

www.ketab.ir

کارآفرینی ورزشی

(توسعه و پایداری فرهنگ ورزش کارآفرینانه)

نویسنده: ونساراتن

مترجمان:

دکتر مهدی حسین پور، معصومه آینه

دکتر محمدعلی مختاری، هایدن نوری زاده



انتشارات
جهاد دانشگاهی
قزوین

سرشناسه: رتن، ونسا

Ratten, Vanessa

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی ورزشی (توسعه و پایداری فرهنگ ورزش کارآفرینانه) / نویسنده ونسا راتن؛ مترجمان مهدی حسین پور ... (و دیگران).

مشخصات نشر: قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۲۲ ص.؛ جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۴۹-۷۵-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: مترجمان مهدی حسین پور، معصومه آینه، محمدعلی مختاری، هاید نور زاده.

یادداشت: عنوان اصلی: 2018. Sport entrepreneurship: developing and sustaining an entrepreneurial sports culture.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: کارآفرینی

Entrepreneurship

مدیریت صنعتی

Industrial management

ورزش -- مدیریت

Sports administration

ورزش -- جنبه های اقتصادی

Sports -- Economic aspects

شناسه افزوده: حسین پور، مهدی. ۱۳۶۵. - مترجم

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین

شناسه افزوده: Press Organization Jahade Daneshgahi Ghazvin Branch

رده بندی کنگره: HB۶۱۵

رده بندی دبویی: ۶۵۸/۴۲۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۵۸۶۵۹

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

کارآفرینی ورزشی (توسعه و پایداری فرهنگ ورزش کارآفرینانه)

نویسنده: ونسا راتن

مترجمان: دکتر مهدی حسین پور، معصومه آینه، دکتر محمدعلی مختاری، هاید نور زاده

ویراستار ادبی: حدیقه همایونی افشار

گرافیک و صفحه آرایی: مرضیه حمیدی زاده

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۴۹-۷۵-۱

چاپ: نوبت اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بهاء: ۱۰۵۰۰۰ تومان

مصوبه شورای شعبه انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

کلیه حقوق محفوظ است ©

فهرست

فصل ۱: مقدمه‌ای بر کارآفرینی ورزشی.....	۱
۱-۱- مقدمه.....	۱
۲-۱- توسعه ورزش.....	۲
۳-۱- ورزش به عنوان یک فعالیت رسمی و غیررسمی.....	۶
۴-۱- نقش کارآفرینی در ورزش.....	۸
۵-۱- نوآوری‌های ورزشی و فرآیندی.....	۱۱
۶-۱- ابتکار و کارآفرینی ورزشی.....	۱۴
۷-۱- کارآفرینی و ورزش: پیوند.....	۱۶
۸-۱- کارآفرینی ورزشی به عنوان یک حوزه تحقیقاتی.....	۱۸
۹-۱- در این فصل کتاب.....	۲۰
۱۰-۱- نتیجه‌گیری.....	۲۲
منابع.....	۲۳
فصل ۲: صنعت ورزش و کارآفرینی.....	۲۵
۱-۲- مقدمه.....	۲۵
۲-۲- ورزش.....	۲۶
۳-۲- صنعت ورزش.....	۳۰
۴-۲- کارآفرینی در ورزش.....	۳۲
۵-۲- زمینه میان رشته‌ای برای کارآفرینی ورزشی.....	۳۵
۶-۲- آینده‌نگری و ورزش.....	۴۰
۷-۲- نتیجه‌گیری.....	۴۲
منابع.....	۴۴

فصل ۳: تغییرات بازی در ورزش: نقش نوآوری و خلاقیت ۴۷

۱-۳- مقدمه ۴۷

۲-۳- تغییرات بازی در ورزش ۴۹

۳-۳- نوآوری ۵۱

۴-۳- نوآوری کارکنان ۵۸

۵-۳- نوآوری اجتماعی ۶۰

۶-۳- نوآوری سیستم‌ها ۶۱

۷-۳- فرایند خلاقیت در ورزش ۶۲

۸-۳- شبکه ۶۴

۹-۳- نتیجه‌گیری ۶۵

منابع ۶۶

فصل ۴: کارآفرینان ورزشکار ۷۱

۱-۴- مقدمه ۷۱

۲-۴- کارآفرینی ورزشکار ۷۲

۳-۴- رسانه ورزشی ۷۵

۴-۴- کارآفرینی و ورزشکاران ۷۷

۵-۴- تمرین‌کنندگان ورزشی و کارآفرینی ۷۹

۶-۴- ویژگی‌های کارآفرینی ورزشکار ۸۳

۷-۴- مالکیت حرفه‌ای ۸۳

۸-۴- نقش مدیران ورزشی ۸۵

۹-۴- نتیجه‌گیری ۸۶

منابع ۸۶

فصل ۵: چشم‌اندازهای کارآفرینی ورزشی ۸۷

۱-۵- مقدمه ۸۷

۲-۵- کارآفرینان ورزشی ۸۹

۳-۵- کارآفرینی ۹۰

۴-۵- ورزش و سبک زندگی کارآفرینی ۹۴

۵-۵- ابعاد تحقیقات کارآفرینی ورزشی ۹۵

۹۷	۵-۶- زیرساخت‌های دانش و ورزش
۹۸	۵-۷- رهبری ورزشی و کارآفرینی
۱۰۰	۵-۸- انسجام تیم ورزشی
۱۰۳	۵-۹- اقتصاد مشترک
۱۰۴	۵-۱۰- نتیجه‌گیری
۱۰۵	منابع

فصل ۶: تجارت ورزشی و کارآفرینی ۱۰۹

۱۰۹	۶-۱- مقدمه
۱۱۱	۶-۲- محبوبیت ورزش در جامعه
۱۱۵	۶-۳- توسعه‌ی کارآفرینی
۱۱۸	۶-۴- تجارت و کارآفرینی ورزشی
۱۲۰	۶-۵- شبکه‌های ورزشی
۱۲۳	۶-۶- اکوسیستم‌های کارآفرینی
۱۲۵	۶-۷- شناخت فرصت در ورزش
۱۲۶	۶-۸- نوآوری ورزشی
۱۲۸	۶-۹- پیشرفت‌های آینده در تجارت ورزشی
۱۲۹	۶-۱۰- نتیجه‌گیری
۱۳۰	منابع

فصل ۷: فرآیندهای سیستم در کارآفرینی ورزشی ۱۳۳

۱۳۳	۷-۱- مقدمه
۱۳۵	۷-۲- بررسی ادبیات
۱۴۸	۷-۳- نتیجه‌گیری
۱۴۹	منابع

فصل ۸: اخلاق و کارآفرینی ورزشی ۱۵۱

۱۵۱	۸-۱- مقدمه
۱۵۳	۸-۲- اخلاق
۱۵۴	۸-۳- اخلاق و کارآفرینی ورزشی

پیشگفتار

سپاس خداوندی که توفیق عنایت کرد تا ترجمه کتاب ارزشمند کارآفرینی ورزشی نوشته ونسا راتن پایان پذیرد و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته کارآفرینی قرار گیرد. بی شک سعی شده تا با نهایت دقت و رعایت امانت، متنی روان و ساده ارائه شود. ولی این کار خالی از عیب و نقص نخواهد بود. ذکر نکاتی راجع به این ترجمه ضروری به نظر می‌رسد.

کتاب حاضر مشتمل بر ده فصل است. در فصل اول به مبحث مقدمه‌ای بر کارآفرینی ورزشی پرداخته‌ایم. فصل دوم متشکل از صنعت ورزش و کارآفرینی است. در فصل سوم تغییرات بازی در ورزش؛ نقش نوآوری و خلاقیت عنوان شده است. فصل چهارم به کارآفرینان ورزشکار اختصاص یافته است. در فصل پنجم چشم‌اندازهای کارآفرینی را مطرح نمودیم. در فصل ششم پیرامون تجارت ورزشی و کارآفرینی مطالبی عنوان شده است. فصل هفتم به مقوله فرآیندهای سیستم در کارآفرینی ورزشی پرداخته است. در فصل هشتم نگاهی به اخلاق و کارآفرینی ورزشی انداخته‌ایم. در فصل نهم راجع به آموزش و سیاست کارآفرینی ورزشی است. و در نهایت در فصل دهم آینده کارآفرینی ورزشی را مورد بحث قرار دادیم.

پیشاپیش از برخوردهای انتقادی با مطالب قدردانی می‌شود و از نظرات اهل فن، اساتید و دانشجویان در ویرایش‌های بعدی استفاده خواهد شد.

با حمد و سپاس از خداوند منان

دکتر مهدی حسین پور، معصومه آینه

دکتر محمد علی مختاری، هایدی نوری‌زاده