

نوآوری سازمانی و همسویی استراتژیک

www.ketab.ir

نویسندگان:

دکتر حمیدرضا رضوانی

(عضو هیئت علمی دانشگاه مهر البرز تهران)

مجید خالقی راد



سرشناسه: رضوانی، حمیدرضا، ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور: نوآوری سازمانی و همسویی استراتژیک/ حمیدرضا رضوانی، مجید خالقی راد.
مشخصات نشر: تهران: نوآوران دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۸۶ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۹۵-۷۰-۶
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه: ص ۱۴۷-۱۸۶.
موضوع: تکنولوژی اطلاعات، ایران، مدیریت، نمونه پژوهی
موضوع: سازمان، نوآوری
موضوع: کسب و کار، اثر تکنولوژی اطلاعات
موضوع: کسب و کار، اثر تکنولوژی اطلاعات، نمونه پژوهی
شناسه افزوده: خالقی راد، مجید، ۱۳۵۵
رده‌بندی کنگره: HD۳۰/۲
رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۵۴۹۷

عنوان: نوآوری سازمانی و همسویی استراتژیک

نویسندگان: دکتر حمیدرضا رضوانی، مجید خالقی راد

طراح جلد: الویرا صیامی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۹۵-۷۰-۶

قیمت: ۹۰۰,۰۰۰ ریال

انتشارات نوآوران دانش

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴، واحد ۴

تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۶۰۸

سفرارش اینترنتی: www.novinelc.com

۹	پیشگفتار
۱۱	پیش درآمد
۱۵	فصل اول: نوآوری در سازمان (محصول و فرآیند)
۱۵	نوآوری
۱۵	معنای واژه نوآوری
۱۵	نوآوری چیست و یا درباره چیست؟
۱۶	دو جنبه خلاقیت و نوآوری
۱۶	تعاریف و مفاهیم کلی نوآوری
۱۷	نوآوری، یک فرآیند است
۲۲	فرآیند نوآوری
۲۳	مفهوم نوآوری در سازمان
۲۴	نقش و اهمیت نوآوری در سازمان‌ها
۲۷	سیر تکامل الگوهای نوآوری
۲۹	مدل زنجیره ارزش روزنبرگ-کابل
۳۰	رویکردهای نوآوری
۳۱	انواع نوآوری و تعاریف آن
۴۰	مروری بر گونه‌شناسی و دسته‌بندی انواع نوآوری‌ها
۴۹	الگوی جامع گونه‌شناسی انواع نوآوری سازمانی
۵۰	عملکرد نوآورانه سازمان
۵۲	مشخصه‌ها و ویژگی‌های سازمان‌های نوآور
۵۲	علل و عوامل شکست نوآوری
۵۳	جمع‌بندی نوآوری در سازمان‌ها و شاخصه‌های آن
۵۵	فصل دوم: انعطاف‌پذیری در فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی (IT/IS)
۵۷	ابعاد فن‌آوری اطلاعات
۵۸	اهمیت فن‌آوری اطلاعات
۵۹	مزایا و فواید استفاده از فناوری اطلاعات
۵۹	تفاوت سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات

۶۱	-----	انعطاف پذیری فناوری اطلاعات
۶۳	-----	تعاریف و مفاهیم انعطاف پذیری
۶۳	-----	ابعاد انعطاف پذیری فناوری اطلاعات
۶۴	-----	شرح مؤلفه‌های انعطاف پذیری فناوری اطلاعات
۶۵	-----	دو جنبه عملیاتی و استراتژیک انعطاف پذیری
۶۵	-----	جمع‌بندی انعطاف پذیری فناوری اطلاعات/سیستم‌های اطلاعاتی و شاخصه‌های آن
۶۷	-----	فصل سوم: ظرفیت جذب (دانش و فناوری)
۶۷	-----	ظرفیت جذب
۶۷	-----	یادگیری سازمانی
۶۸	-----	یادگیری و ظرفیت جذب
۶۹	-----	ظرفیت جذب فناوری
۷۰	-----	ضرورت و اهمیت دانش در سازمان‌ها
۷۰	-----	اهمیت دانش
۷۰	-----	دو رویکرد به دانش از منظر مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷۱	-----	انواع دانش
۷۲	-----	سطوح دانش سازمانی
۷۲	-----	چرخه عمر دانش در سازمان
۷۲	-----	مدل حلزونی دانش (SECI)
۷۴	-----	ظرفیت جذب دانش
۷۶	-----	تعریف و مفهوم ظرفیت جذب
۸۰	-----	سه شکل مفهوم‌سازی ظرفیت جذب
۸۰	-----	اهمیت و ضرورت ظرفیت جذب دانش
۸۱	-----	ایده اصلی ظرفیت جذب
۸۲	-----	شرط اصلی ظرفیت جذب
۸۲	-----	سه ویژگی جذب دانش
۸۲	-----	دو رویکرد ظرفیت جذب
۸۴	-----	ابعاد ظرفیت جذب
۸۶	-----	شرح اجزای ظرفیت جذب

۸۹	شاخص‌های اندازه‌گیری و عناصر و مؤلفه‌های تعیین‌کننده ظرفیت جذب دانش
۹۳	جمع‌بندی ظرفیت جذب (دانش و فناوری) و شاخصه‌های آن
۹۵	فصل چهارم: شبکه و شبکه‌سازی
۹۵	مفهوم شبکه و شبکه‌سازی
۹۶	اجزای قابلیت شبکه‌سازی
۹۷	اهمیت و ضرورت شبکه‌ها
۹۸	کاربرد شبکه‌ها
۹۹	انواع شبکه
۱۰۰	منابع شبکه
۱۰۰	نقش ارتباطات بین فردی در درون سازمان و عامل اعتماد
۱۰۱	ابعاد سرمایه اجتماعی سازمانی
۱۰۳	ارتباط بین سرمایه اجتماعی و تسهیم دانش
۱۰۳	سرمایه شبکه: (منطق اقتصادی)
۱۰۴	عوامل مؤثر در شکل‌گیری شبکه‌ها
۱۰۶	ساختار سازمانی شبکه‌ای
۱۰۸	سازمان مجازی
۱۱۰	جمع‌بندی قابلیت شبکه‌سازی و شاخصه‌های آن
۱۱۳	فصل پنجم: همسویی استراتژیک (هماهنگی قابلیت‌های استراتژیک)
۱۱۳	همسویی و هماهنگی
۱۱۳	مفهوم هم‌افزایی
۱۱۴	فرآیند هم‌افزایی
۱۱۵	ضرورت وجود هم‌افزایی
۱۱۵	معیار هم‌افزایی: هماهنگی یا همسویی
۱۱۶	مفهوم همسویی
۱۱۸	ضرورت همسویی داخلی و خارجی
۱۱۹	مفهوم استراتژی
۱۲۰	همسویی استراتژیک و اهمیت آن

از دهه ۱۹۸۰، استفاده راهبردی از اطلاعات به منزله موضوعی مهم در کسب و کار مطرح شده است و فناوری اطلاعات نقش سلاخی رقابتی را بازی می‌کند که در کاهش هزینه‌ها و بهبود فرآیندها قابلیت منحصر به فردی دارد. اساس سازمان چابک، در یکپارچگی نظام اطلاعاتی، فناوری، افراد، فرآیندهای تجاری و تجهیزات در سازمان برای پاسخگویی سریع به اتفاقات و تغییرات محیط است. چابکی، از سازمان می‌خواهد با ادغام فناوری و کارکنان با زیربنای ارتباطی به نیازهای متغیر مشتریان در محیط بازاری که تغییرات مدام و پیش‌بینی نشده دارد واکنش نشان دهد.

برای آنکه بتوان در دنیای متلاطم و متغیر امروز به حیات ادامه داد باید به خلاقیت و نوآوری روی آورد و ضمن شناخت تغییر و تحولات محیط، برای رویارویی با آن‌ها پاسخ‌های بدیع و تازه تدارک دید و همراه تأثیرپذیری از این تحولات، بر آن‌ها تأثیر نهاد و به آن‌ها شکل دلخواه داد. از این رو با پیشرفت روزافزون دانش و تکنولوژی و جریان گسترده اطلاعات، جامعه نیازمند مهارت‌هایی است که بتواند همگام با توسعه علم و فناوری به پیش برود.

شرکت‌ها از نوآوری به عنوان یک وسیله برای ایجاد انطباق سازمانی، مقابله با فشارهای رقابتی شدید و تغییر تقاضاهای مشتری نام می‌برند. به واسطه نوآوری شرکت‌ها به هدف پاسخگویی مؤثر به تقاضاهای محیطی و در نتیجه به حفظ و بهبود عملکرد سازمانی دست می‌یابند. سازمان‌ها در جهت رسیدن به اهداف استراتژیک نو چاره‌ای جز استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یک منبع استراتژیک ندارند و اینجاست که مفهوم همسویی استراتژی‌های فناوری اطلاعات و کسب و کار (همسویی استراتژیک) معنی پیدا می‌کند. سازمان‌هایی که توانسته‌اند به صورت موفقیت‌آمیز استراتژی‌های فناوری اطلاعات و کسب و کار خود را یکپارچه کنند، سودآوری کسب و کار بسیار خوبی را داشته‌اند.