

چهار پله‌ی ایده تا اختراع

به همراه پاگرد مهارت افزایی

www.ketab.ir

گردآوری و تألیف:
صادق جنگجو

زیر نظر دکتر فروزان آتش زاده شوریده
(دانشیار دانشکده پرستاری و مامایی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی)



سرشناسه	: جنگجو، صادق، ۱۳۷۵-
عنوان و نام پدیدآور	: چهار پله‌ی ایده تا اختراع: به همراه پاگرد مهارت‌افزایی/ گردآوری و تألیف صادق جنگجو؛ زیر نظر فروزان آتش‌زاده‌شوریده؛ ویراستار سعیده روئین‌تن.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی، انتشارات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۵ ص.
شابک	: 978-622-6121-66-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیاپا
یادداشت	: کتابنامه؛ ص. ۲۰۳ - ۲۰۵.
موضوع	: اندیشه و تفکر خلاق
موضوع	: Creative thinking
موضوع	: خلاقیت
موضوع	: Creative ability
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی جدید
موضوع	: New business enterprises
موضوع	: ثبت اختراعات
موضوع	: Patents
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: Success in business
شناسه افزوده	: آتش‌زاده‌شوریده، فروزان، ۱۳۴۳ -
شناسه افزوده	: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی. انتشارات
رده بندی کنگره	: ۴۰۸BF
رده بندی دیویی	: ۳۵/۱۵۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۵۷۳۰۲



عنوان	: چهار پله‌ی ایده تا اختراع به همراه پاگرد مهارت‌افزایی
گردآوری و تألیف	: صادق جنگجو - دکتر فروزان آتش‌زاده‌شوریده
نوبت چاپ	: اول / ۱۳۹۹
انتشارات	: دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
شمارگان	: ۵۰۰ جلد
چاپ و تکثیر	: روشنی
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۲۱-۶۶-۸
صفحه آرایي	: علی محمدپور
ویراستار	: سعیده روئین‌تن
قیمت	: ۳۵۰/۰۰۰ ریال

۱۳.....	پیشگفتار
۱۵.....	مقدمه
۱۷.....	پله‌ی نیازسنجی
۱۹.....	نیازسنجی چیست؟
۲۱.....	بیان مسئله چیست؟
۲۲.....	تعریف مسئله چگونه انجام می‌شود؟
۲۳.....	تعریف مسئله از نگاه دواین اسپاردلین
۳۱.....	به دنبال پاسخی برای پرسش‌های طلایی
۳۲.....	مسئله را به طور دقیق و با تمام جزئیات توصیف کنیم.
۳۲.....	وسعت، شدت و میزان اهمیت مسئله برای مرجع مربوطه را بررسی کنیم.
۳۲.....	عوارض ناشی از وجود این مسئله برای مرجع مربوطه چیست؟
۳۲.....	عوامل دخیل در بروز مسئله کدامند؟
۳۳.....	تا کنون چه مطالعاتی برای حل این مشکل انجام شده است؟
۳۳.....	نحوه‌ی برخورد فعلی با مسئله چگونه است؟
۳۳.....	آنچه در مورد راه حل مسئله می‌اندیشید چیست؟
۳۳.....	فواید و نتایجی که از حل این مسئله بدست می‌آید چیست؟
۳۳.....	نتایج پژوهش چه کاربردی دارند؟ و چگونه به طور عملیاتی از آن استفاده می‌شود؟
۳۵.....	پله‌ی ایده‌پردازی
۳۷.....	مقدمه
۳۷.....	تاریخچه خلق ایده
۳۸.....	تعاریف
۳۹.....	یک ایده را از چه لحاظی باید بررسی کنیم؟

۳۹.....	خلاق بودن ایده.....
۴۰.....	کارایی ایده.....
۴۱.....	انواع ایده.....
۴۱.....	ایده‌های مؤثر.....
۴۱.....	ایده‌های کم اثر.....
۴۱.....	چگونگی خلق یک ایده.....
۴۱.....	گام اول: زاویه‌ی دید چرایی نسبت به مسائل و محیط پیرامون.....
۴۱.....	گام دوم: ذهن تحلیلگر برای پاسخ به سؤالات چرایی.....
۴۲.....	گام سوم: ذهن خلاق برای تولید ایده.....
۴۲.....	ایده‌های جدید از کجا می‌آیند؟.....
۴۳.....	فنون ایده‌پردازی.....
۴۳.....	استفاده از فن اسکمپر برای داشتن تفکر خلاق.....
۴۹.....	طوفان فکری چیست و چه کاربردی دارد؟.....
۵۷.....	راهنمای ترسیم نقشه ذهنی.....
۶۴.....	شش کلاه تفکر.....
۶۹.....	منبع ایده‌ها و فرصت‌های کارآفرینی.....
۷۱.....	پلّی تیم سازی.....
۷۳.....	مقدمه.....
۷۴.....	فهرست تحلیل جذابیت صنعت.....
۷۷.....	تیم سازی، برگ برنده‌ی استارتاپ.....
۷۹.....	چگونه یک تیم قوی برای استارتاپ خود بسازیم؟.....
۷۹.....	نقاط ضعف تیم استارتاپی را مشخص کنیم.....
۸۰.....	به بهره‌وری و نتیجه‌ی کار تیم استارتاپی توجه کنیم.....

- ۸۱..... اعضای متعهد و وفادار برای تیم استارت‌آپی انتخاب کنیم
- ۸۲..... یک فرهنگ استارت‌آپی در تیم ایجاد کنیم
- ۸۳..... در برخورد با اعضای تیم شخصیت ثابتی داشته باشیم
- ۸۳..... بهترین افراد را برای تیم انتخاب کنیم
- ۸۴..... با اعضای تیم سازش کنیم
- ۸۴..... همراه با سایر اعضای تیم از فضای کسب و کار لذت ببریم
- ۸۴..... برابری میان اعضای تیم را رعایت کنیم
- ۸۵..... اهداف کسب و کار را به صورت شفاف، برای اعضای تیم مشخص کنیم
- ۸۵..... دستمزد اعضای تیم را در ابتدای کار مشخص کنیم
- ۸۶..... چشم‌انداز مشترکی با اعضای تیم داشته باشیم
- ۸۶..... از تعداد اعضای کمی برای شروع کار استارت‌آپی استفاده کنیم
- ۸۷..... روابط دوستانه و کاری را از هم جدا کنیم
- ۸۷..... کارآموز استخدام کنیم
- ۸۷..... پیشینه‌ی اعضای تیم را بررسی کنیم
- ۸۸..... با اعضای تیم یک فنجان چای بخوریم!
- ۸۸..... دیر استخدام کنیم اما زود اخراج کنیم
- ۸۹..... بی‌پولی خود را به آشکال دیگری جبران کنیم
- ۹۰..... جمع بندی
- ۹۱..... یک ایده‌ی ناب، یک معدن طلا؟!.....
- ۹۱..... بررسی موشکافانه همه جوانب
- ۹۲..... بررسی بازخوردها
- ۹۲..... واکنش به بازخوردها
- ۹۲..... ارائه نمونه اولیه محصول

پیشگفتار

نیمه‌ی دوم سال دوم دبیرستان رشته‌ی تجربی بودم که برای شرکت در جشنواره جوان خوارزمی به باشگاه علمی پژوهشی جوان یزد رفتم و برای اختراع یک دستگاه، کار را شروع کردم. اکنون که در حال نگارش این متن هشتم تقریباً ۷ سالی از این موضوع می‌گذرد، اتفاقات تلخ و طوفان‌های ریشه‌کنی را به چشم دیدم، از بی‌وقفه کار کردن روی دستگاه و دوسه ساعت خوابیدن در شبانه روز، تا سر کار رفتن و فروختن وسایل شخصی برای خرید قطعات دستگاه، انگار که بچه‌ی خردسالی شده بود و به آن حس تعلقی داشتم، از همه‌ی تفریحات خودم می‌گذشتم تا به آن برسیم و کاملش کنم. افراد بسیاری طبل نشدن و نتوانستن می‌گویند، بارها جمله‌ی «برو از یک چیز کوچک‌تر شروع کن، پسر جان یک لقمه اندازه‌ی دهنِت بردار!» را هم شنیده‌ام.

در این راستا پس از اظنای خدا و خانواده، افراد زیادی به من کمک کردند که از صمیم قلب از همه‌ی آنان سپاسگزارم و امیدوارم که بتوانم یک روز، زحماتشان را جبران کنم. جا دارد از کسانی که به واسطه‌ی تحقیقات، صدای شکستن تک تک سلول‌های بدنم را حس کردم هم تشکر و قدردانی نمایم. همین انواع و تحقیق‌ها بود که همچون موتور محرکه موجب انگیزش بیشتر من برای پویایی و تلاش بیشتر شد تا به آنان ثابت کنم که اگر خدا بخواهد می‌توان به هدف رسید، هرچند که ممکن است بهای سنگینی داشته باشد و تلاش بسیار زیادی را بطلبد.

تابستان سال ۱۳۹۷، دوره‌ی سختی را گذرانده بودم ولی هنوز نفس می‌کشیدم پس می‌توانستم یک بار دیگر شروع کنم. تصمیم گرفتم تجربیات بسیار کمی که در این دوران به دست آوردم را به صورت یک کتاب به رشته‌ی تحریر در آورم تا بتوانم به همه‌ی کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، کمکی هرچند کوچک نمایم.