم: کتاب خونی
۷۱	ملاک بررسی کتاب
۷۱	اهمیت نشر و مطبوعات
۷۵	فصل سوم: خط مشی کلی نشر کتاب
۷۵	مصوبه اصلاحی
۷۵	اهداف، سیاستها و ضوابط نشر کتاب
۷۶	ماده ۱- هدف
۷۶	ماده ۲- سیاست کلی
۷۷	ماده ۳- سیاستهای ایجابی، حدود و ضوابط
۷۷	ماده ۴- حدود قانونی
۷۸	الف- دین و اخلاق
۸۰	ب- سیاست و اجتماع
۸۱	ج- حقوق و فرهنگ عمومی
۸۳	فصل چهارم: باید و نبایدهای نشر
۸۳	نشر مطلوب

- ۸۷..... ویژگی‌های ناشر خوب
- ۸۹..... رمز موفقیت يك ناشر
- ۹۱..... وظایف ناشران
- ۹۱..... نسبت به خوانندگان
- ۹۴..... محتوای ارزنده
- ۹۵..... تشخیص نیازها
- ۹۷..... جلوگیری از نشر و توزیع کتب مضر
- ۱۰۲..... تمایز به ظاهر کتاب
- ۱۰۳..... نقش ناشران در ارتقاء فرهنگ
- ۱۰۴..... تجربه به کیفیت، کتاب
- ۱۰۴..... کیفیت محتوا
- ۱۰۵..... کیفیت فنی
- ۱۰۶..... کیفیت چاپ
- ۱۰۷..... توجه ناشران به گرافیک کتاب
- ۱۰۸..... رعایت حقوق نویسنده
- ۱۱۰..... خوش قولی
- ۱۱۲..... ترجمه متن‌های خوب و با ارزش
- ۱۱۳..... رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی
- ۱۱۴..... پاسخ به شبهات
- ۱۱۶..... تولید کتاب در زمینه انقلاب و دفاع مقدس
- ۱۱۷..... وظیفه ناشران در مورد همکاران
- ۱۱۹..... ضرورت همکاری ناشران مسلمان
- ۱۲۵..... نمونه‌ای از مرامنامه چاپ و نشر
- ۱۲۶..... ۱. باورمندی به اسلام ناب محمدی ﷺ
- ۱۲۶..... ۲. پاسداری از انقلاب اسلامی

۳. پیروی از اندیشه‌های امام خمینی و حضرت آیت الله خامنه‌ای.	۱۲۷
۴. اعتقاد و التزام عملی به قانون اساسی	۱۲۷
۵. ساماندهی جبهه‌ای فرهنگی برای تبلیغ ارزش‌ها و مبانی انقلاب اسلامی	۱۲۸
آسیب شناسی نشر	۱۲۹
آثار حرج التالیف	۱۲۹
مشرکت نابرابر	۱۳۰
سوءاستفاده از امکانات چاپ	۱۳۱
ناشر در مقام دلس	۱۳۳
حرف آخر	۱۳۴
ناشران ارزشی	۱۳۵
نقش انتشارات و کتاب‌فروشی‌ها در انقلاب اسلامی	۱۳۵
پخش اعلامیه‌ها	۱۳۸
ناشران بازار	۱۳۹
۱. انتشارات اسلامی کتابچی	۱۴۱
۲. انتشارات اسلامی آخوندی	۱۴۱
۳. انتشارات فراهانی	۱۴۲
بازاریان و ۱۵ خرداد ۱۳۴۲	۱۴۳
فصل پنجم: نظارت بر نشر کتاب در اسلام	۱۴۵
تعریف و جایگاه ممیزی	۱۴۶
برخورد حضرت امام قبل از پیروزی انقلاب اسلامی	۱۴۸
تعیین هیئت برای بررسی قبل از چاپ	۱۵۰
لزوم حمایت از نشر کتب سالم و اسلامی	۱۵۲
نمونه‌هایی از حمایت‌های حضرت امام خمینی (ره)	۱۵۳
برخورد حضرت امام بعد از پیروزی انقلاب اسلامی	۱۵۵

- ممیزی در نگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی ۱۵۷
- ۱- ضرورت ممیزی و نظارت بر چاپ کتاب ۱۵۷
- ۲- ممیزی و نظارت بر چاپ کتاب ۱۵۷
- ۳- عدم جلوگیری از کتابهای مضر، نزد خداوند مواخذه دارد... ۱۵۹
- ۴- بایستی از رهنی فکرها و اندیشه‌ها جلوگیری شود..... ۱۶۱
- فصل ششم: احکام شرعی مربوط به نشر ۱۶۳
- ضرورت دقت در انتخاب کتاب ۱۶۳
- سر کتب ضاله ۱۶۷
- معایض ضاله ۱۶۷
- معایض مت کتب ضاله ۱۶۷
- ملاك ضل بودن کتاب چیست؟ ۱۷۰
- نگهداری و سطلالہ کتب ضاله ۱۷۱
- خرید و فروش کتب ضاله ۱۷۱
- خواندن کتب غیر اسلامی ۱۷۲
- تکثیر، خواندن و... کتب ضاله ۱۷۳
- خرید برای رد ۱۷۴
- خواندن ۱۷۴
- احکام حق تالیف ۱۷۵
- نظر مراجع معظم تقلید در مورد حق تالیف ۱۷۷
- تقسیم بندی نظرات مراجع ۱۷۹
- ۱- مقید به قانون ۱۷۹
- ۲- حق تالیف در محصولات داخلی ۱۷۹
- ۳- شرط ضمن عقد ۱۸۰
- ۴- امام خمینی و حق تالیف ۱۸۱
- دولت اسلامی و حفظ حقوق مؤلفین ۱۸۴

۱۸۶	اعتبار حق التألیف
۱۸۷	مشروعیت حق تألیف با قرارداد
۱۸۹	عبارت «حقوق چاپ برای مؤلف محفوظ است»
۱۹۰	حق تألیف در چاپهای بعدی کتاب
۱۹۰	ناب بعدی بدون اجازه مؤلف
۱۹۱	برجاء و چاپ بدون اجازه مؤلف
۱۹۱	بمدیل کتاب به نرم افزار بدون اجازه مؤلف
۱۹۳	چاپ تألیفات و نسخ رضایت مؤلف یا وارث او
۱۹۳	تألیف مشترک
۱۹۴	چاپ و نشر کتاب توسط ناشران بدون اجازه مؤلف
۱۹۵	تخلف از قرارداد نشر
۱۹۵	تلخیص و شرح کتاب
۱۹۶	فتوکپی کتاب
۱۹۶	فتوکپی و زیراکس
۱۹۷	کپی کتاب
۱۹۷	کپی قسمتی از کتاب
۱۹۷	زیراکس گرفتن کتاب به صورت کامل
۱۹۸	تکثیر نشریات و یا کتب علمی دیگران
۱۹۸	یادداشت برداری از کتاب ها
۱۹۹	حکم خرید و استفاده از کتبی که زیراکسی است
۱۹۹	کپی پایان نامه
۲۰۳	حق نشر کتب خارجی
۲۰۳	زیراکس کردن کتابهای علمی خارجی کمیاب
۲۰۴	کتب خارجی بدون اجازه ناشر
۲۰۴	عدم رعایت حقوق مؤلف و ناشر در کتابهای دانشگاهی خارجی

- ترجمه کتب خارجی با حقوق محفوظ ۲۰۴
- حکم استفاده از محصولات مؤسسات غیردولتی کشورهای محارب ۲۰۵
- ملاک در تعیین کافر حربی بودن شرکت ها ۲۰۶
- حربی بودن کافر ملاک است ۲۰۶
- مصادیق کفار حربی در مسأله کپی رایت ۲۰۶
- غیبت مؤلف ۲۰۷
- جوایز آثار علمی بعد از فوت مؤلف ۲۰۸
- نقل و انتقال حق الطبع ۲۰۸
- اعتبار حق التألیف و حق الاختراع بعد از فوت صاحب اثر ۲۰۸
- و سبب ۲۰۹
- کتاب سازی ۲۱۰
- حکم شرعی کپی آثار از سرر رهبر انقلاب (سرقت ادبی) ۲۱۱

بخش دهم:

احکام نشریات و جراید

- مقدمه ۲۱۵
- مطبوعات از دیدگاه امام و رهبری ۲۱۶
- مدرسه سیار ۲۱۶
- جایگاه خطیر مطبوعات ۲۱۷
- دقت در انتخاب تیتیر ۲۱۸
- ضرورت نظارت بر محتوای مطبوعات ۲۱۹
- سه وظیفه مهم مطبوعات ۲۲۰
- متن کامل قانون مطبوعات ۲۲۱
- فصل اول: تعریف مطبوعات ۲۲۲
- ماده ۱ ۲۲۲

۲۲۲.....	فصل دوم: رسالت مطبوعات
۲۲۲.....	ماده ۲.....
۲۲۳.....	فصل سوم: حقوق مطبوعات
۲۲۳.....	ماده ۳.....
۲۲۴.....	ماده ۴.....
۲۲۴.....	ماده ۵.....
۲۲۵.....	فصل چهارم: حدود مطبوعات
۲۲۵.....	ماده ۶.....
۲۲۷.....	ماده ۷.....
۲۲۸.....	فصل ششم: جرایم
۲۲۸.....	ماده ۲۳.....
۲۲۹.....	ماده ۲۴.....
۲۳۰.....	ماده ۲۵.....
۲۳۰.....	ماده ۲۶.....
۲۳۰.....	ماده ۲۷.....
۲۳۱.....	ماده ۲۸.....
۲۳۱.....	ماده ۲۹.....
۲۳۱.....	ماده ۳۰.....
۲۳۱.....	ماده ۳۱.....
۲۳۱.....	ماده ۳۲.....
۲۳۱.....	ماده ۳۳.....
۲۳۳.....	ماده ۳۴.....
۲۳۴.....	ماده ۳۵.....
۲۳۴.....	احکام و مسائل شرعی مربوط به مطبوعات
۲۳۴.....	۱- غش در مطبوعات

- ۲- نشریات گمراه کننده ۲۳۵
- ۳- کمک به نشریات گمراه کننده ۲۳۶
- ۴- کمک به نشریات اسلامی ۲۳۶
- ۵- خرید و فروش نشریات و روزنامه‌های منحرف ۲۳۷
- کشیدن کاریکاتور ۲۳۸
- ۶- چاپ آگهی در مطبوعات ۲۳۹
- ۷- چاپ آیات قرآن در روزنامه‌ها و کتب و ۲۴۰
- ۸- مس بدون وضو ۲۴۱
- کلمات مقدس در روزنامه‌ها ۲۴۱
- چاپ دعا در روزنامه‌ها ۲۴۲
- ۹- چاپ ادعای تقدس ۲۴۳
- ۱۰- استفتاهای از حضرت امام خمینی علیه السلام ۲۴۵
- ۱۱- انتشار تهمید به افراد ۲۴۸
- ۱۲- اخلاق در مبانی اسلام در مطبوعات ۲۴۹
- ۱۳- نقد و بررسی افکار مخالفین ۲۵۰
- ۱۴- انتشار تفکرات التقاطی ۲۵۱
- ۱۵- انتصاب القاب زننده و موهن به دشمنان اسلام ۲۵۲
- ۱۶- راه‌های مقابله با اخبار و تبلیغات دروغ دشمنان ۲۵۲
- ۱۷- تبیین عبارت (مقدسات اسلامی) در قانون ۲۵۳
- عکس‌های بد حجاب در نشریه ۲۵۵
- منابع و مآخذ ۲۵۷

بسم الله الرحمن الرحيم

سخن پژوهشکده

فقه و زندگی و سبک زندگی اسلامی

اسلامی شدن زندگی اجتماعی در مرحله شناخت سه گام دارد:

۱. شناخت معروف و منکر در فعالیت های فردی و روابط انسان و خداوند عزوجل.
 ۲. شناخت معروف و منکر در حوزه روابط اجتماعی و معاملات اقتصادی.
 ۳. شناخت معروف و منکر در روابط دولت و ملت.
- در گام اول فعالیت های فقهی، اخلاقی پژوهشهای اخلاق مدار فراوانی توسط عالمان و محققان پدید آمده و

اصلاح و تقویت روابط عبادی، عقیدتی و معرفتی انسان با خداوند متعال را مورد توجه قرار داده است.

گام دوم یعنی شناخت معروف و منکر در روابط اجتماعی و معاملات اقتصادی، کاری است که با وجود برخی از آثار علمی و پژوهشهای ارزشمند با نگاه تخصصی به هر صنف مورد توجه قرار نگرفته است. سلسله کتابهای «فقه و زندگی» به پژوهش و نگارش در حوزه اصناف خاص توجه دارد و باید تا ونبایدهای فقهی و اخلاقی و آداب اسلامی هر اتحادیه صنفی دست اندرکاران مشاغل مختلف تولیدی، توزیعی، و خدماتی را محور پژوهش و نگارش و اطلاع رسانی خویش می داند.

گام سوم در شناخت معروف و منکر به روابط مردم و حکومت ها اختصاص دارد، اسلامی شدن روابط دولت و ملت بالاترین گام به سوی رضای خداوند متعال محسوب می شود و در سایه پیروی از رهبری الهی و تسلیم دولت و ملت در برابر قوانین قرآن و عترت امکان پذیر است.

در حدود سال های ۱۳۷۲ ش با آغاز فعالیت های نهاد امر به معروف و نهی از منکر طرح پژوهشی «فقه و زندگی» توسط جناب حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ محمد حسین فلاح زاده، در پژوهشکده باقرالعلوم (ع) انجام

قم، پی‌ریزی شد. هدف طرح، تألیف و تدوین مجموعه کتابهایی در زمینه آداب و احکام اسلامی برای اصناف و مشاغل گوناگون اقتصادی و بازاریان کشور بود. با هماهنگی این دو نهاد فرهنگی تألیف حدود بیست جلد از این مجموعه در سال‌های آغاز کمک خوبی به بازاریان متدین و در زمینه شناخت احکام شرعی و حلال و حرام مشاغل بشمار می‌رفت. اما مثل بسیاری دیگر از طرح‌ها این کار هم به دلیل اختلاف ناتمام ماند و در زمینه احکام فقهی بسیاری اصناف سری را هم نیامد.

ضرورت اسلامی شدن ازار، علاقه بسیاری از کسبه محترم در بخش‌های نوین و توزیع خدمات و پیگیری دبیر محترم ستاد امر به معروف و نهی از منکر حجت الاسلام والمسلمین زرگردام عزه العالی سبب ایجاد این طرح پژوهشی کاربردی در سال ۱۳۹۳ شد و تألیف و تدوین کتبی دیگر در زمینه فقه اصناف در دستور کار پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر قرار گرفت.

در سالهای آغازین، این پژوهش‌ها با هدایت و حمایت ستاد و نظارت علمی و فقهی برادران گرامی حجج اسلام محمد حسین فلاح زاده و محمود مهدی پور شکل گرفت و بیست و چند دفتر از آن فراهم آمد. اینک بار دیگر پس از

حدود چهارده سال، این کار ناتمام و بر زمین مانده به توفیق الهی و نظارت جناب حجت الاسلام والمسلمین آقای حاج سید محمد تقی علوی و همکاری گروهی از فضلاء حوزه علمیه قم در پژوهشکده امر به معروف پیگیری می شود.

همیشه اصناف محترم و صاحبان مشاغل در انجام وظیفه خود نیاز به احکام و قوانین الهی دارند و لازم است معروفات و منکرات صنفی را بشناسند. تحولات صنفی و دگرگونی‌ها در حوزه کسب و کار سبب می شود که احکام بر اساس نیازهای روز مورد بازنگری فقهی و علمی قرار گیرد و تفقه و اجتهاد جدید ضرورت یابد. از این رو بار دیگر با استفاده از فتاوی مراجع بر کوار تقلید و قوانین مصوب شورای نگهبان موضوعات کار نشده در برنامه پژوهشی قرار گرفت و بیست اثر جدید تحقیق و تولید شد. عناوین پژوهش های سال ۱۳۹۳ ش بدین شرح است:

۱. احکام صنف طلا و جواهر
۲. احکام تلفن همراه
۳. احکام بازی های رایانه ای
۴. احکام صنف اتوبوس رانی
۵. احکام صنف فرش و تابلو فرش
۶. احکام صنف کیف و کفش (سراجان)

۷. احکام صنف ماهی فروشان
۸. احکام صنف ناشران
۹. احکام صنف پوشاک
۱۰. احکام صنف نانویان
۱۱. احکام صنف اینترنت و رایانه
۱۲. احکام صنف پرندگان و پرندۀ فروشان
۱۳. احکام صنف اغذیه فروشان
۱۴. احکام صنف پارک‌ها
۱۵. احکام صنف سب و کار
۱۶. احکام صنف فقه‌خانه‌ها
۱۷. احکام صنف التریکه
۱۸. احکام صنف عطاری و دارو گیاهی
۱۹. احکام صنف صوتی و تصویری
۲۰. احکام بیمه‌ها

این دفتر از فقه و زندگی که با تلاش برادر گرامی و صاحب
الاسلام حسینعلی عرب انصاری پدید آمده به احکام
ناشران اختصاص یافته است و امیدواریم محققان و
بازاریان محترم با ارائه تجارب و مسائل شرعی خویش ما را
در تکمیل این اثریاری کنند.

با درخواست توفیق از خداوند دانا و توانا ویاری محققان

حوزوی و همراهی اصناف کشور، بسیج اصناف و مسئولان ستادهای امر به معروف، می‌توان به سوی اسلامی شدن بازار، آرامش روانی جامعه، کاهش جرم و تخلفات اقتصادی و کسب رضای حضرت حق گامهایی بلندتر برداشت.

امیدواریم با شناخت احکام الهی در تمام بخش‌ها و اجرای آن در زندگی فردی و اجتماعی و در سایه فقه ناب اسلامی و با هدایت حضرت بقیه الله عجل الله تعالی فرجه الیه، به حید و عدالت در سراسر عالم حاکم گردد. ان شاء الله

قم پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر

خیابان سیه کوچه ۱۲ پلاک ۳۵۵

Al-adl.ir

info@al-adl.ir